

股份代號 00330

ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一四年六月三十日止
年度報告

ESPRIT

二零一三／二零一四年報

思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

主席

- 柯清輝
獨立非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
(自二零一三年七月二十五日起獲委任)
- Norbert Adolf PLATT
- 鄭李錦芬
(自二零一四年六月三十日起辭任)

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 東亞銀行
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 中國工商銀行
- 澳新銀行
- 中國招商銀行
- 瑞穗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克•麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
(前稱「Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited」)
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心
22樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2362 5576
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2362 5576
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是一家國際時裝品牌，Esprit忠於自己的品牌價值，追尋休閒、陽光的加州生活態度。Esprit的女裝、男裝和童裝系列款式都別具一格，用料上乘，加工精細。Esprit所有的產品都體現了本集團對高品質設計和剪裁的追求。

Esprit的服裝在全球40多個國家均有售，其中有900多間自主經營的零售店舖，逾8,100個批發銷售點，包括連鎖店合作夥伴及百貨公司內的可控制批發面積。本集團產品以兩個品牌向市場推廣，即Esprit和edc品牌。Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，在德國和香港設有總部。



Elsa Woodward

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM

目錄

01	致我們的股東	
01.1	主席函件	08
01.2	集團行政總裁函件	10
02	一三／一四年財政年度概覽	19
03	大事掠影	27
04	管理層討論及分析	
04.1	收入分析	44
04.2	盈利能力分析	53
04.3	流動資金及財務資源分析	54
04.4	一四／一五年財政年度的重點及優先項目	56
05	企業社會責任	61
06	企業管治	
06.1	企業管治報告	72
06.2	董事會報告書	80
07	財務部分	
07.1	獨立核數師報告	98
07.2	綜合收益表	99
07.3	綜合全面收益表	100
07.4	綜合財務狀況表	101
07.5	財務狀況表	102
07.6	綜合現金流量表	103
07.7	綜合權益變動表	104
07.8	綜合財務報表附註	106
08	十年財務概要	137
09	常用詞彙表	143



01

致我們的股東



柯清輝



「一三／一四年財政年度對
思捷環球來說是進展不錯的一年，
我們成功把業務穩定下來
並回復盈利。」

01.1 主席函件

各位股東：

思捷環球的復甦策略分為三個明確階段，即穩定期、轉型期及增長期。

截至二零一四年六月三十日止財政年度（「一三／一四年財政年度」）對思捷環球來說是進展不錯的一年，我們成功完成復甦策略的第一階段，把業務穩定下來並回復盈利。同時，於二零一四年七月，我們已全面展開第二階段的轉型期－啟動新的垂直綜合業務模式，為恢復思捷環球競爭力向前邁出重要一步。雖然我們這等舉措的正面影響仍需一段時間始能全面反映在財務業績上，但我們仍深信我們正沿著正確的軌道實現業務轉型，為本集團邁向復甦策略的第三階段以追求長遠可持續增長創造條件。

於一三／一四年財政年度，儘管整體市場環境依然充滿挑戰，但已見到局部地區的消費者信心有所回升。於本集團的最大市場歐洲，部份地區的經濟出現穩步改善。然而，在亞洲區，某些市場出現各種地緣政治事件，加上中國經濟放緩，已廣泛打擊該區的消費者支出。

儘管面對好壞不一和充滿挑戰的環境，本集團仍能成功達到重要的經營目標，除利息及稅項前溢利達361百萬港元（對比去年除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元）及純利為210百萬港元（二零一三年：淨虧損4,388百萬港元）。盈利能力改善的主要原因是我們實施針對性削減成本措施，令我們的成本基礎顯著地降低，並為我們提供了一個為日後完成轉型階段及推進增長策略時可利用的更具成本效益的平台。

於一三／一四年財政年度，按本地貨幣計算，本集團營業額下降-9.9%，屬我們預期之內並與銷售面積減少-10.7%的幅度相符，銷售面積減少是由於關閉無盈利的店舖及整頓批發客戶群所致。歐洲方面，我們的業務繼續趨於穩定，按本地貨幣計算的營業額下降幅度較相應淨銷售面積的減少幅度為低。亞太區方面，低迷的消費者支出影響營業額表現，其中中國的表現尤其落後，原因是我們在本年度實施各項加強分銷網絡的必要措施，為未來數年計劃在該市場實施的擴張策略作好準備。

與此同時，受惠於來自經營業務產生的淨現金1,418百萬港元（二零一三年：淨現金流出757百萬港元），本集團的資產負債狀況持續增強，於二零一四年六月三十日，本集團淨現金水平上升至約57.7億港元（二零一三年六月三十日：46.5億港元），是自零七／零八年財政年度結束以來錄得的最高水平。

鑒於本集團錄得正除利息及稅項前溢利及強勁的淨現金狀況，董事會建議末期股息每股0.04港元（二零一三年：無），加上已支付中期股息每股0.03港元（二零一三年：無），本年度每股定期股息合計為0.07港元，佔每股基本盈利0.11港元的64.8%，與維持派息比率佔每股基本盈利60%的政策相符。

於本年度，董事會繼續投入大量時間與思捷環球的執行管理團隊合力監督策略措施的進展，我們相信該等措施將會成功扭轉本集團的業務表現。管理團隊的熱誠及決心以及我們世界各地員工的勤奮奉獻，令我大為感動。本人深信，思捷環球團隊的努力將會是成功轉型背後的真正推動力，在此我感謝員工的寶貴貢獻，為整體業務的各個範疇帶來不少正面影響。我們會乘此大好形勢創造更多佳績，讓現時推行的各種變革為我們所有持份者帶來顯著的得益。

本人亦感謝股東在我們轉型路上一如既往的支持。於一三／一四年財政年度，董事會致力提高本集團的透明度，鼓勵並支持管理層以持續和主動的溝通加強與股東的聯繫。我們的投資者關係日均很受歡迎，讓投資者可獲知本集團發展的最新狀況。本年九月，我們將會首次舉辦分析員日，並有意使之成為年度投資者關係活動日程表的另一重點。

最後，本人謹代表董事會向鄭李錦芬女士在思捷環球的寶貴貢獻致以衷心感謝。彼於二零一四年六月三十日辭任董事會職務。

在下一個財政年度，思捷環球將會以全新的垂直綜合業務模式繼續推進轉型過程。我們都清楚距離集團復甦的最後階段仍然需時，故此我們重振業務的舉措在下一年可能仍未能夠為營業收入帶來顯著變化。然而，不要忘記思捷環球是一家潛力巨大的公司，除品牌強大、往績亮麗外，亦擁有龐大的全球分銷網絡以及一支決心重建本集團競爭力的團隊。尤其重要的是本集團擁有穩健的資產負債表，為實施鴻圖大計作為強大後盾。儘管經營環境及思捷環球的復興路途同樣充滿挑戰，本人深信，我們已具備各種合適的元素以建立一個超卓業務模式以推進未來的增長。



柯清輝//獨立非執行主席
二零一四年九月二十三日



Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ



「憑藉已取得的進展，我們
今天的業務正處於更為
有利位置，迎接我們轉型中
最具挑戰性的階段」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

截至二零一四年六月三十日止財政年度（一三／一四年財政年度），思捷環球首要的策略目標是穩定我們的業務表現，為未來建立穩健的財務及營運平台，同時對集團作出重拾市場競爭力所需的結構性調整。

就以上目標而言，經過各方於過去一年的努力及重點措施的執行，本人欣然宣佈我們取得兩項重大成就，對我們扭轉逆境的策略發揮重要作用：

- √ 一三／一四年財政年度回復盈利
- √ 自二零一四年七月起實施更為垂直綜合業務模式

達致以上兩項重要的里程碑，再加上我們業務轉型計劃中其他各範疇的良好進展，我們進一步靠近帶領思捷環球全面恢復其潛能這個最終目標。

回復盈利及穩定業務

於一三／一四年財政年度，思捷環球回復盈利，除利息及稅項前溢利為361百萬港元（二零一三年：除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元），而純利為210百萬港元（二零一三年：淨虧損為4,388百萬港元）。

儘管我們預期一三／一四年財政年度的營業收入會隨著必要的銷售面積縮減而下降，我們仍然專注於穩定基礎業務的表現。更具體而言，我們整體業績表現改善乃由於我們在以下範疇的努力成果：

穩定可控制面積的銷售效益（每平方米銷售）— 基於我們關閉表現欠佳及無力扭虧為盈的零售店舖以及整頓批發客戶群的策略決定，本集團的可控制面積（零售及批發合計）按年下降-10.7%。因此，本集團的營業額按本地貨幣計算下降-9.9%至24,227百萬港元（二零一三年：25,902百萬港元）。受惠於有利貨幣匯率的影響，以港元計算的營業額跌幅收窄至-6.5%。

營業收入與可控制面積的發展趨勢密切連繫，主要歸因於我們致力提升在核心市場銷售面積的銷售效益。Esprit的歐洲業務，即我們最大的業務地區，按本地貨幣計算錄得營業額下降-7.0%，低於可控制面積-8.4%的下降幅度。

反觀亞太區，我們的業務持續受壓，按本地貨幣計算錄得營業額-21.9%的跌幅，而相應的可控制面積則下跌-19.1%。中國對該區表現影響尤為重大，除了關閉無盈利的零售店舖及縮減批發面積，我們的業績也因為需要訂立特別退貨協議以解決批發渠道長期面對的陳舊存貨問題而受到拖累。此項特別退貨舉措現已完成，而最後一次退貨已於二零一四年七月完成。

在新的中國管理團隊領導下，我們致力於改善國內產品的表現，並透過加強經營零售店舖，在各區建立策略批發伙伴，以及鞏固當地的電子商貿平台等策略以拓展更強大的銷售網絡。於未來的財政年度，上述策略之成果將成為在中國啟動更具可持續性發展計劃的支柱。

在持續提升產品質素的同時穩定毛利率— 我們一直能夠利用從供應鏈管理所節省的成本來抵銷我們對提升產品質素的持續「投資」，從而令一三／一四年財政年度毛利率能夠保持穩定。整體毛利率（二零一四年：50.2%；二零一三年：49.6%）改善，主要是由於存貨管理的改善以致降價較少，以及零售營業額佔本集團營業額的比例增加（二零一四年：62.8%；二零一三年：60.4%）所致。

成本基礎回復健康水平— 由於二零一三年推出進取的成本控制計劃，我們成功節省經營開支5,212百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-32.9%。經營開支的減少使經營開支與銷售比率下降至48.7%，符合我們低於50%的指引。

由於上一個財政年度（一二／一三年財政年度）我們錄得龐大的非經常性經營開支項目（就中國商譽、店舖關閉及有虧損性租賃作出減值及撥備合共2,494百萬港元），在評估實際經營開支的按年增幅時應撇除該等項目。撇除一二／一三年財政年度非經常性經營開支項目後，一三／一四年財政年度的經營開支減少2,718百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-21.4%，各項開支均錄得減省。我們的目標是，當營業收入增加時，藉著減省後的成本基礎以大幅改善本集團除利息及稅項前溢利率。

清理及控制庫存於正常水平 — 透過實施果斷的措施以減少陳舊存貨，同時按照銷售水平審慎控制每季貨存，本集團成功將製成品數量按年減少-17.0%。因此，存貨週轉日數由去年100日減少至90日，存貨水平更加穩健，以推動未來的銷售及保持毛利率。

回復產生正現金 — 經過連續兩年錄得淨現金消耗（一二／一三年財政年度：1,594百萬港元；一一／一二年財政年度：899百萬港元，不包括配股所得款項淨額及相關財政年度的股息派付），透過減少經營開支、改善營運資金管理（即減少存貨數量及應收貿易賬款結存淨額）及適度動用資本開支，我們成功由淨現金消耗扭轉為產生淨現金。

因此，我們能夠於整個財政年度持續產生正現金流。於一三／一四年財政年度，經營業務產生之現金淨額為1,418百萬港元，而去年經營業務動用之現金淨額為757百萬港元。業務產生的正現金流，加上選擇性投資資本開支，本集團的淨現金整體增加1,120百萬港元至5,771百萬港元（二零一三年六月三十日：4,651百萬港元）。

我們將繼續保持警覺，在維持穩健的成本基礎的同時，致力控制存貨水平及保存現金。我們認為初步「穩定業務」的階段經已完成，日後將加強專注於本公司的「業務轉型」。

實施垂直綜合業務模式

誠如去年所闡述，我們深信，為消費者提供物超所值的產品，是思捷環球重拾競爭力的唯一可行途徑。因此，我們業務轉型最重要及最基本的目標是要顯著改善我們的產品。這一目標將透過更快捷及更具成本效益產品開發及供應鏈流程而實現。我們稱此流程為「高效產品引擎」（「新引擎」）。

我們加強由產品設計起至店舖營運的整個業務模式的垂直綜合管理，加快各主要業務部門之間訊息、決策及行動的交流，令新引擎能夠實現預期的速度及效率之提升。

經過我們團隊過去十二個月的努力及對新流程的密集式培訓，新引擎已於二零一四年七月啟動，標誌著我們策略上的重要里程碑。執行工作如期進行，首輪執行的初步結果反映某些地方仍有待調整，這在實施巨大轉變的過程中十分常見，而我們亦相當滿意初步取得的成果。

新引擎需要在多個範疇中以新方式工作，當中包括：

簡化供應鏈管理 — 我們推出新改良的產品開發流程，以簡化複雜的程序、縮短由產品設計至上架所需的時間及節省資源。同時集中挑選在品質、成本及表現方面為我們業務帶來更高價值的供應商，組成更精簡的供應商組合，與改良後的產品開發流程相輔相成。

類別管理團隊 — 所有涉及產品管理（開發、供應鏈及營銷）的內部職能已委派予專注特定產品類別的團隊，實現技術訣竅及協同效益最大化。

新營銷模式 – 我們集中管理我們的商品營銷管理團隊，以便他們能與我們的類別管理團隊無縫合作。這樣，於設計產品的階段便可一併考慮當地對產品種類的的需求並加快商品決策流程，使我們能抓緊特定店舖及地區的機遇，作出快速的應變。

縮窄產品範圍 – 為了消除表現不佳的產品的長尾效應，我們將嚴格界定產品範圍，以配合我們的銷售面積及店舖的銷售潛力。此舉將有效地顯著減少我們設計的款式，有助提升購買及採購效率。

季節性產品時間表 – 有別於以往每年推出十二個月系列，我們現只專注四個季度系列和兩個季節過渡系列，以徹底簡化我們的產品開發、生產及分銷。此轉變對我們計劃業務模式的成功起重要作用，但無疑亦是我們其中一項最為冒險之舉，因為既需大幅調整我們的營運方式，同時更重要的是，亦需要我們批發伙伴的配合。

快銷產品開發 – 因應某季的銷售作出應變的能力是實現服裝銷售潛力最大化的關鍵。Trend分部一直為Esprit研究有關快速反應產品的方案，現已開始於其他核心產品分部應用有關成果。

優化庫存管理 – 我們正引進允許盡可能延遲庫存分配決定的流程及工具，以便獲取最大程度的信息量，優化我們商品的銷售潛力。

新的定價模式 – 我們正邁向市場主導的定價模式，重點投放於更具競爭力的價格及實際毛利率。之前的定價測試反映，當我們從性價比角度優化產品時，Esprit品牌可發揮其高潛能。

雖然仍有很多工作在進行中，但以上各項自二零一四年七月已啟動實施。更重要的是，這新模式的實施，能夠與零售及批發渠道完美配合。

業務轉型各方面均取得進展

與提升我們產品相關的轉變無疑是我們的基本策略。然而，我們業務轉型的範圍廣泛，於一三／一四年財政年度，我們亦在大多數相關範疇取得良好進展。

品牌：發揮"Esprit傳統" – Esprit一向將自然休閒、無拘無束的理念體現於時尚服裝之中，同時維持高質素的產品水平。作為一個品牌，Esprit崇尚無束縛、隨和友善的正面態度，使我們能於其他時裝品牌中脫穎而出。因此，我們持續發展一個能明確及連貫地表達這種Esprit真正個性的品牌傳播代碼。

隨著我們向前邁進，所有消費者的接觸點如店舖、櫥窗陳列、電子商貿平台及市場推廣計劃將展示我們對最新品牌代碼作出更積極的傳播。我們有信心，堅守原有的價值與形象，可令我們能夠進一步與忠誠的消費者拉近距離。

店舖：實現新店概念商業化－我們繼續致力將建築設計、空間管理及視覺商品提升等元素融入我們Lighthouse店舖概念的商業範疇。此店舖概念的修訂，注重於銷售表現並環繞以下三大原則：提升產品知名度、提供便捷的購物體驗及簡化店舖營運。新概念大獲顧客好評，當新元素被引入後，翻新後的店舖在銷售及盈利方面的表現均較舊模式理想。受到此正面回響的鼓舞，我們將再接再勵，致力於整個店舖網絡推出Lighthouse概念。

增長：為長遠發展開發多渠道模式－誠如我去年致股東函件所述，我們長遠的發展計劃取決於我們業務轉型舉措能否成功。隨著產品及店舖表現取得穩健及可持續的改善，我們將於已建立品牌知名度但分銷網點仍較為有限的市場，作出更深入市場推廣及透過自身擴張而推動增長。

於一三／一四年財政年度，我們的團隊積極發展多渠道模式，作為在可見將來有關擴充策略的基礎。我們有機會將成熟的電子商貿模式發展成核心模式，使消費者能透過我們旗下所有銷售渠道（線下及線上），與我們的品牌建立更良好的互動。至目前為止，此乃Esprit在推動消費者滿意度、忠誠度及價值最有效的整體方法。

展望

於一三／一四年財政年度，隨著「穩定業務」階段的結束，我們已進入策略計劃最具挑戰性的時刻：本公司於新財政年度推出的有效「業務轉型」。

我相信，啟動如此進取的進程是建基於我們一個十分強大的基礎。本集團擁有穩健的財務狀況、於去年所建立更為健康的成本基礎，更為穩定的業務營運以及為實施主要轉變所作的高質素準備工作，更重要的是，本集團具備超卓團隊負責經營日常業務，令我對於本年度將成功推出新業務模式及令Esprit扭轉逆境充滿信心。

展望一四／一五年財政年度，我們預期零售渠道的可控制銷售面積的發展將會回復穩定，而批發渠道的可控制銷售面積之縮減幅度將會減細。在店舖銷售面積效益方面（每平方米銷售），我們的目標是令其在轉型期間維持於一個穩定的水平。因此，營業額的跌幅將會因可控制銷售面積的減少而下降。然而，由於轉型期將帶來多方面的變化，預期營業額於年內會有波動。

預期毛利率將輕微上升。這是由於我們將持續落實改善供應鏈管理，從而積極地保護產品系列的盈利能力所致。

為了確保轉型的變革（例如資訊科技）能夠成功實行，在某些範疇增加開支將事在必行。儘管如此，我們仍然計劃將經營開支維持在與過去一年相若的水平。長遠而言，去年所建立的穩健成本基礎將於營業額復甦時產生更大的槓桿效益。

我們將維持選擇性地投資於資本開支，但隨著我們加快落實店舖翻新計劃，將會較去年有所增加。

最後，我們取得了驕人成績，實在有賴董事會、執行管理團隊及集團上下員工持續不斷的貢獻及努力，本人謹此向他們致以衷心感謝。另外，本人亦感謝股東們對我們付諸的耐心及一如既往的支持。雖然還有很多工作要做，而市場環境依然具挑戰性，但我們對前景感到樂觀。本人期盼來年與各股東分享更多進展及成果。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jose Manuel' with a stylized 'M' and 'L' above the name.

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ//執行董事兼集團行政總裁
二零一四年九月二十三日





Kalim Eshel

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM



02

一三／一四年財政年度概覽

02 一三／一四年財政年度概覽

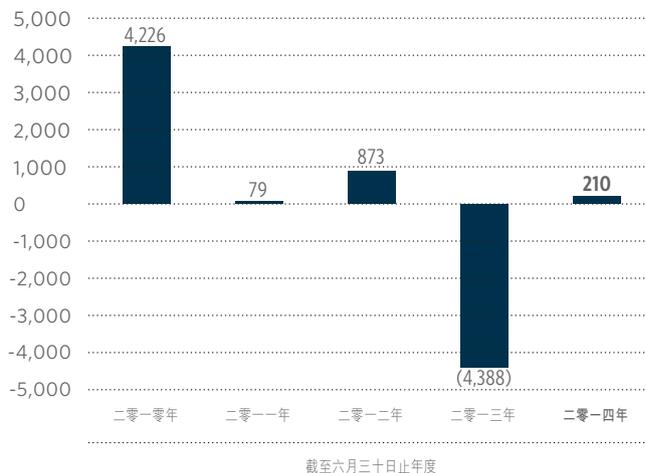
短期穩定業務工作已完成並符合指引

- **回復盈利** 基於關鍵業務驅動因素的表現有所改善，除利息及稅項前溢利為361百萬港元（二零一三年：除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元），而純利為210百萬港元（二零一三年：淨虧損為4,388百萬港元）
- **策略縮減有序進行**，營業額按港元及本地貨幣計算分別下降-6.5%及-9.9%，與可控制面積（零售及批發合計）下降-10.7%相符
- **歐洲每平方米銷售回穩**（佔本集團營業額**84.2%**），歐洲是我們最大的業務地區，不包括店舖關閉及有虧損性租賃的店舖，營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別下降-1.8%及-6.3%，低於可控制面積的-7.9%相應減幅
- **毛利率穩定** 我們繼續致力提升產品質素，毛利率稍為改善+0.6個百分點至50.2%
- **成本基礎回復健康水平** 在按年減少-32.9%（按本地貨幣計算）後，經營開支與銷售比率下降至48.7%（二零一三年：65.7%），與我們降至50%以下的指引相符
- **回復產生正現金**，淨現金結餘對比去年同期增加1,120百萬港元至5,771百萬港元
- **擬派末期股息每股4港仙**，可以股代息

中期業務轉型有序進行

- **創立一個更垂直綜合業務模式**，並於二零一四年七月實施，與策略計劃設定的時間相符，為零售及批發渠道注入更強大的效能，從而為消費者及業務夥伴提供物有所值的產品

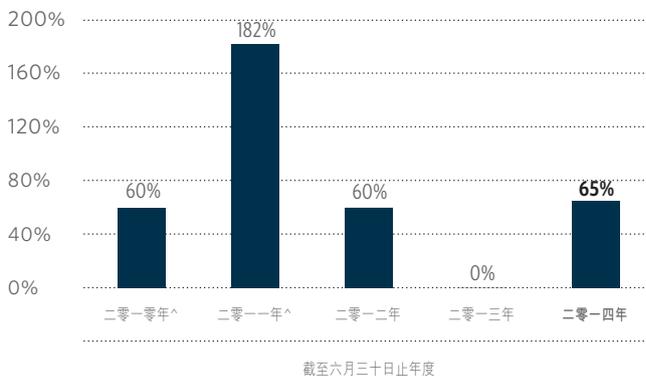
股東應佔溢利／（虧損）（百萬港元）



過往派息（每股港元）



派息比率（佔每股基本盈利百分比）



[^] 截至二零一一年及二零一零年六月三十日止年度派息比率乃按經調整每股盈利計算

營業額

集團營業額 (百萬港元)
24,227
▼ 6.5% (按港元計算)
▼ 9.9% (按本地貨幣計算)

零售營業額 (百萬港元)
15,220
▼ 2.8% (按港元計算)
▼ 6.0% (按本地貨幣計算)

批發營業額 (百萬港元)
8,835
▼ 12.2% (按港元計算)
▼ 16.1% (按本地貨幣計算)

總可控制面積 (平方米)
(零售及批發總和)
818,503
▼ 10.7%

可控制零售面積 (平方米)
330,233
▼ 5.7%

可控制批發面積 (平方米)
488,270
▼ 13.8%

毛利 (百萬港元)

12,156
▼ 5.3% (按港元計算)

未扣除利息及稅項前溢利 (百萬港元)

361
(二零一三年：未扣除利息及
稅項前虧損為4,170百萬港元)

純利 (百萬港元)

210
(二零一三年：淨虧損為4,388百萬港元)

毛利率(%)

50.2%
▲ 0.6個百分點 (按港元計算)

未扣除利息及稅項前溢利/
(未扣除利息及稅項前虧損) 率(%)

1.5%
(二零一三年：-16.1%)

純利 / (淨虧損) 率(%)

0.9%
(二零一三年：-16.9%)

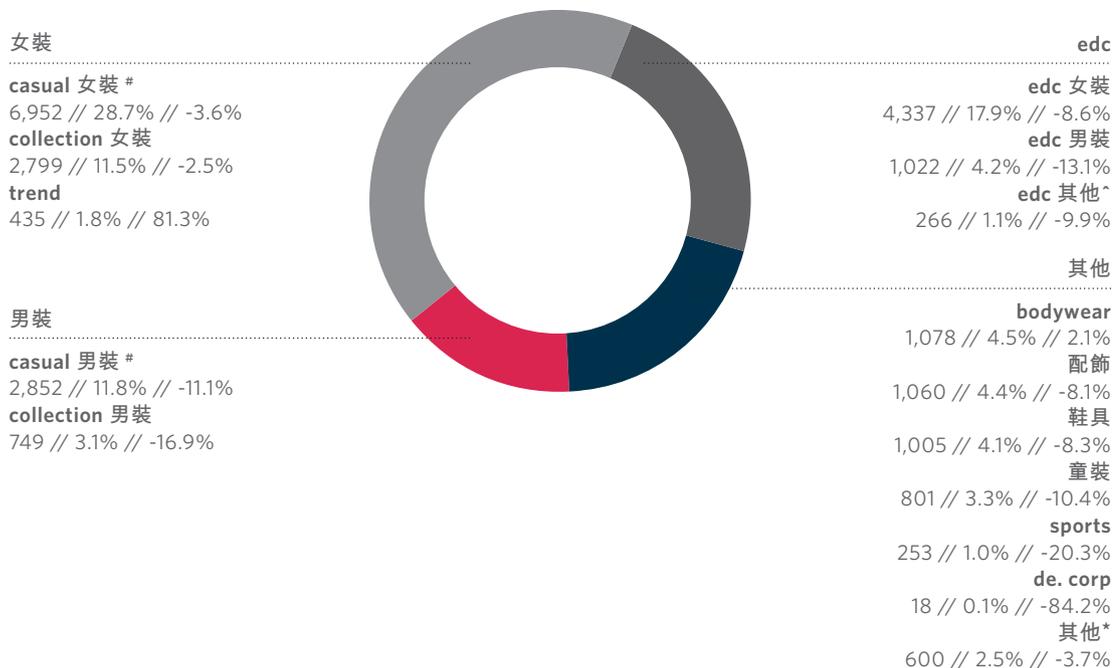
每股基本盈利 (港元)
0.11

每股股息 (港元) 及派息比率*
0.07 (每股基本盈利的64.8%)

▲/▼ 按年變幅
* 根據每股股息除以每股基本盈利計算

按產品分部劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



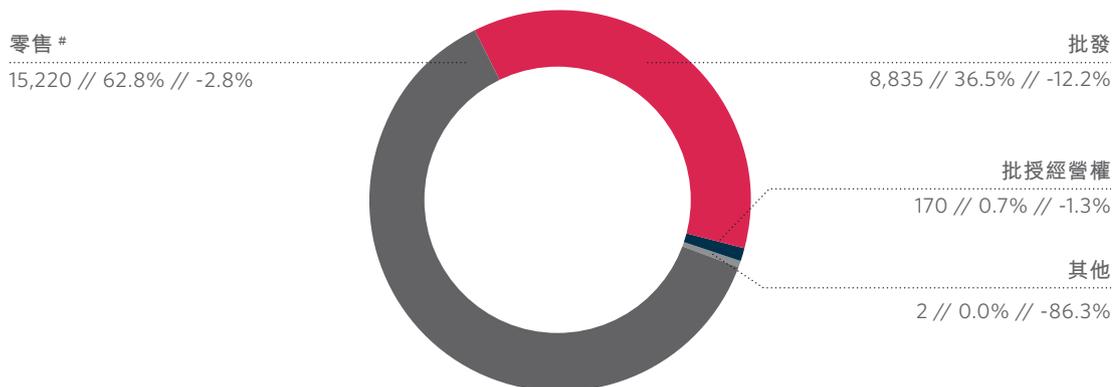
demin的營業額於一三／一四年財政年度和一二／一三年財政年度被重新歸納至casual女裝和casual男裝

^ edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

* 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

按分銷渠道劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



■ 北美洲

美國*

140 // 0.6% // -2.2%

■ 歐洲

德國*

11,342 // 46.8% // 0.6%

比荷盧區域*

3,084 // 12.7% // -4.7%

法國

1,583 // 6.5% // -2.2%

瑞士

1,158 // 4.8% // 0.8%

奧地利

1,127 // 4.7% // -4.0%

北歐地區

910 // 3.8% // -17.8%

英國

287 // 1.2% // -6.6%

西班牙

229 // 1.0% // 5.2%

意大利

149 // 0.6% // 12.8%

葡萄牙

10 // 0.0% // -20.9%

愛爾蘭

9 // 0.0% // -57.0%

其他地區##

505 // 2.1% // -26.2%

■ 亞太區

中國**

1,764 // 7.3% // -26.9%

澳洲及新西蘭

466 // 1.9% // -32.3%

香港

401 // 1.7% // -12.0%

新加坡

348 // 1.4% // -17.3%

馬來西亞

251 // 1.0% // -11.9%

台灣

201 // 0.8% // -13.6%

澳門

123 // 0.5% // 4.9%

其他地區®

140 // 0.6% // -10.4%

國家包括零售、批發及批授經營權業務

** 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭及保加利亞）作出的批發銷售由德國重新歸納至歐洲的其他地區。此外，向智利、哥倫比亞及中東的批發銷售亦由澳門重新歸納至歐洲的其他地區。比較數字已予重列

® 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售由澳門重新歸納至亞太區的其他國家。比較數字已予重列

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年
經營組合(%)					
零售	63	60	59	56	53
批發	36	39	40	43	46
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
地區組合(%)					
歐洲	84	79	79	79	83
亞太區	15	20	18	17	14
北美洲及其他	1	1	3	4	3
產品組合(%)					
casual女裝 [^]	29	28	29	33	34
casual男裝 [^]	12	12	13	12	13
edc女裝	18	18	18	18	18
edc男裝	4	5	4	4	4
collection女裝	11	11	10	8	7
collection男裝	3	4	3	3	2
配飾 [#]	5	5	5	5	5
童裝 [#]	3	3	4	4	5
鞋具 [#]	4	4	4	4	3
bodywear [#]	5	5	4	4	3
trend	2	1	n.a.	n.a.	n.a.
sports	1	1	1	2	2
de. corp	0	0	2	1	1
其他 [*]	3	3	3	2	3

* 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

[^] demin的營業額於截至二零一四及二零一三年六月三十日止年度被重新歸納至casual女裝和casual男裝

[#] 包括來自edc產品類別的銷售

n.a. 不適用





Arla König

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM

03

大事掠影

二零一四年秋冬 宣傳推廣

每天精彩

二零一四年秋冬季系列的靈感來自真女人的時尚風采，她們活出真生命，擁有精彩的真實故事。二零一四年秋冬季系列展現日常生活時尚，惹來艷羨目光。

ELLA WOODWARD



能夠展現這個系列和宣傳推廣背後之神髓的女性，是Esprit的靈感女神，她們能夠在「每天」中活出「精彩」。真女人率性自然，真情流露，珍惜生活中每個小節。她們代表Esprit的核心價值，反映Esprit的風格。Esprit的休閒服正是專為自信滿滿、自我風格活現、關心世界的女性而設。

二零一四年秋冬宣傳推廣內，我們介紹了七位女性，並在esprit.com及社交媒體分享了她們的風采和故事。



二零一四年春夏 宣傳推廣

I am Esprit !

I am Esprit !

這個春季，Esprit Woman為夏裝帶來新鮮文化、異國情懷、動人色彩和醒目剪裁，新風格展現國際都市的華麗、當代的閒適自在和溫柔的女性嫵媚。「I am Esprit」的宣傳推廣傳遞以悠然自得的心態面對女性品味成熟和自我醒覺的訊息，並且通過強而有力的陳述傳遞品牌的核心價值。

劉雯與 *EDITA VILKEVICIUTE*



為表現Esprit Woman的熱情、才華和自信，我們選中了中國頂尖模特兒劉雯和流露自然美的Edita Vilkeviciute。

Camille Bidault-Waddington負責造型設計，拍攝則由Lachlan Bailey操刀，照片流露出兩位女性的真我、內在性格和魅力。二零一四年三月初，綜合市場傳訊以攝影和電影進行，並且擴展至公關、媒體合作和數碼媒體等不同渠道，包括與國際網上雜誌freundevonfreunden.com的首次合作。



雜誌廣告



櫥窗及店內陳列



網上媒體



產品開發意念

繽紛夏日

我們以粉色系列和眩目白色系列迎接二零一四年夏季的來臨。配襯清新怡人色調的裝束，充份體現人人熱愛夏日自由自在的暢快，此系列最適宜在沙灘和陽光下穿著。Esprit Friends是我們的全球顧客忠誠計劃，夏日系列推出時，會員均收到介紹王牌產品和系列理念的函件。其他市場推廣活動包括通過各種社交媒體渠道的推廣。



內衣

EDITA VILKEVICIUTE

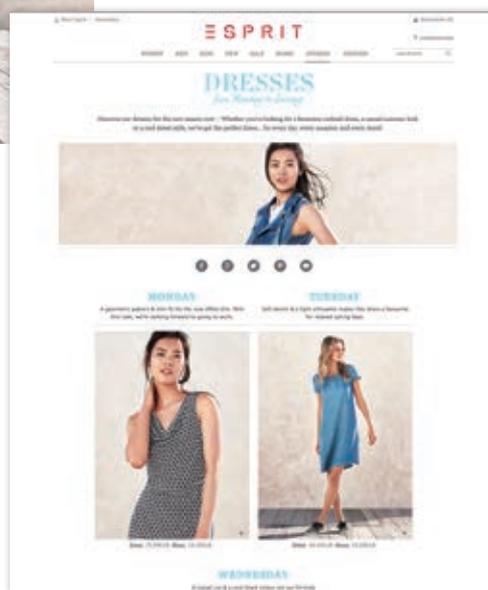
內衣分部的團隊在二零一四年非常忙碌，成功推出了新的「Simply Color」系列和以牛仔質料啟發研製的「Authentic Bodywear」系列，也推出了新的沙灘系列和設計了別出心裁的情人節禮物包。每個新項目均於店內設有橫額廣告、櫃台卡片和專用櫥窗等店內材料配合推廣。



星期一至日的裙子

延續二零一四年夏季產品開發意念，裙子成為重點產品。不論顧客需要的是大方得體的女裝短裙、充滿休閒夏日氣息的裙子還是街頭風格的型格裙子，我們總有絕妙產品配合每一天、每種場合和每種心情穿著。

劉雯



Esprit家居

家，心之所繫

二零一四年Esprit家居系列，帶領大家踏上為家居營造不平凡之旅。世界各地的生活脈搏為我們帶來靈感，春夏季我們首先走訪了布宜諾斯艾利斯和帕爾馬兩個城市。秋季和冬季系列分別由開普敦和斯德哥爾摩接棒。上列各個城市都有本身的性格、風格，各自影響新的Esprit家居系列。



布宜諾斯艾利斯



帕爾馬



開普敦



Esprit家居二零一四年公關活動

二零一四年一月，Esprit家居邀請了各大媒體出席二零一四年新產品系列發佈會。Esprit家居團隊在科隆市最繁忙的比利時區的中心，時尚的「Wohngemeinschaft」咖啡廳和酒吧恭候記者和博客。

四個不同風格的房間，配合Esprit Woman週遊列國的品味，成就了Esprit家居的概念。春季是布宜諾斯艾利斯、夏季是帕爾馬、秋季是開普敦、冬季是斯德哥爾摩。

新任Esprit家居公關代表Blume帶領各記者和博客親身參觀四間不同房間／系列，並且享用遊覽該等城市時啟發的飲品、小食。COUCH、Living at home、AW Architektur & Wohnen、Zuhause Wohnen、Brigitte等室內設計雜誌的代表均有出席盛會，言談甚歡。為答謝各位的支持，來賓獲贈附有特製禮品標籤的帕爾馬系列長披肩作為紀念品。

媒體反應相當良好。Brigitte起居版編輯表示：「.....斯德哥爾摩是我最喜愛的系列！我樂意搬進那個房間居住。」，而COUCH起居版編輯則表示：「.....我們喜愛Esprit家居產品的佈置和風格。我們將會把帕爾馬系列的軟墊加入我們現有的「SOFTENER」特刊中.....」



ESPRIT 家居在科隆國際家具展的佈置





時裝展

公共關係

The Esprit China Partners Event (Esprit中國夥伴聚會)

二零一四年一月，黃浦江畔上海水舍酒店高朋滿座，業務夥伴、時裝雜誌代表等近200名嘉賓雲集Esprit中國夥伴日間聚會。

會上集團行政總裁Jose Manuel Martínez與管理團隊主持策略交流會議，向嘉賓講解Esprit在中國市場目前的業務進展以及未來方向，藉此加強分銷夥伴對Esprit的信心和支持。

另外，會場亦設有Esprit與edc模擬店和專櫃，嘉賓可於其中體驗嶄新購物模式，Esprit和edc春夏系列的重點時裝在產品專區內在本地和國際模特兒身上展示，別具雅致。

著名中國創作歌手阿肆現場演唱具有民歌風味的流行曲，嘉賓在寫意的氣氛中漫步品牌區，了解Esprit的過去、現在和將來，深受啟發。



創作歌手阿肆



策略交流會議

Esprit及國際時裝媒體

Esprit擁有全球性的媒體關係及社交媒體網絡，確保我們各服裝系列的重點款式能夠於整個時裝季度於各國際時裝媒體（不論印刷及網上媒體）上持續亮相。以下是我們在二零一四年展現其中的一些優質媒體報導。

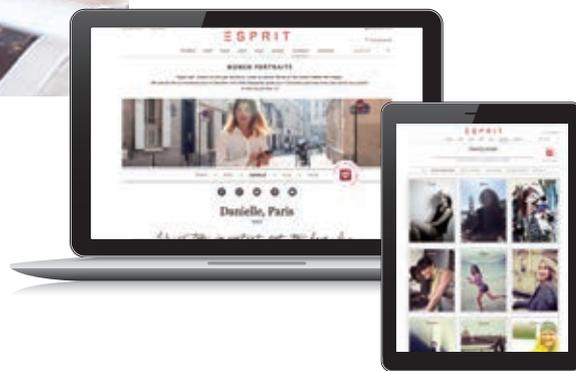
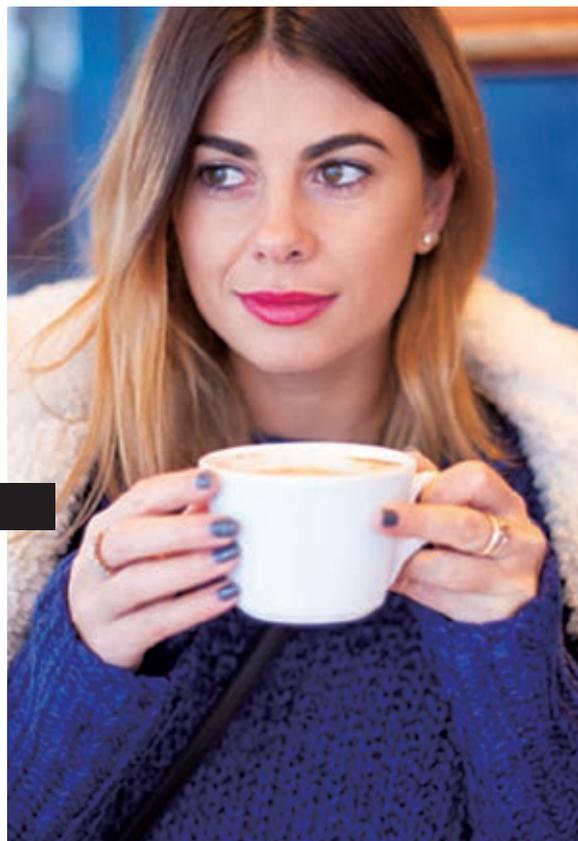


數碼體驗

I am Esprit – 女性特寫

二零一四年春季，Esprit繼續與國際人物雜誌Freunde von Freunden合作，推出五個女性特寫，介紹五位具鼓勵性的女性。特寫載述個人真實故事，使宣傳推廣更為個人細緻，觸動人心。各位女性穿著可於網上直接訂購的Esprit重點服裝，韻味盎然，五個特寫於esprit.com累計瀏覽人次達140,000。

DANIELLE - 造型師，巴黎

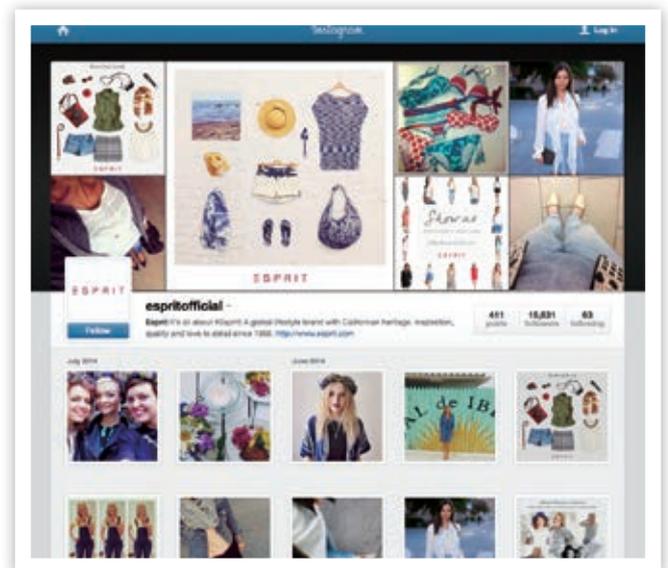
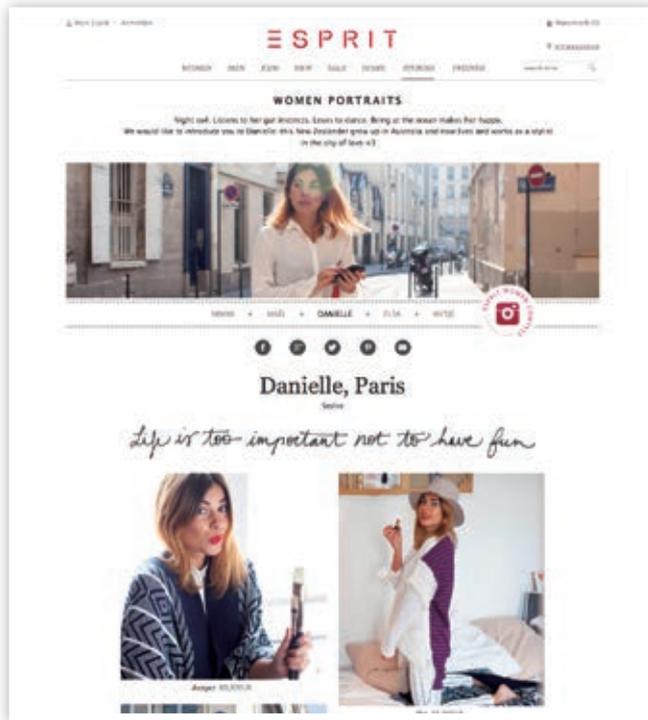


ESPRIT.COM



Pinterest

Instagram







Neda Lehmann

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM



04

管理層討論及分析

04 管理層討論及分析

本集團欣然宣佈，我們開始看到一些令人鼓舞的成績，在盈利能力改善的同時，實施策略舉措亦取得良好進展，而有關舉措從根本上改變了我們管理業務的方式。在很多方面，截至二零一四年六月三十日止的財政年度（「一三／一四年財政年度」）標誌著我們的一個轉捩點。我們達到了穩定業務和建立堅實基礎以啟動業務轉型的目標。於剛過去的財政年度取得的理想業績，引領我們進一步靠近復興思捷環球這個目標。

04.1 收入分析

由於我們關閉無盈利的零售店舖及整頓我們批發客戶群的策略性決定，於二零一四年六月三十日，本集團的總可控制面積（零售及批發合計）減少-10.7%至超過818,000平方米。可控制面積減少，導致本集團按本地貨幣計算的營業額減少-9.9%至24,227百萬港元（二零一三年：25,902百萬港元）。受惠於貨幣升值影響，本集團按港元計算的營業額跌幅收窄至-6.5%。本集團營業額與總可控制面積之發展趨勢密切連繫，大致上符合我們的指引。

按產品分部劃分的營業額

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷。於一三／一四年財政年度，Esprit及edc品牌產品的營業額分別佔本集團營業額76.8%（二零一三年：76.0%）及23.2%（二零一三年：24.0%）。兩個品牌及所有產品分部顯然因我們縮減可控制面積而受影響。

按產品分部劃分的營業額

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一四年		二零一三年		營業額變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	10,186	42.0%	10,325	39.8%	-1.3%	-4.9%
casual女裝 #	6,952	28.7%	7,214	27.8%	-3.6%	-7.0%
collection女裝	2,799	11.5%	2,871	11.1%	-2.5%	-6.2%
trend	435	1.8%	240	0.9%	81.3%	73.8%
男裝	3,601	14.9%	4,108	15.9%	-12.3%	-15.3%
casual男裝 #	2,852	11.8%	3,207	12.4%	-11.1%	-14.1%
collection男裝	749	3.1%	901	3.5%	-16.9%	-19.9%
其他	4,815	19.9%	5,254	20.3%	-8.4%	-12.0%
bodywear	1,078	4.5%	1,055	4.1%	2.1%	-2.5%
配飾	1,060	4.4%	1,153	4.5%	-8.1%	-11.3%
鞋具	1,005	4.1%	1,097	4.2%	-8.3%	-12.4%
童裝	801	3.3%	894	3.5%	-10.4%	-13.9%
sports	253	1.0%	317	1.2%	-20.3%	-23.3%
de. corp	18	0.1%	115	0.4%	-84.2%	-84.4%
其他 *	600	2.5%	623	2.4%	-3.7%	-6.7%
Esprit總計	18,602	76.8%	19,687	76.0%	-5.5%	-9.0%
edc女裝	4,337	17.9%	4,744	18.3%	-8.6%	-12.1%
edc男裝	1,022	4.2%	1,177	4.6%	-13.1%	-16.3%
edc其他 ^	266	1.1%	294	1.1%	-9.9%	-13.8%
edc總計	5,625	23.2%	6,215	24.0%	-9.5%	-13.0%
集團總計	24,227	100.0%	25,902	100.0%	-6.5%	-9.9%

denim的營業額於一三／一四年財政年度和一二／一三年財政年度被重新歸納至casual女裝和casual男裝

* 其他主要包括批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家品系列等

^ edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

Esprit品牌產品的營業額按港元計算下降-5.5%，按本地貨幣計算則下降-9.0%。但值得一提的是，Esprit女裝分部的營業額下跌按港元計算及按本地貨幣計算分別為-1.3%及-4.9%。此對我們別具意義，因為於一三／一四年財政年度推出的大部分新措施均只於此分部實施。於本財政年度內，本集團實施一系列舉措，務求令我們的產品更物有所值。舉例來說，產品質素的提升已體現於布料、剪裁和生產等多個範疇；產品價格亦重新釐定至更具市場競爭力的水平；同時推出「Hero」產品以帶動額外人流和銷售。男裝分部未有受惠於該等舉措，其營業額按港元計算下降-12.3%，而按本地貨幣計算按年下降-15.3%。

Esprit品牌其他產品分部（包括bodywear、配飾、鞋具、童裝及sports）的營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別下降-8.4%及-12.0%。誠如本集團一三／一四年財政年度中期業績所述，本集團正著意縮減一些分部，如童裝、sports及de. corp，導致該等產品分部錄得較大的減幅。

本集團旗下的edc品牌產品按港元計算錄得-9.5%營業額跌幅（按本地貨幣計算按年為-13.0%）。此跌幅相對Esprit品牌產品較高，是由於我們早前決定把這兩個品牌分開，令可控制面積有較大的縮減所致。基於此對店舖表現的實際影響，有關決定已作出修訂，我們不再計劃將edc定位為獨立品牌，及在Esprit以外獨立經營。儘管如此，長遠而言我們實現品牌組合多元化的計劃仍然不變，並會透過推出潛在新品牌來達成。

在產品分部方面，本集團於財政年度內奠下重要的基石，即執行高效產品引擎（「新引擎」），建立更快更具效益的產品開發及供應鏈流程。此乃Esprit成功扭虧為盈與重拾長遠競爭力的關鍵。經過本集團上下多月來的努力，新引擎已於二零一四年七月正式啟動。執行工作一如預期進行，而首輪執行的初步結果反映有一些地方仍有待調整，但這在實施重大轉變的過程中十分常見。整體上，批發夥伴對於產品和新的運作模式（即新時間表和系列流程）反應理想。

按分銷渠道劃分的營業額

本集團經營的業務主要分為零售、批發及批授經營權業務。由於我們的零售和批發業務於過去數年有著不同的發展，零售渠道佔本集團總收益的比例相對日益增加。於一三／一四年財政年度，零售、批發及批授經營權業務分別佔本集團營業額62.8%（二零一三年：60.4%）、36.5%（二零一三年：38.9%）和0.7%（二零一三年：0.7%）。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	二零一四年		二零一三年		營業額變幅百分比		
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售 #	15,220	62.8%	15,652	60.4%	-2.8%	-6.0%	-5.7%
歐洲	11,359	46.9%	11,006	42.4%	3.2%	-1.5%	-0.9%
亞太區	3,159	13.0%	3,742	14.5%	-15.6%	-14.4%	-11.0%
小計	14,518	59.9%	14,748	56.9%	-1.6%	-4.8%	-4.5%
店舖關閉及有虧損性租賃的店舖 *	702	2.9%	904	3.5%	-22.4%	-25.5%	-16.5%
批發	8,835	36.5%	10,062	38.9%	-12.2%	-16.1%	-13.8%
歐洲 **	8,311	34.3%	9,024	34.8%	-7.9%	-12.0%	-10.9%
亞太區	524	2.2%	980	3.8%	-46.5%	-48.0%	-30.0%
北美洲	-	-	58	0.3%	-100.0%	-100.0%	n.a.
批授經營權及其他	172	0.7%	188	0.7%	-8.5%	-9.3%	n.a.
批授經營權	170	0.7%	172	0.7%	-1.3%	-2.1%	n.a.
其他	2	0.0%	16	0.0%	-86.3%	-86.9%	n.a.
總計	24,227	100.0%	25,902	100.0%	-6.5%	-9.9%	-10.7%

[^] 自二零一三年七月一日起的淨變幅

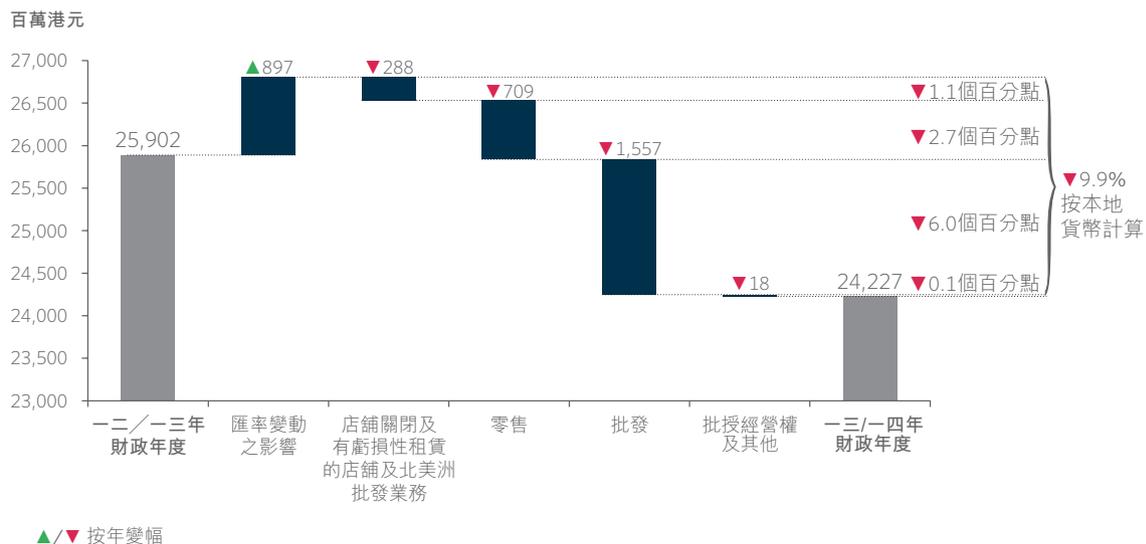
零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

* 代表以前財政年度公佈的店舖關閉和有虧損性租賃的店舖

** 截至二零一四年六月三十日止年度，向智利、哥倫比亞及中東的批發銷售由亞太區重新歸納至歐洲。比較數字已予重列

n.a. 不適用

下圖載列本集團一三／一四年財政年度營業額的發展。



本集團的零售業務錄得營業額15,220百萬港元(二零一三年:15,652百萬港元)，按港元計算減少-2.8%。撇除外幣匯兌的影響，零售營業額減少-6.0%，與零售淨銷售面積減少-5.7%大致相符。撇除店舖關閉和有虧損性租賃的店舖(「核心零售」)，營業額的減幅按港元計算及按本地貨幣計算分別收窄至-1.6%及-4.8%。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至六月三十日止年度							
	二零一四年		二零一三年		營業額變幅百分比			
	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]	可比較店舖銷售額增長
歐洲核心業務	11,359	74.6%	11,006	70.3%	3.2%	-1.5%	-0.9%	-3.8%
德國	6,844	45.0%	6,695	42.8%	2.2%	-2.4%	-1.9%	-4.1%
歐洲其他地區	4,515	29.6%	4,311	27.5%	4.7%	0.0%	0.3%	-3.4%
比荷盧區域	1,854	12.2%	1,715	11.0%	8.1%	3.1%	3.4%	-1.5%
瑞士	935	6.1%	913	5.8%	2.5%	-1.8%	3.0%	-4.5%
奧地利	747	4.9%	764	4.9%	-2.3%	-6.8%	-3.6%	-6.8%
法國	723	4.7%	664	4.2%	8.9%	4.0%	10.4%	-4.2%
芬蘭	80	0.5%	87	0.6%	-8.6%	-12.7%	-47.7%	-9.7%
英國	68	0.5%	72	0.5%	-4.6%	-8.1%	-100.0%	5.7%
丹麥	50	0.4%	55	0.4%	-9.2%	-13.4%	n.a.**	-13.4%
瑞典	16	0.1%	6	0.0%	163.5%	151.2%	-	150.9%
西班牙	7	0.0%	5	0.0%	50.3%	43.1%	-	43.1%
意大利	5	0.0%	4	0.0%	28.9%	22.8%	-	22.8%
愛爾蘭	3	0.0%	2	0.0%	8.1%	2.7%	n.a.**	6.5%
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	21.8%	16.2%	-	16.2%
其他*	26	0.2%	23	0.1%	13.9%	8.6%	-	8.6%
亞太區核心業務	3,159	20.8%	3,742	23.9%	-15.6%	-14.4%	-11.0%	-5.0%
中國	1,383	9.1%	1,613	10.3%	-14.3%	-15.8%	-13.3%	-3.4%
澳洲及新西蘭	452	3.0%	640	4.1%	-29.4%	-22.3%	-26.2%	-2.2%
香港	401	2.6%	456	2.9%	-12.0%	-12.0%	-9.7%	-2.3%
新加坡	348	2.3%	398	2.5%	-12.7%	-11.2%	-5.4%	-14.0%
馬來西亞	251	1.7%	285	1.8%	-11.9%	-7.2%	3.3%	-7.8%
台灣	201	1.3%	232	1.5%	-13.6%	-12.4%	-3.9%	-1.7%
澳門	123	0.8%	118	0.8%	4.9%	4.9%	36.7%	-1.8%
核心零售	14,518	95.4%	14,748	94.2%	-1.6%	-4.8%	-4.5%	-4.1%
店舖關閉及有虧損性租賃的店舖 [#]	702	4.6%	904	5.8%	-22.4%	-25.5%	-16.5%	n.a.
總計	15,220	100.0%	15,652	100.0%	-2.8%	-6.0%	-5.7%	-4.1%

[^] 自二零一三年七月一日起的淨變幅

* 其他零售營業額代表來自捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店的零售營業額

** 銷售點被歸納至以前財政年度公佈的店舖關閉

[#] 代表以前財政年度公佈的店舖關閉和有虧損性租賃的店舖

n.a. 不適用

從地區角度分析，我們尤其對歐洲核心零售業務的穩定感到鼓舞，此乃由於銷售及存貨管理改善以及策略性擴充特賣場渠道所致。因此，歐洲核心零售的營業額按港元計算增長+3.2%，按本地貨幣計算則溫和地減少-1.5%，與相應的零售淨銷售面積減少-0.9%大致相符。歐洲零售市場大體上取得穩步發展。同時，值得一提的是本集團於瑞典、西班牙、意大利、愛爾蘭及葡萄牙已沒有實體店舖，但憑藉已發展成熟的電子商貿平台，我們能夠維持、甚至提升零售營業額。

反觀亞太區核心零售業務則持續受壓。除整頓無盈利的零售面積外，其中主要受影響為中國(面積按年減少-13.3%)、澳洲及新西蘭(面積按年減少-26.2%)，包括香港、新加坡、馬來西亞及台灣在內的亞太區核心零售之表現則受到人流減少、存貨量的問題及因產品組合傾向均價較低的基本產品所衍生的不利轉變而受進一步拖累。因此，亞太區核心零售的營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別下降-15.6%及-14.4%，大於相應的零售淨銷售面積-11.0%跌幅。

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一三年七月一日的變動

於二零一四年六月三十日					
國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅*	可比較店舖 數目
歐洲核心業務	302	(22)	200,521	-0.9%	220
德國 **	139	(4)	112,510	-1.9%	102
荷蘭	52	1	20,350	2.3%	38
瑞士	36	-	16,241	3.0%	30
比利時	28	(1)	18,568	5.0%	20
法國	23	2	13,502	10.4%	15
奧地利	19	1	16,574	-3.6%	11
盧森堡	3	-	1,866	-	2
芬蘭	2	(1)	910	-47.7%	2
英國	-	(20)	-	-100.0%	-
亞太區核心業務	553	(86)	100,520	-11.0%	253
中國 **	319	(45)	50,052	-13.3%	110
澳洲	78	(36)	10,419	-29.5%	49
台灣	72	(7)	7,231	-3.9%	48
馬來西亞	35	3	12,426	3.3%	18
新加坡	22	(1)	8,487	-5.4%	14
香港	14	(1)	7,090	-9.7%	7
新西蘭	8	-	1,826	-	4
澳門	5	1	2,989	36.7%	3
小計	855	(108)	301,041	-4.5%	473
店舖關閉及有虧損性租賃的店舖 #	50	(11)	29,192	-16.5%	n.a.
總計	905	(119)	330,233	-5.7%	473

* 自二零一三年七月一日起的淨變幅

** 所有歐洲地區的電子商店和中國的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖和一間中國可比較店舖

代表以前財政年度公佈的店舖關閉和有虧損性租賃的店舖

n.a. 不適用

於本財政年度內，本集團在早前公佈的「店舖關閉和有虧損性租賃的店舖」進展良好，共關閉11間店舖。誠如本集團一三／一四年財政年度的中期業績所述，為解決因關閉嚴重虧損的店舖所產生的問題，我們正研究一籃子交易，有可能因此放棄一些未被指定為關閉的店舖。

於二零一四年六月三十日，核心零售有855個銷售點，而總零售淨銷售面積為301,041平方米。於本財政年度，因整頓無盈利的零售面積，店舖及特約店面積縮減-6.2%，其減幅大部份來自中國及澳洲。此外，我們策略性擴充特賣場渠道，作為建立可持續發展的渠道以清理陳舊存貨，相關的銷售點淨增加4個，相當於零售淨銷售面積增加+8.2%。

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一三年七月一日的變動

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於二零一四年 六月三十日	與二零一三年 七月一日比較		於二零一三年 七月一日	淨變幅	於二零一四年 六月三十日	與二零一三年 七月一日比較		於二零一三年 七月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖／特約店	773	40	(152)	885	(112)	261,653	11,521	(28,788)	278,920	-6.2%
- 歐洲	283	8	(33)	308	(25)	181,039	4,983	(8,232)	184,288	-1.8%
- 亞太區	490	32	(119)	577	(87)	80,614	6,538	(20,556)	94,632	-14.8%
特賣場	82	12	(8)	78	4	39,388	3,955	(978)	36,411	8.2%
- 歐洲	19	3	-	16	3	19,482	1,350	-	18,132	7.4%
- 亞太區	63	9	(8)	62	1	19,906	2,605	(978)	18,279	8.9%
小計	855	52	(160)	963	(108)	301,041	15,476	(29,766)	315,331	-4.5%
店舖關閉及 有虧損性租賃的 店舖 #	50	-	(11)	61	(11)	29,192	-	(5,780)	34,972	-16.5%
總計	905	52	(171)	1,024	(119)	330,233	15,476	(35,546)	350,303	-5.7%

代表以前財政年度公佈的店舖關閉和有虧損性租賃的店舖

基於上文所述的關閉店舖、新開店舖，以及其他翻新面積，截至二零一四年六月三十日，我們的可比較店舖佔總零售淨銷售面積56.7%（二零一三年：39.9%），或佔總零售銷售點52.1%（二零一三年：41.0%）。可比較店舖按本地貨幣計算錄得銷售額按年減少-4.1%，惟其減幅因過去兩個財政年度（即一二／一三年財政年度及一三／一四年財政年度）翻新店舖及新開店舖及特賣場帶來的營業額增加而被部分抵銷。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一四年	二零一三年
Esprit 銷售點數目	905	1,024
Esprit 淨銷售面積（平方米）	330,233	350,303
Esprit 淨銷售面積按年變幅	-5.7%	-3.0%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-6.0%	-9.9%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	4.0%	-7.1%
可比較店舖銷售額增長	-4.1%	-3.3%

本集團的批發業務錄得營業額8,835百萬港元（二零一三年：10,062百萬港元），按港元計算減少-12.2%。撇除外幣滙兌的影響，批發營業額下降-16.1%，主要是由於可控制批發面積按年減少-13.8%以及批發渠道的整體業務表現持續疲弱所致。

回顧本財政年度，我們在批發渠道的工作專注於整頓客戶群及為我們的批發夥伴積極清理陳舊存貨。儘管這些舉措拖累批發營業額下挫，但為了未來重新建立更穩健的平台，我們相信兩者至為必要。

按國家劃分的批發營業額

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一四年		二零一三年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
歐洲	8,311	94.1%	9,024	89.7%	-7.9%	-12.0%	-10.9%
德國	4,170	47.2%	4,173	41.5%	-0.1%	-4.7%	-5.6%
歐洲其他地區	4,141	46.9%	4,851	48.2%	-14.6%	-18.3%	-15.8%
比荷盧區域	1,205	13.6%	1,489	14.8%	-19.1%	-22.8%	-7.3%
法國	755	8.6%	813	8.1%	-7.2%	-11.5%	-7.5%
北歐地區	678	7.7%	863	8.6%	-21.4%	-23.6%	-15.7%
奧地利	348	4.0%	381	3.8%	-8.6%	-12.8%	-12.1%
西班牙	222	2.5%	213	2.1%	4.2%	-0.7%	-3.4%
瑞士	189	2.1%	203	2.0%	-7.0%	-10.6%	-13.5%
意大利	144	1.6%	129	1.3%	12.3%	6.8%	-28.1%
英國	107	1.2%	80	0.8%	33.2%	28.7%	-3.2%
葡萄牙	9	0.1%	11	0.1%	-23.2%	-26.5%	-
愛爾蘭	5	0.1%	7	0.0%	-26.8%	-30.0%	-18.6%
其他 [*]	479	5.4%	662	6.6%	-27.7%	-30.9%	-36.0%
亞太區	524	5.9%	980	9.7%	-46.5%	-48.0%	-30.0%
中國	379	4.3%	787	7.8%	-51.7%	-52.7%	-33.7%
澳洲	5	0.0%	37	0.4%	-86.5%	-84.8%	-100.0%
其他 [#]	140	1.6%	156	1.5%	-10.4%	-14.6%	-12.4%
北美洲	-	-	58	0.6%	-100.0%	-100.0%	n.a.
加拿大	-	-	58	0.6%	-100.0%	-100.0%	n.a.
總計	8,835	100.0%	10,062	100.0%	-12.2%	-16.1%	-13.8%

[^] 自二零一三年七月一日起的淨變幅

^{*} 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭及保加利亞）作出的批發銷售由德國重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。此外，向智利、哥倫比亞及中東的批發銷售亦由澳門重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。比較數字已予重列

[#] 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售由澳門重新歸納至亞太區的其他國家。比較數字已予重列

n.a. 不適用

歐洲整體方面，我們批發業務的營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別下降-7.9%及-12.0%，與可控制面積減少-10.9%相符。從正面來看，我們尤其對德國批發銷售面積效益的穩定而感到欣喜，批發營業額按本地貨幣計算下降-4.7%，低於可控制面積相應的-5.6%按年跌幅。不過，此正面的成果因歐洲其他地區的批發表現疲弱而被抵銷，當中批發營業額按本地貨幣計算下降-18.3%，高於可控制面積相應的-15.8%減少幅度，主要是由於比荷盧區域及北歐地區客戶需求減少所致。

亞太區方面，我們的批發業務持續受壓，按港元計算及按本地貨幣計算的營業額分別下降-46.5%及-48.0%，遠超出可控制面積相應的-30.0%減幅。區內疲弱表現主要繫於中國－本集團亞太區內最大的批發市場，其批發營業額按本地貨幣計算下降-52.7%，大幅高於可控制面積-33.7%的削減。其營業額的減幅高於可控制面積是由於我們訂立特別退貨協議，以解決中國內地批發渠道長久以來面對的陳舊存貨問題。此特別退貨協議現已完成，而最後一次退貨已於二零一四年七月進行。此外，我們關閉澳洲批發業務的策略決定，導致澳洲所有批發銷售點被關閉，亦有損區內的批發營業額。

批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一四年	二零一三年
Esprit 可控制面積銷售點	8,130	9,248
Esprit 可控制面積（平方米）	488,270	566,176
Esprit 可控制面積按年變幅	-13.8%	-13.4%
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-16.1%	-13.7%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	11.0%	9.7%

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一三年七月一日的變動

國家	於二零一四年六月三十日															
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖數目	淨銷售面積（平方米）	淨開設店舖	淨銷售面積淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積（平方米）	淨開設店舖	淨銷售面積淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積（平方米）	淨開設店舖	淨銷售面積淨變幅*	店舖數目	淨銷售面積（平方米）	淨開設店舖	淨銷售面積淨變幅*
歐洲	931	222,150	(111)	-11.7%	4,105	151,132	(284)	-7.3%	2,638	55,455	(497)	-16.4%	7,674	428,737	(892)	-10.9%
德國	291	73,345	7	4.6%	3,070	118,819	(193)	-7.2%	1,496	27,436	(354)	-20.5%	4,857	219,600	(540)	-5.6%
歐洲其他地區	640	148,805	(118)	-18.0%	1,035	32,313	(91)	-7.7%	1,142	28,019	(143)	-12.0%	2,817	209,137	(352)	-15.8%
比荷盧區域	139	44,291	(11)	-7.6%	148	6,093	(5)	-3.5%	327	7,833	(22)	-8.6%	614	58,217	(38)	-7.3%
法國	134	25,006	(11)	-6.1%	320	7,293	(24)	-5.7%	164	5,026	(38)	-16.5%	618	37,325	(73)	-7.5%
瑞典	51	17,712	(12)	-15.9%	-	-	-	-	46	1,265	1	2.0%	97	18,977	(11)	-14.9%
奧地利	65	10,806	(8)	-14.7%	90	3,150	(3)	-1.1%	50	1,297	(8)	-13.9%	205	15,253	(19)	-12.1%
芬蘭	23	6,135	(5)	-18.9%	89	3,888	(2)	-4.0%	181	4,720	(68)	-26.3%	293	14,743	(75)	-18.2%
瑞士	27	4,497	1	-4.1%	55	2,430	(8)	-24.7%	25	459	(7)	-27.0%	107	7,386	(14)	-13.5%
丹麥	15	4,149	(2)	-9.1%	-	-	(1)	-100.0%	32	817	(6)	-18.3%	47	4,966	(9)	-11.1%
意大利	22	3,912	(12)	-42.2%	32	1,142	(1)	3.3%	150	2,472	(6)	-4.4%	204	7,526	(19)	-28.1%
西班牙	15	2,034	-	-0.9%	185	5,422	(29)	-9.3%	85	2,365	11	11.0%	285	9,821	(18)	-3.4%
葡萄牙	2	576	-	-	-	-	-	-	5	85	-	-	7	661	-	-
英國	3	214	-	-40.1%	14	524	2	10.8%	68	1,544	-	1.1%	85	2,282	2	-3.2%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
愛爾蘭	-	-	-	-	5	234	(3)	-25.9%	8	126	-	-	13	360	(3)	-18.6%
其他 [^]	143	29,231	(58)	-37.0%	97	2,137	(17)	-18.5%	1	10	-	-	241	31,378	(75)	-36.0%
亞太區	456	59,533	(208)	-29.5%	-	-	(18)	-100.0%	-	-	-	-	456	59,533	(226)	-30.0%
中國	305	44,877	(203)	-33.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	305	44,877	(203)	-33.7%
泰國	99	6,442	1	-12.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	99	6,442	1	-12.0%
菲律賓	27	3,651	(1)	-13.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	27	3,651	(1)	-13.5%
澳洲	-	-	-	-	-	-	(18)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	(18)	-100.0%
其他	25	4,563	(5)	-12.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	25	4,563	(5)	-12.1%
總計	1,387	281,683	(319)	-16.2%	4,105	151,132	(302)	-7.7%	2,638	55,455	(497)	-16.4%	8,130	488,270	(1,118)	-13.8%

* 自二零一三年七月一日起的淨變幅

** 不包括髮廊

[^] 於二零一四年六月三十日，其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭及保加利亞）可控制批發銷售點及面積由德國重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。此外，智利及哥倫比亞可控制批發銷售點及面積由亞太區的其他國家重新歸納至歐洲其他地區的其他國家，而中東可控制批發銷售點及面積則由亞太區重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。比較數字已予重列

批授經營權雖為一細小部份，佔本集團營業額0.7%，但仍是業務的重要一環，突顯Esprit品牌的優勢。於一三／一四年財政年度，批授經營權營業額為170百萬港元（二零一三年：172百萬港元），按港元計算稍為下降-1.3%（按本地貨幣計算為-2.1%）。為了使批授經營權產品組合與我們的品牌定位進一步接軌，我們決定集中發展核心批授經營權產品類別，並終止某些會淡化品牌的批授經營權（主要包括家居系列及嬰孩系列）。因此，營業額稍為下降是受到上述策略及現有批授經營權產品持續增長的綜合影響所致。於二零一四年六月三十日，批授經營權產品類別數目減少至18個。

主要批授經營權產品類別

於二零一四年 六月三十日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■		■
行李箱	■	■		
外衣			■	
鞋具			■	■
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
家品裝飾	■	■		■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			

按地理劃分的營業額

本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。由於我們的營業收入表現持續受以前財政年度公佈的店舖關閉和有虧損性租賃的店舖影響，我們在評估以上兩個地區的實際營業收入表現時，有必要撇除店舖關閉和有虧損性租賃的店舖以及北美洲批發業務（「核心業務」）。來自歐洲及德國核心業務的營業額分別佔本集團營業額81.3%（二零一三年：77.4%）及45.5%（二零一三年：42.0%）。

按國家劃分的營業額

國家*	截至六月三十日止年度						
	二零一四年		二零一三年		營業額變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
歐洲	19,700	81.3%	20,059	77.4%	-1.8%	-6.3%	-7.9%
德國*	11,034	45.5%	10,884	42.0%	1.4%	-3.3%	-4.4%
歐洲其他地區	8,666	35.8%	9,175	35.4%	-5.5%	-9.7%	-11.6%
比荷盧區域*	3,069	12.7%	3,217	12.4%	-4.6%	-9.0%	-3.2%
法國	1,478	6.1%	1,477	5.7%	0.1%	-4.6%	-3.4%
瑞士	1,124	4.7%	1,116	4.3%	0.8%	-3.4%	-2.8%
奧地利	1,095	4.5%	1,145	4.4%	-4.4%	-8.8%	-7.9%
北歐地區	824	3.4%	1,011	3.9%	-18.5%	-21.1%	-16.8%
西班牙	229	1.0%	218	0.8%	5.2%	0.3%	-3.4%
英國	175	0.7%	152	0.6%	15.3%	11.4%	-38.9%
意大利	149	0.6%	132	0.5%	12.8%	7.3%	-28.1%
葡萄牙	10	0.0%	12	0.1%	-20.9%	-24.3%	-
愛爾蘭	8	0.0%	9	0.0%	-18.4%	-22.1%	-18.6%
其他**	505	2.1%	686	2.7%	-26.2%	-29.5%	-36.0%
亞太區	3,685	15.2%	4,738	18.3%	-22.2%	-21.6%	-19.2%
中國**	1,764	7.3%	2,416	9.3%	-26.9%	-28.3%	-24.3%
澳洲及新西蘭	457	1.9%	677	2.6%	-32.6%	-25.7%	-29.1%
香港	401	1.7%	456	1.8%	-12.0%	-12.0%	-9.7%
新加坡	348	1.4%	398	1.5%	-12.7%	-11.2%	-5.4%
馬來西亞	251	1.0%	285	1.1%	-11.9%	-7.2%	3.3%
台灣	201	0.8%	232	0.9%	-13.6%	-12.4%	-3.9%
澳門	123	0.5%	118	0.5%	4.9%	4.9%	36.7%
其他 [@]	140	0.6%	156	0.6%	-10.4%	-14.6%	-12.4%
北美洲	140	0.6%	143	0.6%	-2.2%	-2.2%	n.a.
美國*	140	0.6%	143	0.6%	-2.2%	-2.2%	n.a.
核心業務	23,525	97.1%	24,940	96.3%	-5.7%	-9.2%	-10.5%
店舖關閉及 有虧損性租賃的店舖*** 及北美洲批發	702	2.9%	962	3.7%	-27.1%	-30.0%	-16.5%
總計	24,227	100.0%	25,902	100.0%	-6.5%	-9.9%	-10.7%

[^] 自二零一三年七月一日起的淨變幅

國家包括零售、批發及批發經營權業務

** 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭及保加利亞）作出的批發銷售由德國重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。此外，向智利、哥倫比亞及中東的批發銷售亦由澳門重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。比較數字已予重列

[@] 截至二零一四年六月三十日止年度，向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售由澳門重新歸納至亞太區的其他國家。比較數字已予重列

* 包括批發經營權

** 包括髮廊

*** 代表以前財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性租賃的店舖

n.a. 不適用

歐洲方面，我們觀察到Esprit核心業務於區內的銷售面積效益持續穩定，同時我們推出多項刺激銷售的措施（包括改善推廣時間表、妥善管理降價及強化我們貨品所提供的物有所值的元素），以有效地支持可控制面積效益。因此，來自歐洲核心業務的營業額按港元計算下降-1.8%，而按本地貨幣計算的相應減幅為-6.3%則低於總可控制面積-7.9%的減幅。特別是德國方面，來自核心業務的營業額按港元計算增加+1.4%，而按本地貨幣計算則減少-3.3%，低於相應的總可控制面積-4.4%的減幅。至於歐洲其他地區，來自核心業務的營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別錄得-5.5%及-9.7%的減幅，亦低於總可控制面積相應減少-11.6%的幅度。

亞太區方面，來自核心業務的營業額按港元計算及按本地貨幣計算分別錄得-22.2%及-21.6%的減幅，可控制面積相應減少-19.2%，這是由於前述章節所提及的零售及批發渠道之發展所致。按營業額計算，中國仍為本集團區內最大的市場，而以整體營業額來說也是本集團第三大市場。核心業務於中國的表現未如理想，按本地貨幣計算營業額下降-28.3%，而可控制面積相應減少-24.3%。中國業務表現疲弱可歸因於多項內外因素：i) 國內經濟增長回軟；ii) 於租約期滿後關閉無盈利的零售店舖；iii) 整頓批發客戶群；iv) 訂立特別退貨協議以解決批發渠道長久以來面對的陳舊存貨問題（最後一次退貨已於二零一四年七月完成）；及v) 因較高進口貨品比例，而導致出現初期存貨供應問題。在新的中國管理團隊領導下，我們將策略重新聚焦於改善業務及產品表現，同時將於未來數年為零售及批發業務制定一個更具可持續性的擴充計劃。

04.2 盈利能力分析

毛利為12,156百萬港元（二零一三年：12,837百萬港元），毛利率為50.2%（二零一三年：49.6%）。我們一直能夠利用從採購措施節省的成本，以抵銷因提升產品質素而持續投入的大部分支出，導致毛利率保持穩定。整體毛利率輕微改善（+0.6個百分點）是主要由於存貨管理改善導致降價減少，以及零售營業額佔集團營業額比例增加所致（二零一四年：62.8%；二零一三年：60.4%）。

經營開支－由於我們團隊大力推進成本削減計劃，我們成功節省經營開支5,212百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-32.9%（按港元計算為-30.6%）。撇除一二／一三年財政年度的非經常性經營開支項目（中國商譽、店舖關閉及有虧損性租賃的減值及撥備合共2,494百萬港元）後，經營開支減少2,718百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-21.4%（按港元計算為-18.7%）。經營開支減少令經營開支與銷售比率降低至48.7%，與我們達至50%以下的指引相符。下表所列為按主要經營開支項目劃分的經營開支。

	截至六月三十日止年度			
	二零一四年	二零一三年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元計算	按本地貨幣計算
員工成本	3,851	4,216	-8.7%	-11.5%
租賃成本	3,585	3,726	-3.8%	-6.5%
物流開支	1,317	1,453	-9.3%	-13.4%
折舊	833	866	-3.7%	-7.1%
市場推廣及廣告開支	792	1,027	-22.9%	-26.0%
物業、廠房及設備減值	80	346*	-76.9%	-77.6%
商譽減值	-	1,996 [^]	-100.0%	-100.0%
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加	106	426 [#]	-75.1%	-75.5%
其他經營成本	1,231	2,951	-58.3%	-60.0%
總經營開支	11,795	17,007	-30.6%	-32.9%

* 一二／一三年財政年度數字包括就店舖關閉及有虧損性租賃的店舖的物業、廠房及設備減值合共102百萬港元

[^] 一二／一三年財政年度數字代表中國商譽減值

[#] 一二／一三年財政年度數字包括一二／一三年財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性租賃的店舖撥備合共396百萬港元

所有開支項目均有所減少，減幅最顯著的經營開支項目如下：

- **員工成本** — 員工成本為3,851百萬港元，按本地貨幣計算減少-11.5%，與員工數目減少-10.3%至9,626人（二零一三年：10,732人）大致相符，此乃由於我們致力精簡本集團組織架構及我們決定關閉無盈利可言的零售面積所致。
- **租賃成本** — 約92%的租賃成本來自我們的零售業務（二零一三年：92%）。於一三／一四年財政年度，租賃成本為3,585百萬港元，按本地貨幣計算減少-6.5%，超出零售淨銷售面積-5.7%的縮減。
- **物流開支** — 物流開支為1,317百萬港元，按本地貨幣計算減少-13.4%，主要是業務量減少及我們調整電子商貨物流業務的成本架構所致。
- **市場推廣及廣告開支** — 整體市場推廣及廣告開支按本地貨幣計算明顯減少-26.0%至792百萬港元。儘管營運及市場推廣開支的投資按港元計算增加+10.4%至680百萬港元（二零一三年：616百萬港元），我們將集中市場推廣的開支（主要是品牌推广活動相關開支）按港元計算大幅削減-72.7%至112百萬港元（二零一三年：411百萬港元）。當我們見到產品及店舖表現穩健和持續改善，我們將加大市場推廣及廣告的力度，進一步推動零售的銷售面積效益。
- **其他經營成本** — 其他經營成本主要包括資訊科技開支、樣品成本、法律和專業費用、差旅開支、存貨撥備及呆賬撥備，按本地貨幣計算按年減少-60.0%至1,231百萬港元。此乃由於集團上下各員工的共同努力，致力削減業務過程中的每一項開支所致。此外，我們積極進行清理陳舊存貨及收緊信貸控制，導致存貨撥備淨撥回67百萬港元（二零一三年：撥備淨額527百萬港元）及應收貿易賬款減值淨撥備減少136百萬港元。

本集團的除利息及稅項前溢利顯著改善至361百萬港元，相當於除利息及稅項前溢利率1.5%，而去年的除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元。透過徹底削減成本、回歸正常存貨水平及重整業務，即使營業額有所下降，本集團已回復盈利。由於削減成本基礎，隨著未來數年營業收入恢復增長，本集團的除利息及稅項前溢利率應可持續改善。

除稅前溢利為379百萬港元（二零一三年：除稅前虧損4,149百萬港元）。經扣除稅項169百萬港元（二零一三年：239百萬港元）後，本集團錄得純利210百萬港元，而上一財政年度則錄得淨虧損4,388百萬港元。

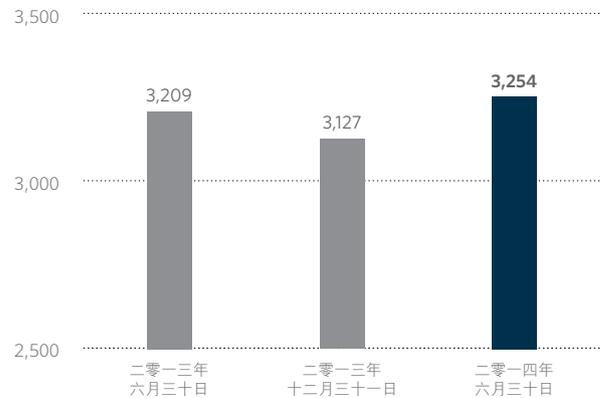
04.3 流動資金及財務資源分析

隨著我們的營運資金管理及產生現金流能力不斷改善，本集團的財務狀況得到進一步鞏固。

現金 — 經過連續兩年錄得淨現金消耗（一二／一三年財政年度：1,594百萬港元；一一／一二年財政年度：899百萬港元，不包括供股所得款項淨額及相關財政年度的股息派付），本集團通過重點改善業務表現及營運資金管理以穩定並回復產生正現金流入。回顧整個財政年度，我們能夠持續產生正現金流。於本財政年度，經營業務產生之現金淨額為1,418百萬港元（二零一三年：淨現金流出757百萬港元）。此正現金流，加上選擇性地對店舖翻新及新開店舖投入資本開支，使本集團於二零一四年六月三十日的淨現金增加1,120百萬港元至5,771百萬港元（二零一三年六月三十日：4,651百萬港元），是自零七／零八年財政年度結束以來最高的水平。

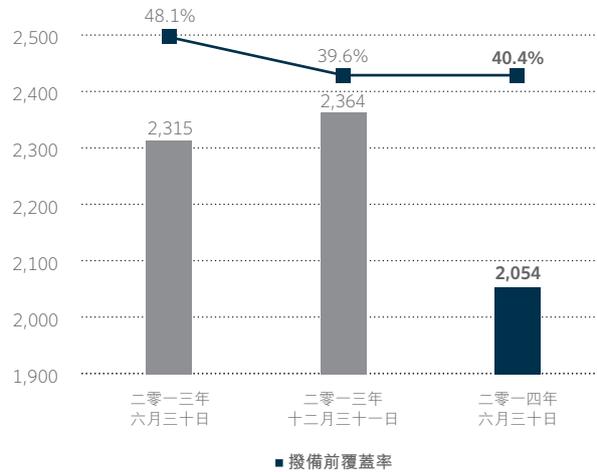
存貨 — 於本財政年度內，本集團採取果斷的措施，於各分銷渠道大力進行清理陳舊存貨，同時緊貼銷售水平進行採購以收緊對每季存貨的控制，令庫存水平歸於正常。該等措施有助本集團成功將存貨數量按年減少-17.0%。因此，存貨週轉日數亦由去年的100日縮短至90日。由於上述的正面發展因歐元兌港元的收市匯率按年升值+4.4%至10.580（二零一三年六月三十日：10.134）以及存貨賬齡改善導致撥備減少而被抵銷，本集團的存貨結餘面值按年輕微增長+1.4%至3,254百萬港元。

存貨（百萬港元）



應收貿易賬款減少-11.3%至2,054百萬港元（二零一三年六月三十日：2,315百萬港元），主要是由於我們致力收緊信貸及改善批發銷售所致，惟因上述歐元兌港元的收市匯率升值+4.4%而被部分抵銷。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）為40.4%，較二零一三年十二月三十一日的39.6%相若，但低於一年前的水平（二零一三年六月三十日：48.1%），是由於銷售減少，導致符合信貸保險資格的客戶人數與去年相比相應減少所致。

應收貿易賬款（百萬港元）



資本開支 — 儘管我們穩健的財務狀況有利於新店開張及店舖翻新投資，但每項有關資本開支的建議均經過嚴格審閱，極度重視投資回報率。在我們產品及店舖取得穩健及持續改善的表現之前，我們將繼續選擇性地對零售店舖擴充及翻新作出資本開支的投入，並只限投資於具顯著投資回報的項目。因此，於一三／一四年財政年度，我們對資本開支的投入按年減少-544百萬港元或-59.2%至375百萬港元（二零一三年：919百萬港元）。另外，繼一二／一三年財政年度結束時兩項重大基建項目（即SAP系統及新成立的歐洲分銷中心）之竣工後，資訊科技項目、辦公室及其他資本開支亦錄得顯著的按年減少。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一四年	二零一三年
零售店舖	194	557
資訊科技項目	78	203
辦公室及其他	103	159
購置物業、廠房及設備	375	919

外部計息借貸總額為260百萬港元（二零一三年六月三十日：520百萬港元），相當用於二零零九年收購中國合營公司餘下權益融資的銀行貸款的最後一期還款。該筆貸款以港元計值，無抵押並按浮動利率計息，將於二零一五年二月到期償還。本集團並無抵押資產作為透支或任何短期循環信貸的擔保。

外匯風險管理

本集團利用外匯合約以降低風險、對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。由於大部分亞洲供應商以美元報價及結算，本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾9,600名全職僱員（二零一三年六月三十日：逾10,700名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之簡訊及全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。董事會欣然建議派發截至二零一四年六月三十日止年度之末期股息每股股份0.04港元（一二／一三年財政年度：無）予於二零一四年十二月十一日（星期四）下午四時正名列本公司股東名冊之本公司股東（「股東」）。股東將獲提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取全部或部份末期股息（「以股代息再投資計劃」）。以該方式發行之新股份將在所有方面與本公司現有已發行股份享有同等地位。

股息再投資價將根據緊接二零一四年十二月九日（星期二）前連續五個交易日本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之平均收市價而釐定。以股代息再投資計劃須待有關決議案於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲得通過以及聯交所上市委員會批准根據以股代息再投資計劃予發行之本公司新股份上市及買賣後，方可作實。

倘有關末期股息之決議案於股東週年大會上獲股東批准，載有以股代息再投資計劃詳情之通函及選擇表格（如適用）將約於二零一四年十二月十九日（星期五）寄發予股東。

待股東於股東週年大會上批准及上市委員會批准本公司新股份上市及買賣後，股息單及新股份之股票將約於二零一五年一月二十七日（星期二）以普通郵遞方式寄發予股東，郵誤風險由股東自行承擔。

04.4 一四／一五年財政年度的重點及優先項目

基於一三／一四年財政年度取得的相關進展，我們能夠在更穩固的基礎上展開新的財政年度。在推出短期穩定業務舉措的同時，我們亦在業務轉型方面取得良好進展，務求重拾思捷環球的競爭力。經過各方於過去十二個月的共同努力及對新流程的重點培訓，本集團欣然公佈新的垂直綜合業務模式已於二零一四年七月正式啟動。此模式將大幅提升我們製造物有所值之優質商品的能力，亦是整個復甦策略的基礎。我們期望客戶會開始注意並感受到我們已作出及將繼續作出之轉變所帶來的實際好處。本集團有信心，有關進展將於可見將來反映在我們的財務業績中。

展望一四／一五年財政年度，我們預期零售渠道的可控制銷售面積的發展將會回復穩定，批發渠道的可控制銷售面積之縮減幅度將會減細。在店舖銷售面積效益方面（每平方米銷售），我們的目標是令其在轉型期間處於一個穩定的水平。因此，營業額的跌幅將會因可控制銷售面積的減少而下降。然而，由於轉型期將帶來多方面的變化，預期營業額於年內會有波動。

預期毛利率將輕微上升。這是由於我們將持續落實改善供應鏈管理，從而積極地保存產品系列的盈利能力所致。

為了確保輔助轉型的變革（例如：資訊科技）能夠成功實行，在某些範疇增加開支看似事在必行。儘管如此，我們仍然計劃將經營開支維持在與過去一年相若的水平。長遠而言，去年所建立的穩健成本基礎將於營業額復甦時產生更大的槓桿效益。

我們將維持選擇性地投資於資本開支，但隨著我們加快落實店舖翻新計劃，將會較去年有所提升。





Autumn

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM



05

企業社會責任

05 企業社會責任

引言

Esprit一直強調對社會、環境及道德方面負責，這也是我們企業使命的核心部分。對我們來說，持續性是指生產高質耐用的時裝，可供消費者享用一段長時間；我們亦要確保產品的生產方式尊重環境及尊重參與生產的每個人。作為合作夥伴，我們公平對待供應商；作為僱主，我們真誠關心員工；作為公司，我們對持份者負責任，並且積極支援周邊社區。自九十年代以來，我們貫徹採用「Be informed, be involved, make a difference!」的理念，至今未變。

我們承諾生產循環再生商品，為下一代創造可持續發展的美好環境，促進及支援員工發展，遵守法律、法規和準則。

在高層管理團隊和董事會的大力推動下，我們的承諾成為我們日常業務營運的核心原則。這些原則貫徹於整間公司各層級內的日常決策中。Esprit決心通過確立重點，循序漸進地實踐我們的承諾，從而解決社會和環境難題。

本集團於一三／一四年財政年度採取以下行動進一步推進我們追求可持續發展的進程。

社會責任合規標準

我們的價值

Esprit致力在道德、社會及環境方面按最高標準經營業務。作為一間業務遍佈全球的公司，Esprit嚴格要求為客戶提供的商品在生產過程中要符合道德規範。我們致力確保在遵守地方法律及符合國際標準（包括防止賄賂規例）的情況下，生產Esprit產品的員工可在安全的環境中獲得備受尊重的公平對待。

核心社會責任信念包括：

- 不僱用童工
- 不強迫勞動
- 安全及健康的工作環境
- 公平合法的報酬
- 不強迫或要求過量超時工作
- 不非法或因紀律問題扣除工資
- 嚴格遵守地方法律法規
- 工作場所不存在歧視
- 盡量減少破壞環境

確定並無兒童參與生產Esprit產品是我們特別重視的一環。如發現供應商直接或間接聘用未成年員工，我們會要求該供應商尋求令人滿意的適當辦法解決問題，同時鼓勵未成年員工重返並留在校園。

合作夥伴

Esprit深信合作夥伴對於我們提升工作的影響力以及實現令全球工作環境優化的系統改善至關重要。我們與廣泛的持份者保持非正式接觸，集中精力利用三個正式的多元持份者的行動來構建我們的計劃，從而擴大觸及的範圍。

商業社會標準行動 — (BSCI)

Esprit透過參與商業社會標準行動(BSCI)，於二零零五年啟動社會責任合規計劃。由於對全球供應鏈提高透明度和改善工作環境的要求日益提高，故對外貿易協會(FTA)於二零零三年成立BSCI。BSCI令超過1,300間公司統一遵守一套通用的行為守則，並透過提供循序漸進、以發展為主導的系統協助這些公司打造符合道德規範的供應鏈，而且這套系統適用於各行各業及各採購國家。BSCI按國際勞工組織(ILO)標準、提供給Esprit核心社會責任的標準、一套審查方案和架構以及獨立第三方審查來輔助Esprit的內部審查系統。於二零一四年五月，Esprit獲選進入BSCI督導委員會(BSCI Steering Committee)。

有關BSCI的詳細資料，
請查閱<http://www.bsci-intl.org/>。

改善工作計劃

二零一三年年底，Esprit成為「改善工作計劃」(「Better Work」)的全球採購合作夥伴(Global Buyer Partner)，為我們位於越南、印尼及柬埔寨的供應商廠房提供支援及改善工作環境。「改善工作計劃」是國際勞工組織與國際金融公司(International Finance Corporation (IFC)一項合作計劃，旨在集合政府、僱員、工人及國際採購商共同使勞工標準能更好地遵守和促進全球供應鏈的競爭力。

有關「改善工作計劃」的詳細資料，
請查閱<http://www.betterwork.org/>。

孟加拉消防及樓宇安全協議(THE BANGLADESH ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY)

孟加拉於二零一二年及二零一三年相繼發生一連串工廠意外後，全球均十分關注需要對該國工廠消防及結構安全的改善。儘管Esprit並未直接受災難影響，我們意識到對孟加拉製衣業進行全面提升的需要及機會，並成為孟加拉消防及樓宇安全協議的首批簽約者，該協議現時有186名成員。

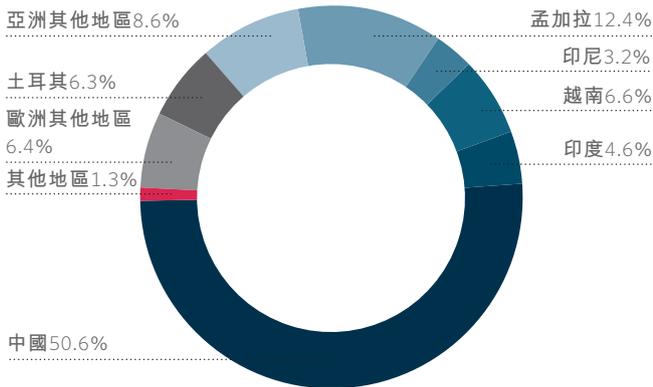
協議旨在於孟加拉所有成員工廠實施全面消防及樓宇安全計劃，從而為1,500間工廠超過2百萬名員工創造更安全的工作環境。Esprit供應商工廠於二零一三年十一月進行首次協議審查。自此，審查繼續進行，Esprit預計所有工廠將於二零一四年秋季末前完成結構及消防安全審查。完成每次審查後，Esprit將會與工廠管理層及工廠的其他相關協議成員合作，制訂出所發現問題的解決方案。Esprit亦實施計劃，確保每座工廠的員工瞭解協議的審查過程及僱主的協議審查報告中概述的結果。

有關「孟加拉協議」的詳細資料以及協議的審查報告，
請查閱<http://www.bangladeshaccord.org/>。

我們的工作

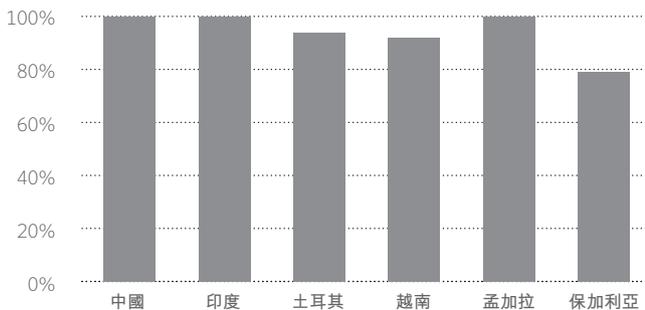
Esprit為全球知名品牌，供應鏈全面反映廣闊的採購範圍。一三／一四年財政年度，Esprit向亞洲、歐洲及非洲28個國家採購商品。

一三／一四年財政年度按總生產離岸價格劃分的供應國家



Esprit的社會責任合規團隊由十名香港、上海、達卡及伊斯坦布爾的全職員工組成。團隊監督我們身為BSCI及「改善工作計劃」成員的承諾，並致力每年最少探訪每名供應商一次，以進行內部合規審查，提供培訓或促進改善審查所發現的其他問題。儘管審查是團隊工作中重要一環，僅進行審查並不會帶來我們所爭取的改進。因此，團隊的主要功能也是與供應商及買家合作實施改善行動，確保在下次審查中能看到供應商的進展及改進。於一三／一四年財政年度，Esprit或其代表已對577個加工點(POFs)進行社會責任合規審查，佔Esprit主要POFs的96%。每當發現供應商出現不合規問題，Esprit在考慮採取其他行動之前會先行爭取改善。由於三家供應商的工廠管理層未能充份解決惡劣的工作環境，故我們須在年內中止有關合作。

一三／一四年財政年度按國家劃分的主要供應商百分比



在進行審查時，最常見的違規事項包括：

- 薪酬政策及薪水計算不一致／薪水計算錯誤
- 工資、考勤及生產記錄不一致
- 工廠政策及工人於審查期間所提供的資料不一致
- 工作時數超過國際勞工組織標準的每週六十個小時，包括正常工作時間及超時工作
- 未能依照國際勞工組織及BSCI準則七天提供一天假期
- 廠房樓層的急救用品不足
- 機器安全不足（如缺乏安全防護等）
- 實施的緊急應變程序不當（如消防安全、緊急疏散等）
- 有害化學品處理及處置不當
- 欠缺對歧視，例如有關種族、性別、婚姻狀況、工會或政治聯繫及性取向等的書面和強制執行政策；亦無有關產假或宿舍規則的政策。

環境方面

我們注重節約資源，盡可能採用環保途徑採購原料，致力於生產循環再生產品，為未來創造一個可持續發展的美好環境。在整個產品開發及生產過程中，我們的產品經過多次測試且必須符合多項安全標準。所有在最終質量檢測中發現的違規產品將盡可能循環再用或銷毀。

Esprit致力確保所使用的動物纖維按最高的動物福利標準負責任地採購。因此，我們使用的所有動物纖維屬全球食物鏈的副產品。自二零一二年起，Esprit已嚴禁產品使用割皮防蠅法割下的羊毛及活拔羽毛。此外，為直接回應對安哥拉羊毛供應鏈的活拔羊毛的報道，Esprit立即於二零一三年十一月終止採購安哥拉羊毛。我們將一直禁止採購安哥拉羊毛，直至安哥拉羊毛供應鏈內實施適當控制措施及具有透明度，確保使用良好的動物飼養方法。

雖然仍有很大進展空間，但我們相信已採取重要行動，使本公司在可持續發展的道路上邁步向前。我們與合作夥伴的合作對幫助我們實現目標至關重要。

合作夥伴

可持續服裝聯盟(SAC)及HIGG INDEX

可持續服裝聯盟(SAC)致力於建立和實施測量成衣和鞋類產品的環境及社會效應的指標，目的在於改善世界採購和銷售市場的工作和生活環境。Esprit於一三／一四年財政年度繼續參與SAC，我們與業界及供應鏈夥伴合作，努力實現全生產週期的透明度。於二零一三年十一月，SAC推出可持續發展工具「The Higg Index」的第二版，使其更易於按我們產品對社會及環境的影響，追蹤記錄我們本身以及供應商的可持續發展效應。SAC代表超過全球三分之一的成衣及鞋類行業，由領先的成衣及鞋類品牌、零售商、供應商、非盈利組織及非政府組織為解決當今社會和環境問題而建立。

有關SAC及其Higg Index的詳細資料，
請查閱<http://www.apparelcoalition.org/>。

有害化學品零排放(ZDHC)

於一三／一四年財政年度，Esprit繼續致力於消除成衣供應鏈的有害化學品。作為有害化學品零排放(ZDHC)集團的成員之一，Esprit肩負共同使命，於二零二零年前徹底消除紡織品供應鏈的若干有害化學品。

除受限物質清單(RSL)一即我們終端產品嚴禁使用的有害物質外，Esprit亦設有聯合生產受限物質清單(MRSL)，不僅嚴禁我們的製成品使用有害物質，亦避免在供應鏈使用該等物質。我們力爭與供應商緊密合作，引導並鼓勵其轉用較環保的化學品。就這方面來說，ZDHC通過共同承諾在全球成衣及鞋類行業內制訂改善環境效應標準，為帶來真正的改變提供理想平台。

由二零一三年初開始，Esprit在本身的供應鏈內發起此活動。我們於供應商網絡中的主要布料賣家挑選了具代表性的樣本，對其工廠排放的廢水進行有害物質測試。我們的調查結果顯示，在若干情況下，工廠排出的化學廢水較開始引入的水乾淨。在多數情況下，經測試所排放廢水的污染水平處於中國及歐盟(EU)的法律限定內。為就結果分析提供背景，我們已盡可能納入歐盟及世界衛生組織(WHO)指引規定飲用水的獲准化學品的法律限定。

根據我們的調查結果，我們已立即採取所需行動。雖然測試結果遠勝預期，我們仍需與供應夥伴合作解決被查出的「熱點」，研究可替代化學品並逐步淘汰任何存在隱患的化學品。如有意查閱結果，請瀏覽http://www.esprit.com/press/Wastewater_Discharge_Results_v2.pdf。

有關ZDHC的詳細資料，
請查閱<http://www.roadmaptozero.com/>。

AFIRM集團

Esprit為AFIRM集團的成員之一，我們與其緊密合作，減少成衣及鞋類供應鏈中有害物質的使用及影響。AFIRM集團的宗旨為提供討論平台，推進成衣及鞋類受限物質的全球管理，交流供應鏈中RSL的信息、討論關注的問題及就有關改善RSL管理交流意見。

有關AFIRM集團的詳細資料，
請查閱<http://www.afirm-group.com/>。

紡織交易所

Esprit為紡織交易所成員之一，紡織交易所為一間於二零零二年成立的非牟利組織，前稱有機交易所(Organic Exchange)。紡織交易所於全球運營致力於促進全球紡織價值鏈之紡織品的可持續發展。紡織交易所的宗旨為激勵並裝備人員、公司及組織加速紡織價值鏈的可持續實踐，盡量減少對全球紡織業的不利影響，同時盡量提高正面影響。

有關紡織交易所的詳細資料，
請查閱<http://textileexchange.org/>。

國際零皮草銷售廠商計劃

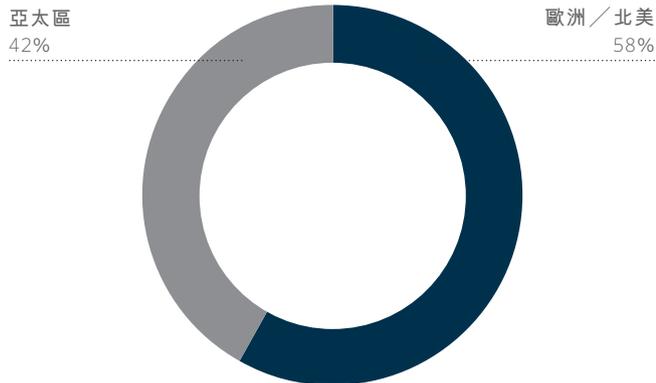
Esprit為一家零皮草零售商，屬國際零皮草銷售廠商計劃成員之一。該計劃是一項國際倡議，旨在向消費者提供有關零售商皮草策略的準確資料，使消費者能夠在知情的情況下選購。其目的為進一步提倡良知消費的理念。

有關國際零皮草銷售廠商計劃的詳細資料，
請查閱<http://www.furfreetailer.com/>。

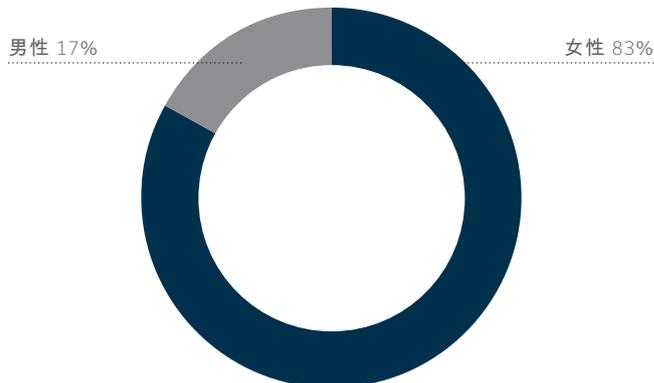
僱員

人才為我們最寶貴及重要的資產，培育人才及團隊精神是我們長期取得成功的關鍵。Esprit致力於人才的培養並支持其發展；我們堅信對僱員提供培訓及晉升機會。下表列示僱員按類別（地區及國家、女性及男性、長期合約及臨時合約，以及兼職及全職）劃分的全球分佈。

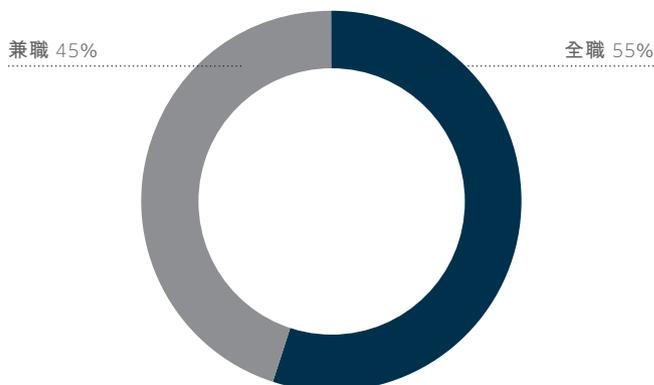
於一三／一四年財政年度按地區劃分的僱員比例



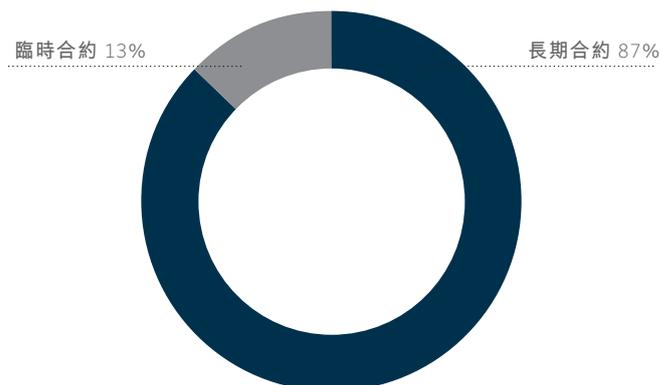
於一三／一四年財政年度女性僱員比例



於一三／一四年財政年度全職與兼職僱員比例



於一三／一四年財政年度長期合約僱員比例



我們十分重視對員工的全面培訓，因此，我們每年會舉辦各種學徒及實習生培訓，為我們優秀及有才華的員工提供長期發展計劃及設定具挑戰性的奮鬥目標。

學徒

Esprit提供學徒培訓，旨在培訓年輕從業人員以及未接受過高等教育的人士。我們定期更新我們的培訓理念和委聘合資格的教員對我們的學徒進行更好的培訓，為世界級大公司儲備人才。

實習生培訓

Esprit的實習生培訓是一項多樣的且富有挑戰性的一年期培訓計劃，可為畢業生和年輕從業人員提供一個在成功的國際時裝企業開啟精彩職業生涯的寶貴機會。

從業人員培訓

Esprit在我們德國的拉廷根總部和展廳為所有員工提供管理、溝通和工作方法方面的內部培訓。這不僅增強及拓展了我們員工的技能，而且能促進我們公司的團隊合作。

慈善工作

整個一三／一四年財政年度，來自世界各地的Esprit員工貢獻他們的時間和資源來支援那些需要幫助的人。各項活動如下：我們的職工委員會和人力資源部在德國拉廷根舉行音樂會門票抽獎活動，受益者為當地兒童善終機構；而童裝和鞋類部門團隊一起為羅馬尼亞的兒童舉行了一次募捐鞋履活動。許多關於慈善倡議的想法來自我們的員工，我們強烈鼓勵Esprit在世界各地的員工積極參與該等活動。這些倡議的其他例子包括：

菲律賓颶風

二零一三年十一月，一股超強颶風襲擊菲律賓，造成數千人傷亡。為幫助受災者，Esprit通過籌款及樣品銷售的方式向全球所有員工進行募捐。員工捐款的總額連同Esprit一起配對，合共為此次自然災害受災者募集了108,522歐元的善款。我們還與世界宣明會合作，為超過500,000名兒童及家庭提供避難住所、食物和醫療服務。

此外，Esprit還與一個由有意願從事救災工作的志願者組成的組織－Kusog Tacloban合作。Esprit捐贈全新的貼身衣物，通過Kusog Tacloban分發給災民，這也是作為男性和女性的健康問題外展計劃的一部分。

聯合國婦女署

Esprit Australia在國際婦女節之日（每年於三月八日舉辦慶祝活動）繼續支持聯合國(UN)婦女署。該活動的特點是推出以紫色系列一部分可供採購之獨特且實用的產品。出售的每一款商品都有對應的吊牌標有捐贈美元金額，所收取全部的美元捐款(10美元、20美元或30美元)均直接捐贈予通過賦予婦女權力和兩性平等的方式而幫助婦女脫貧的聯合國專家。



粉紅絲帶慈善步行

二零一三年九月，Esprit參與粉紅絲帶慈善步行活動（一項推廣乳癌教育及預防方法，以及支持乳癌患者的活動）。Esprit派出一支由20名員工組成的團隊參加此次4公里步行活動，以表對受乳癌影響的婦女及其家屬的支持。我們還對此次活動的志願者團隊發起人給予禮品卡獎勵。團隊打算再次報名參加今年的活動。



慈善日杯

於二零一三年九月，Esprit Cares Trust贊助香港高爾夫球會的「慈善日杯」（支援各種社區外展計劃，例如：可愛忠實之家及寶靜護理安老院）。本次活動籌得2.27百萬港元，主要受益者是「可愛忠實之家」，該組織為有嚴重智障和肢體傷殘的年輕人提供住所和支援。

人才培養

衣酷適再生時尚設計大獎二零一三 - 融合可持續性和設計

今年第四輪衣酷適再生時尚設計大獎的召集範圍有所擴大，包括來自中國大陸、香港、台灣、新加坡、英國、法國、比利時和德國的選手。入圍的有：Alex Law、Catherine Hudson、Dai Xinyan、Louise de Testa、Thelma Chiang Zong Jin、Karen Jessen、Ng Swee Yee和Clémentine Sandner，他們的作品以其具持續性設計技術（包含零廢物、升級再造和可重建等特點）的創造性應用給評委留下深刻印象。二零一三年的設計優勝者是來自德國的Karen Jessen。我們歡迎Karen作為一個新銳設計師為Esprit的設計團隊帶來一個全新的觀點。作為世界最知名的時裝零售商之一，我們將產品開發和分銷能力，與Karen的創新意念結合，將這些具持續性時裝設計推向市場。Esprit回收再用行動結合Karen Jessen理念的產品將於二零一四年九月在特選的全球門店中可供選購。



ESMOD Berlin - 整體設計理念

Esprit作為其主要合作夥伴，ESMOD Berlin這個創新的碩士課程注重時裝的可持續發展，並採用全面和跨學科模式來設計，此乃基於生態、道德、社會和經濟的可持續性。學生有機會在Esprit設計團隊的指導下實際應用他們的設計理念，給他們提供一個獨特的和令人振奮的機遇發展技能，使他們從全球時尚界的其中一家領先製造商中得到即時回饋。與ESMOD（一所理解並包容可持續設計理念的大學）合作，使Esprit可分享其可持續設計的知識並影響未來的設計師。

Esprit的可持續能力

素食日

素食日提倡通過減少攝取肉類而促進可持續發展。禽畜產品的生產與植物食品相比，對環境和氣候有更深遠影響，而植物食品所產生破壞氣候的溫室氣體明顯減少。因此，我們推出素食日，在我們的總部德國拉廷根總部每個月均有一天，當天在我們有機認證的員工餐廳只提供素食餐。自二零零五年四月起，我們的員工餐廳一直提供高品質美食，平均而言，其中60%是含有有機和使用有機調料和雞蛋的膳食。我們希望在Esprit員工們積極參與素食日下能樹立一個成功的好榜樣。

文化俱樂部

Esprit獨有的另一倡議是我們的「文化俱樂部」，這項鼓勵員工通過參與當地體育和文化休閒活動，如參加體育活動和語言課程，以及去劇院、音樂會、電影院、博物館、馬戲、博覽會和藝術展覽，而獲得津貼的計劃。

可持續發展行動週

Esprit為我們的全體員工已連續第二年組織內部可持續發展行動週。於這一週期間，來自世界各地的員工會收到與可持續發展相關的各種主題信息，鼓勵他們參與全球和當地的倡議活動。我們堅信如果每一個人及我們的每一名員工為未來可持續發展貢獻一點點力量，就能使我們在可持續發展的道路上邁出一大步。





Christina Dear

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM



06

企業管治

06.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。此類擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升長遠的股東價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

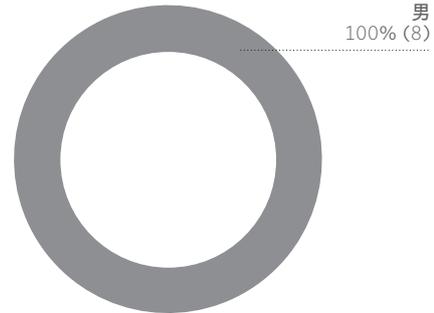
獨立非執行董事

柯清輝（主席）
鄭明訓（副主席）
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士（自二零一三年七月二十五日起獲委任）
Norbert Adolf PLATT
鄭李錦芬（自二零一四年六月三十日起辭任）

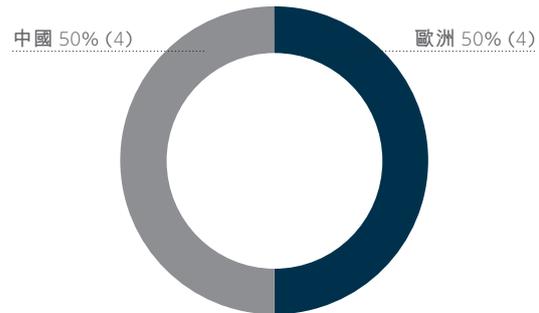
董事會多元化

董事會已採取董事會多元化政策（「董事會多元化政策」），訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、年齡、種族、專業經驗、技術與知識等方面。最終的決定將以個別人士對董事會的增益及為董事會帶來的貢獻為基礎。

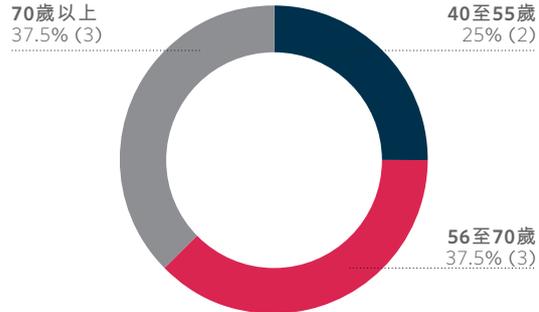
性別



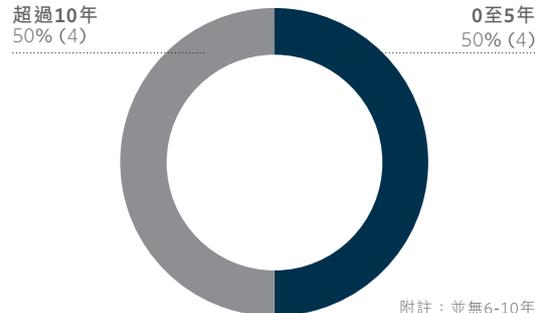
種族



年齡



任期



附註：○ 指董事數目

董事具有本公司業務發展所需的不同業務及專業背景。

董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

出席／舉行會議

董事會各成員於截至二零一四年六月三十日止財政年度內出席董事會、各董事委員會及股東大會次數載於下表：

董事	非執行					股東週年大會	
	董事會	董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會		常務委員會
執行董事							
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	5/5				5/5	20/20	1/1
鄧永鏞	5/5					20/20	1/1
非執行董事							
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	4/5	1/1	3/4		4/5		0/1
獨立非執行董事							
柯清輝 (主席)	5/5	1/1		1/1			1/1
鄭明訓 (副主席)	5/5	1/1		1/1	5/5		1/1
Alexander Reid HAMILTON	5/5	1/1	4/4	1/1			1/1
李嘉士 (自二零一三年七月二十五日起獲委任)	5/5	1/1			3/3		1/1
Norbert Adolf PLATT	5/5	1/1	3/4		5/5		1/1
鄭李錦芬 (自二零一四年六月三十日起辭任)	3/5	0/1	3/4		4/5		1/1

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一四年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的溢利及現金流量。在審閱截至二零一四年六月三十日止年度之綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監察本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表现；

- 確保形成謹慎及有效的內部監控以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；
- 監督對現行適用法律及法規的遵守政策及慣例；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及慣例。

於本財政年度，董事會審閱及更新Esprit企業管治守則、檢討本集團與本公司的內部監控系統的有效性以及檢討本公司就載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治守則及企業管治報告（「守則」）的遵守情況及本公司企業管治報告內容的披露情況。

主席及集團行政總裁

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

董事會的獨立性及有效性

董事會的大部份成員為獨立非執行董事，其中不超過三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任應以獨立決議案形式由股東審議通過。

非執行董事

本公司非執行董事並無指定任期。根據守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重新選舉。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不超過三年。

董事進行證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一四年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則及有關董事進行證券交易的行為守則的規定標準。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂有書面指引，確保並無不當交易。

持續專業發展

各新任董事均收到全面、正式兼特為彼而設的就任須知，以確保彼概括了解本集團的業務及運作，並正確理解Esprit企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。於本財政年度，就任須知已給予於二零一三年七月二十五日獲委任為董事之李嘉士先生。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技巧及理解。全體董事已獲提供Esprit資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及本集團經營行業及監管環境的閱讀材料。本公司亦安排及資助於二零一四年二月二十日舉行的研討會，該研討會的內容有關網絡安全、可持續發展報告及欺詐風險管理。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀 監管規定 更新資料 及董事職務	閱讀 有關業務及 行業的資料	出席有關 董事職務、 監管規定 更新及業務的 專業簡報會/ 研討會/會議
執行董事			
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	✓	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓	✓
非執行董事			
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓	✓
獨立非執行董事			
柯清輝	✓	✓	✓
鄭明訓	✓	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓	✓
李嘉士 ¹	✓	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓	✓
鄭李錦芬 ²	✓	✓	✓
公司秘書			
吳慧賢	✓	✓	✓

附註：

1. 李嘉士先生自二零一三年七月二十五日起獲委任。
2. 鄭李錦芬女士自二零一四年六月三十日起辭任。

董事委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職責範圍根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。各委員會的成員及年內履行的職責之摘要載列如下。

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

Norbert Adolf PLATT

鄭李錦芬 (自二零一四年六月三十日起辭任)

職責包括其中下列各項：

- 提供財務申報流程（包括負責會計及財務匯報職責之員工是否有足夠資源、資格及經驗，以及彼等之培訓課程及預算）成效之獨立檢討；
- 審閱內部監控程序（包括舉報安排）及風險管理系統；
- 審閱本公司之財務資料；
- 監察審核過程及本公司與外部核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職責。

本公司設有審核委員會，現時由三名非執行董事（其中兩名為獨立非執行董事）組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外部核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外部核數師、內部審核師及高級管理層亦獲邀出席會議回應審核委員會提出的問題。

於本年內所履行職務，包括其中下列各項：

- 已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱季度最新銷售資料、中期業績及截至二零一四年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 已審閱內外部核數之性質、範圍與結果，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金以及風險管理；
- 已審閱一三／一四年財政年度、一四／一五年財政年度及一五／一六年財政年度三個年度審核計劃；及
- 進行三個年度高水平風險評估測試及更新。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的內部監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 審核委員會及董事會審閱季度業績；
- 全球性保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的有效性。

內部審核部門

本公司的內部審核部門（「內部審核」）直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。如需要專業技能，內部審核聘用外部專業公司協助彼等進行審閱。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控及風險管理；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查。

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險評估，以識別及記錄本集團內的風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本集團每名僱員均須遵守該行為守則，以確保統一及一致的常規。

核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一四年及二零一三年六月三十日止財政年度付予外部核數師的核數及非核數服務費用。概述如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
服務性質		
核數服務	14	15
其他服務	2	3
	16	18

提名委員會

成員

柯清輝（主席）

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

李嘉士（自二零一三年九月十日起獲委任）

職責包括其中下列各項：

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見；
- 檢討及監察董事會多元化政策的實施，確保其有效性；
- 物色及推薦合資格個別人士成為董事會成員，選擇將予提名進入董事會的候選人時，將會依據上述多元化範疇；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及常務委員會之成員提供推薦意見。

提名委員會現時由三名獨立非執行董事組成。提名委員會於本年內舉行一次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務

- 檢討董事會架構、規模及組成；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；及
- 制訂董事會多元化政策並向董事會推薦採納及審批。董事會多元化之其他資料載列於上述「董事會多元化」一節。

薪酬委員會

成員

鄭明訓 (主席)

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

李嘉士 (自二零一三年九月十日起獲委任)

Norbert Adolf PLATT

鄭李錦芬 (自二零一四年六月三十日起辭任)

職責包括下列各項：

- 就本集團有關董事及高級管理人員之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提供推薦意見；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 審閱及批准任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理人員之補償；以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提供推薦意見；
- 透過參照董事會的企業目的及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由四名非執行董事 (其中三名為獨立非執行董事) 及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行五次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇；
- 檢討外部顧問進行之有關高級管理人員之整體薪酬待遇之基準研究；
- 檢討截至二零一四年六月三十日止年度有關高級管理人員之花紅機會之主要表現指標及目標；
- 審議由外部顧問就非執行董事的股權薪酬而進行的調查報告，並向董事會提交建議；及
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司合資格人士授出購股權之建議。

薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會的企業目的及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映彼等在董事會及董事委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之酬金水平釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事委員會代表袍金 (如適用)、主席袍金及購股權。

常務委員會

成員

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

鄧永鏞

職責包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務，如：

- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略；
- 按照管理層的要求，根據本公司僱員進行證券交易的指引，確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢；
- 就本公司股份價格及／或成交量的不尋常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由兩名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行二十次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務

- 根據本公司購股權計劃於合資格人士行使購股權時發行本公司股份；及
- 批准更改本公司銀行賬戶的授權簽署。

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

董事會會議及董事委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內寄發予各董事或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

本公司深明適時發佈季度最新銷售資料、中期及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報及中期報告、公佈及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放）均於Esprit投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，Esprit亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九年財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

股東參與

股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料（包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況），使股東可在知情情況下行使權力，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東可透過電子郵件發送至esprit-ir@esprit.com或郵遞至本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓），而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

股東參與 (續)

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一之股東，或不少於一百位股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名（可載於一份文件或數份類似格式之文件內）之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

以投票方式表決

本公司透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上要求進行以投票方式表決的權利以及其有關程序。

於二零一三年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一三年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一三年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演（「非交易路演」），以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

於一三／一四年財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一三年九月	一二／一三年財政年度全年業績後的路演（第一階段）	麥格理、 高盛、 滙豐銀行	香港
		摩根大通	波士頓
		滙豐銀行	紐約 倫敦 法蘭克福
二零一三年九月	二零一三年里昂證券投資者論壇	里昂證券	香港
二零一三年十月	一二／一三年財政年度全年業績後的路演（第二階段）	瑞銀	新加坡
二零一三年十月	滙豐第三屆年度中國消費行業會議	滙豐銀行	香港
二零一三年十一月	摩根士丹利第十二屆年度亞太區峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一三年十一月	滙豐第五屆年度亞洲投資者論壇	滙豐銀行	紐約
二零一三年十一月	非交易路演	麥格理	三藩市
二零一四年一月	德意志銀行二零一四年第十二屆中國投資者會議	德意志銀行	北京
二零一四年二月至三月	一三／一四年財政年度中期業績後的路演	瑞銀	新加坡
		麥格理 滙豐銀行	香港 波士頓 紐約
		德意志銀行	日內瓦 倫敦 愛丁堡
二零一四年三月	第十七屆年度瑞信亞洲投資會議	瑞信	香港
二零一四年四月	非交易路演	瑞銀	東京
二零一四年五月	摩根士丹利第五屆年度香港投資者峰會	摩根士丹利	香港
二零一四年六月	二零一四年瑞銀亞洲消費行業研討會	瑞銀	香港

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)(Level 1 sponsored American Depositary Receipt programme)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

其他業務相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報之「企業社會責任」章節內。

06.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一四年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註31。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本報告第99頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。於二零一四年四月二十三日，已派發截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.03港元（「中期股息」），合共約58百萬港元。其中，約56百萬港元以現金支付，以及約2百萬港元以根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價每股14.37港元發行本公司繳足股款之新股份方式支付。

董事會建議派發末期股息每股0.04港元（一二／一三年財政年度：無）（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取股息）。詳情載於綜合財務報表附註10。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第104頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註30。

股本

於本年內，本公司發行3,401,416股本公司股份，包括：

- (1) 根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價每股14.37港元發行141,416股股份；及
- (2) 根據本公司於二零零九年十二月十日採納的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）發行3,260,000股股份。根據二零零九年購股權計劃行使的購股權行使價介乎每股8.76港元至12.32港元之間，股份溢價介乎每股8.66港元至12.22港元之間。

本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表摘要分別載於本報告第138頁及第139頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

主要附屬公司

本公司於二零一四年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註31。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.8百萬港元。

本集團進行慈善活動之詳情載於本報告第62頁至第67頁之「企業社會責任」章節內。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (集團行政總裁)
鄧永鏞 (集團財務總裁)

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

柯清輝 (主席)
鄭明訓 (副主席)
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士 (自二零一三年七月二十五日起獲委任)
Norbert Adolf PLATT
鄭李錦芬 (自二零一四年六月三十日起辭任)

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，鄧永鏞先生及Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償(法定賠償除外)終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，45歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛商學院(J.L. Kellogg Business School, Northwestern University)工商管理碩士(優等榮譽)學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，他曾出任以西班牙為基地Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」)集團分銷及營運總監。彼於出任此職位期間負責管理集團之分銷以致其廣泛全球之零售網絡。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞先生，59歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾30年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝，64歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月十三日起獲委任為董事會主席。彼為董事會提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。柯先生為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司獨立非執行董事兼副主席，以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。直至二零零九年五月退休為止，他曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒人生壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓，77歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月二十日起獲委任為董事會副主席。彼為董事會薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學(Lake Forest University)文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院(University of Pennsylvania Wharton School)工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd.獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領滙管理有限公司及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

非執行董事 (續)

鄭李錦芬，61歲，自二零一二年十二月六月至二零一四年六月三十日期間為本公司獨立非執行董事。於本年度內，彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼為美國安利公司前執行副總裁。美國安利公司是一間全球性的直銷公司，主要銷售健康、美容、家居護理及家居科技產品。鄭女士於一九七七年加入安利(香港)有限公司。於二零一一年榮休前，鄭女士直接負責管理安利大中華及東南亞地區之市場。憑著鄭女士的超卓遠見，並在她的積極推動下，安利在一九九一年進入中國市場，而鄭女士亦同時擔任安利(中國)董事局主席，管理中國市場業務直至榮休。在鄭女士獨具慧眼的領導下，安利(中國)跨越無數挑戰，業務得以蓬勃發展。鄭女士卓越的管理能力在商界備受讚賞，彼曾於二零零八年及二零零九年兩度榮膺美國《福布斯》雜誌評審為「全球百位最具影響力女性」之一。

鄭女士現時為利邦控股有限公司及海爾電器集團有限公司之獨立非執行董事，該兩間公司均於聯交所上市。彼為領匯房地產投資信託基金(於聯交所上市之信託基金)之管理人領匯管理有限公司獨立非執行董事。彼亦為雀巢有限公司(Nestlé S.A.)獨立非執行董事，該公司於瑞士證券交易所上市，以及Amcor Limited非執行董事，該公司於澳洲證券交易所上市。彼曾為安利(馬來西亞)控股有限公司(Amway (Malaysia) Holdings Berhad)獨立非執行董事，該公司於馬來西亞交易所主板上市。於公共及社會服務方面，彼現為中國下一代教育基金會春苗專項基金執行董事及中國安利公益基金會名譽主席。鄭女士亦為中華全國婦女聯合會執行委員會委員及中國人民政治協商會議廣東省委員會委員。於香港，鄭女士現為港區婦聯代表聯誼會名譽會長、香港各界婦女聯合協進會名譽會長及香港中華總商會永遠名譽會董。

鄭女士持有香港大學榮譽文學學士學位及工商管理碩士學位。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，76歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，72歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司及香格里拉(亞洲)有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼亦為JPMorgan China Region Fund, Inc.獨立非執行董事，該公司為紐約證券交易所掛牌之美國登記封閉式基金。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士先生，54歲，於二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會提名委員會及薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生自二零一二年起出任聯交所上市委員會之主席。於二零零九年至二零一二年期間及二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。李先生為證券及期貨事務監察委員會之證監會(香港交易所上市)委員會成員及證監會雙重存檔事宜顧問小組成員。彼亦為香港會計師公會紀律小組成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。

李先生持有香港大學法律(榮譽)學士學位及法律深造文憑，並獲得香港、英格蘭及威爾斯、星加坡最高法院及澳洲首都地域最高法院之執業律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、渝太地產集團有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際(集團)有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國平安保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼於二零零四年九月至二零一二年十二月期間曾為港通控股有限公司之非執行董事。

Norbert Adolf PLATT先生，67歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月為歷峯集團(Richemont group)行政總裁。歷峯集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峯集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峯集團之控股公司且在瑞士上市。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

非執行董事 (續)

擔任歷峯集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年為Montblanc International GmbH (「Montblanc International」) 行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日之前，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplio GmbH主席。從一九七二年至一九八七年，PLATT先生於徠來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in precision mechanical engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院及歐洲工商管理學院(INSEAD)之企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

Christophe Jean BEZU，57歲，為歐洲及世界其他地區董事總經理。彼管理歐洲(德國除外)及世界其他地區整體業務策略及負責該等地區的盈虧。彼於二零一一年五月加入本集團，擔任本集團批發總裁，負責本集團全球批發業務。加入本集團前，彼於運動服裝行業擁有24年經驗，當中20年於亞洲工作，先後擔任Adidas Japan市場推廣總監及總裁、Adidas集團亞太區高級副總裁及董事總經理，隨後擔任行政總裁直至二零零九年。彼於加入本集團前最後出任Adidas集團電子商貿總監及Adidas集團大中華區總裁。BEZU先生於亞洲擁有廣泛的經驗，精通銷售、產品推廣及綜合管理。彼持有巴黎歐洲管理學院(ESCP Europe)碩士學位。

Arndt BROCKMANN，40歲，為德國地區董事總經理。彼管理德國地區整體業務策略及負責該地區的盈虧。彼在國際時尚時裝行業(均以零售和批發為主的公司)擁有逾15年經驗。於二零一三年三月加入本集團前，BROCKMANN先生擔任s.Oliver集團零售董事，負責扭轉虧損的零售業務。彼從二零零五年至二零一一年期間任職於Inditex，最初擔任歐洲地區的國際董事身兼數職，之後擔任Zara德國地區董事總經理，任期接近5年。過往擔任職位包括Puma AG(東歐、中東和非洲地區)零售經理。彼之職業生涯開始於一九九七年，在Hugo Boss AG貿易營銷和特許經營部門工作。BROCKMANN先生持有楓丹白露和新加坡歐洲工商管理學院(INSEAD)工商管理碩士學位。

Armin BROGER，53歲，為本集團edc品牌總裁。彼負責在所有職能範圍打造並帶領edc成為一個獨立品牌。於二零一二年三月加入本集團前的21年間，彼在構建及改造領先全球品牌方面累積了廣泛的經驗，彼曾為Levi Strauss & Co歐洲、中東及非洲(「EMEA」)地區之總裁，7 for all mankind Europe BV行政總裁、Tommy Hilfiger BV之EMEA營運總裁，及Diesel全球總經理。於加入時裝零售業前，BROGER先生曾於美國及歐洲之華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)擔任若干領導職能。彼為Bain & Company畢業生。彼除了持有聖母大學(University of Notre Dame)工商管理碩士學位外，亦持有因斯布魯克大學(University of Innsbruck)及University of Venice Ca' Foscari工商管理學位。

Juan Antonio CHAPARRO VAZQUEZ，45歲，為本集團供應鏈總裁。彼負責營運，包括全球購買、全球採購、生產計劃、全球質量控制及可持續性發展。CHAPARRO先生帶來豐富的產品開發、垂直供應鏈管理和服裝零售經驗。在Inditex集團任職逾12年期間，彼擔任過多項職位。於二零一三年二月加入本集團前，彼擔任Zara採購總監。從二零零五年至二零零九年，彼經營其自家服飾公司並為多個頂級品牌提供零售管理諮詢服務。CHAPARRO先生持有西班牙ESIC University Business & Marketing School工商管理及市場營銷管理碩士學位。

Simon HECKSCHER，33歲，為本集團副總裁—企業策略(Corporate Strategy)主管。HECKSCHER先生直接向集團行政總裁負責，以及負責策略措施，包括實施垂直業務模式。於二零一三年九月加入Esprit前，HECKSCHER先生曾在The Boston Consulting Group (BCG)近七年。彼曾於歐洲及中東各國時裝界、銀行業及工業用品行業進行各種不同策略項目，包括支援本集團從二零零九年至二零一三年的轉型計劃。HECKSCHER先生持有美國紐約市哥倫比亞大學(Columbia University)工商管理碩士學位(Dean's Honors and Distinction)、德國University of Mannheim工商管理碩士學位(Diplom-Kaufmann)及澳洲悉尼大學(University of Sydney)國際商務碩士學位。

Elena LAZCANOTEGUI LARRARTE，40歲，為本集團高級副總裁—產品策略(Product Strategy)。於二零一二年十二月加入本集團前，彼領導Zara(女裝)成品快速進入市場之開發。在Zara任職的15年間，彼擔任多項管理職位，涉及供應鏈管理、產品管理和倉庫管理。彼持有西班牙Deusto University工商管理學士學位，及於智利Adolfo Ibáñez University修讀國際商務。

Arnd MUELLER，47歲，為本集團高級副總裁—全球市場營銷主管。彼負責在所有消費者溝通和店鋪經營環節建立品牌定位。於二零一一年十二月加入本集團前，MUELLER先生在華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)、Avery Dennison及Bertelsmann Music集團歐洲及美國擔任高級營銷、品牌管理及商務主管職位。從業以來，MUELLER先生大多數任職國際企業和品牌的商業和品牌形象管理職位。在華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)任職期間，出任歐洲消費產品業務之管理職位，之後領導華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)在美國的知名服裝品牌業務。在《財富》世界500強公司Avery Dennison，彼領導其服飾和零售品牌的企業營銷和創新品牌開發，以及信息解決方案經營。彼持有University of Duesseldorf工商管理及市場營銷學位。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

高級管理人員 (續)

Rafael PASTOR ESPUCH, 44歲, 為本集團產品總裁, 負責管理Esprit品牌所有產品部門之產品創造和設計。於二零一三年十一月加入本集團前, PASTOR先生在Inditex工作近18年, PASTOR先生之豐富經驗橫跨商業策略、產品設計、生產、規劃及分銷。彼從二零零一年二月至二零一三年一月之十二年期間曾出任Zara一個女裝產品部門Zara Basic執行董事, 管理逾二十億歐元計之業務, 遍佈超過八十個國家和五大洲, 於過往數年的同比銷售均錄得持續增長。在此之前, 彼從一九九五年至二零零一年期間曾出任Zara shoes產品經理、美國、希臘及中東市場之國際成衣產品經理及其他女裝部門總監。PASTOR先生持有西班牙馬德里大學(University of Madrid)經濟及商業學學士學位。

José Antonio RAMOS, 42歲, 為本集團商務總裁。自二零一三年一月起擔任本集團策略總裁後, 彼目前負責多重部門商業分銷渠道, 將零售、批發及電子商務部門等不同渠道統一集中管理(包括規劃、商品管理、分配和商業模式訂定), 以及負責管理不同多重分銷渠道的支援服務(包括銷售經營、物流和銷售激活)。加入本集團前, 彼為西班牙家樂福執行董事會成員, 管理紡織品和家居業務數年後, 負責食品業務。任職家樂福之前, 彼在Zara (Inditex)的產品和分銷部門位居要職, 任職數年。從業之初, 彼在麥肯錫公司擔任策略顧問。彼持有西班牙馬德里一愛爾蘭都柏林University ICADE (U.P.C.)工商管理及法律雙學士學位, 亦持有美國劍橋市麻省理工大學史隆管理學院工商管理碩士學位(主修金融和風險管理)。

Tanya TODD, 51歲, 為亞太區董事總經理。彼管理亞太區整體經營策略及負責該地區的盈虧。彼於二零一零年第二季度加入本集團擔任營運總裁, 為改善全球購買、採購和物流營運以及可持續性發展作出重大貢獻。彼在時尚服飾零售領域擁有逾28年經驗。加入本集團前, TODD女士先為Mothercare採購總監, 其後出任C&A之董事及採購總裁職務。彼持有杜倫大學(Durham University)文學學士學位及斯特靈大學(University of Stirling)零售及批發工商管理碩士學位。

Ernst-Peter VOGEL, 49歲, 為本集團全球財務及資訊科技執行副總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務, 包括本集團之法定及管理報告以及全球資訊科技事務及項目。彼於二零零三年加入本集團, 擔任本集團歐洲財務部高級副總裁, 多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目及重大諮詢科技項目, 包括引入SAP取代以往的歐式ERP系統。加入本集團前, 彼曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊, 任職5年。彼於財務及稅務事務擁有逾15年之豐富經驗及擁有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。

Marion WELP博士, 43歲, 自二零一四年五月起擔任本集團高級副總裁—全球人力資源部以及法律與合規部主管。WELP博士負責的新職務為領導全球人力資源以及法律與合規團隊。彼的主要重點為建立及維持Esprit基於誠實、熱情與團結之全球文化。WELP博士於二零零七年加入Esprit, 並已建立了歐洲地區法律部門, 其後負責集團全球法律與合規之功能。加入本集團前, WELP博士從二零零零年至二零零七年在Ecolab GmbH & Co. KG擔任執業公司律師。彼於一九九六年成為紐約律師協會(New York Bar Association)認可之律師。

董事酬金

根據《公司條例》(香港法例第622章)第383條及上市規則附錄16規定披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。董事於購股權之權益(包括於本年度內彼等獲授之購股權)載於下文「購股權」一節。有關本集團薪酬政策之資料載於本報告第72頁至79頁之「企業管治報告」章節內。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」），並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 - 03/12/2013	60,000	-	-	60,000	-
		04/12/2009	04/12/2009 - 03/12/2013	60,000	-	-	60,000	-
		04/12/2010	04/12/2010 - 03/12/2013	60,000	-	-	60,000	-
		04/12/2011	04/12/2011 - 03/12/2013	60,000	-	-	60,000	-
		04/12/2012	04/12/2012 - 03/12/2013	60,000	-	-	60,000	-
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 - 04/12/2013	135,000	-	-	135,000	-
		05/12/2009	05/12/2009 - 04/12/2013	135,000	-	-	135,000	-
		05/12/2010	05/12/2010 - 04/12/2013	135,000	-	-	135,000	-
		05/12/2011	05/12/2011 - 04/12/2013	135,000	-	-	135,000	-
		05/12/2012	05/12/2012 - 04/12/2013	135,000	-	-	135,000	-
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 - 30/01/2014	280,000	-	-	280,000	-
		31/01/2010	31/01/2010 - 30/01/2014	280,000	-	-	280,000	-
		31/01/2011	31/01/2011 - 30/01/2014	280,000	-	-	280,000	-
		31/01/2012	31/01/2012 - 30/01/2014	280,000	-	-	280,000	-
		31/01/2013	31/01/2013 - 30/01/2014	280,000	-	-	280,000	-
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 - 10/02/2014	30,000	-	-	30,000	-
		11/02/2010	11/02/2010 - 10/02/2014	30,000	-	-	30,000	-
		11/02/2011	11/02/2011 - 10/02/2014	30,000	-	-	30,000	-
		11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2014	30,000	-	-	30,000	-
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2014	30,000	-	-	30,000	-
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 - 08/12/2014	135,000	-	-	90,000	45,000
		09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2014	135,000	-	-	90,000	45,000
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2014	135,000	-	-	90,000	45,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2014	135,000	-	-	90,000	45,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2014	105,000	-	-	60,000	45,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 - 10/12/2014	212,000	-	-	24,000	188,000
		11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2014	212,000	-	-	24,000	188,000
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2014	212,000	-	-	24,000	188,000
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2014	212,000	-	-	24,000	188,000
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2014	204,000	-	-	16,000	188,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 - 04/02/2015	304,000	-	-	134,000	170,000
		05/02/2011	05/02/2011 - 04/02/2015	334,000	-	-	134,000	200,000
		05/02/2012	05/02/2012 - 04/02/2015	334,000	-	-	134,000	200,000
		05/02/2013	05/02/2013 - 04/02/2015	334,000	-	-	134,000	200,000
		05/02/2014	05/02/2014 - 04/02/2015	314,000	-	-	114,000	200,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 - 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 - 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 - 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一四年 六月三十日
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2015	184,000	-	-	-	184,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2015	159,000	-	-	18,000	141,000
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2015	159,000	-	-	18,000	141,000
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2015	159,000	-	-	18,000	141,000
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2015	153,000	-	-	12,000	141,000
		11/12/2014	11/12/2014 - 10/12/2015	153,000	-	-	12,000	141,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 - 03/02/2016	210,000	-	-	90,000	120,000
		04/02/2012	04/02/2012 - 03/02/2016	210,000	-	-	90,000	120,000
		04/02/2013	04/02/2013 - 03/02/2016	210,000	-	-	90,000	120,000
		04/02/2014	04/02/2014 - 03/02/2016	210,000	-	-	90,000	120,000
		04/02/2015	04/02/2015 - 03/02/2016	210,000	-	-	90,000	120,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 - 04/02/2016	93,000	-	-	33,000	60,000
		05/02/2012	05/02/2012 - 04/02/2016	93,000	-	-	33,000	60,000
		05/02/2013	05/02/2013 - 04/02/2016	93,000	-	-	33,000	60,000
		05/02/2014	05/02/2014 - 04/02/2016	78,000	-	-	18,000	60,000
		05/02/2015	05/02/2015 - 04/02/2016	78,000	-	-	18,000	60,000
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	138,000	-	-	-	138,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	159,000	-	-	18,000	141,000
		13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	159,000	-	-	18,000	141,000
		13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	153,000	-	-	12,000	141,000
		13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	153,000	-	-	12,000	141,000
		13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	153,000	-	-	12,000	141,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	93,000	-	-	33,000	60,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	93,000	-	-	33,000	60,000
		11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	78,000	-	-	18,000	60,000
		11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	78,000	-	-	18,000	60,000
		11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	78,000	-	-	18,000	60,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
		09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	138,000	-	-	-	138,000
合共				11,757,000	-	-	4,562,000	7,195,000

二零零一年購股權計劃 (續)

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一四年 六月三十日
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 - 10/02/2014	120,000	-	-	120,000	-
		11/02/2010	11/02/2010 - 10/02/2014	120,000	-	-	120,000	-
		11/02/2011	11/02/2011 - 10/02/2014	120,000	-	-	120,000	-
		11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2014	120,000	-	-	120,000	-
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2014	120,000	-	-	120,000	-
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
合共				1,200,000	-	-	600,000	600,000
合計				12,957,000	-	-	5,162,000	7,795,000

附註：
於本年度內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本年度，根據二零零九年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ				購股權數目				於二零一四年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	-	400,000	-	-	400,000
合共				5,000,000	400,000	-	-	5,400,000

鄧永鏞

鄧永鏞				購股權數目				於二零一四年 六月三十日
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	-	300,000	-	-	300,000
合共				2,300,000	300,000	-	-	2,600,000

二零零九年購股權計劃 (續)

董事 (續)

柯清輝

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	450,000	-	-	450,000
合共				-	450,000	-	-	450,000

鄭明訓

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	280,000	-	-	280,000
合共				-	280,000	-	-	280,000

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	110,000	-	-	110,000
合共				-	110,000	-	-	110,000

Alexander Reid HAMILTON

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	110,000	-	-	110,000
合共				-	110,000	-	-	110,000

李嘉士

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	100,000	-	-	100,000
合共				-	100,000	-	-	100,000

Norbert Adolf PLATT

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一四年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	-	110,000	-	-	110,000
合共				-	110,000	-	-	110,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一四年 六月三十日
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 - 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 - 01/07/2016	600,000	-	-	600,000	-
		02/07/2012	02/07/2012 - 01/07/2016	600,000	-	-	600,000	-
		02/07/2013	02/07/2013 - 01/07/2016	600,000	-	-	600,000	-
		02/07/2014	02/07/2014 - 01/07/2016	600,000	-	-	600,000	-
		02/07/2015	02/07/2015 - 01/07/2016	600,000	-	-	600,000	-
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	3,780,000	-	-	550,000	3,230,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 - 03/10/2016	400,000	-	-	400,000	-
		04/10/2012	04/10/2012 - 03/10/2016	400,000	-	-	400,000	-
		04/10/2013	04/10/2013 - 03/10/2016	400,000	-	-	400,000	-
		04/10/2014	04/10/2014 - 03/10/2016	400,000	-	-	400,000	-
		04/10/2015	04/10/2015 - 03/10/2016	400,000	-	-	400,000	-
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	40,000	-	-	40,000	-
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	40,000	-	-	40,000	-
		11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	40,000	-	-	40,000	-
		11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	40,000	-	-	40,000	-
		11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	40,000	-	-	40,000	-
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 - 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 - 16/05/2021	600,000	-	-	-	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 - 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 - 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2012	16/09/2012 - 15/09/2017	30,000	-	-	30,000	-
		16/09/2013	16/09/2013 - 15/09/2017	30,000	-	-	30,000	-
		16/09/2014	16/09/2014 - 15/09/2017	30,000	-	-	30,000	-
		16/09/2014	16/09/2014 - 15/09/2021	600,000	-	-	-	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 - 15/09/2017	30,000	-	-	30,000	-
		16/09/2015	16/09/2015 - 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 - 15/09/2017	30,000	-	-	30,000	-
		16/09/2016	16/09/2016 - 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
27/09/2011	8.76	17/07/2013 (附註3)	17/07/2013 - 16/10/2013 (附註3)	750,000	-	750,000	-	-
		11/04/2014 (附註4)	11/04/2014 - 30/06/2014 (附註4)	450,000	-	450,000	-	-
		01/05/2014 (附註5)	01/05/2014 - 31/07/2014 (附註5)	450,000	-	260,000	-	190,000
		27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	11,700,000	-	-	2,675,000	9,025,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一四年 六月三十日
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
18/01/2012	11.40	31/10/2013 (附註6)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註6)	720,000	-	-	-	720,000
		31/10/2013 (附註7)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註7)	240,000	-	-	-	240,000
		31/10/2013 (附註8)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註8)	240,000	-	-	-	240,000
06/03/2012	18.22	06/03/2015	06/03/2015 - 05/03/2022	540,000	-	-	540,000	-
		06/03/2016	06/03/2016 - 05/03/2022	180,000	-	-	180,000	-
		06/03/2017	06/03/2017 - 05/03/2022	180,000	-	-	180,000	-
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 - 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 - 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 - 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2016	10/05/2016 - 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2017	10/05/2017 - 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
06/07/2012	10.02	31/10/2013 (附註9)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註9)	540,000	-	540,000	-	-
		31/10/2013 (附註10)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註10)	180,000	-	180,000	-	-
		31/10/2013 (附註11)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註11)	180,000	-	180,000	-	-
12/12/2012	12.32	17/07/2013 (附註12)	17/07/2013 - 16/10/2013 (附註12)	250,000	-	-	250,000	-
		31/10/2013 (附註13)	31/10/2013 - 30/06/2014 (附註13)	250,000	-	-	-	250,000
		31/01/2014 (附註14)	31/01/2014 - 30/04/2014 (附註14)	100,000	-	100,000	-	-
		12/12/2013	12/12/2013 - 11/12/2018	30,000	-	-	30,000	-
		12/12/2014	12/12/2014 - 11/12/2018	30,000	-	-	30,000	-
		12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2018	30,000	-	-	30,000	-
		12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	7,465,000	-	-	1,475,000	5,990,000
		12/12/2016	12/12/2016 - 11/12/2018	30,000	-	-	30,000	-
		12/12/2017	12/12/2017 - 11/12/2018	30,000	-	-	30,000	-
11/03/2013	10.04	31/01/2014 (附註15)	31/01/2014 - 30/04/2014 (附註15)	300,000	-	300,000	-	-
		31/01/2014 (附註16)	31/01/2014 - 30/04/2014 (附註16)	100,000	-	100,000	-	-
		31/01/2014 (附註17)	31/01/2014 - 30/04/2014 (附註17)	100,000	-	100,000	-	-
		11/04/2014 (附註18)	11/04/2014 - 30/06/2014 (附註18)	300,000	-	300,000	-	-
		11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	7,524,000	-	-	480,000	7,044,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	2,608,000	-	-	160,000	2,448,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	2,608,000	-	-	160,000	2,448,000

二零零九年購股權計劃(續)

僱員及顧問(續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一四年 六月三十日
				於二零一三年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
04/11/2013	14.18	31/01/2014 (附註19)	31/01/2014 - 30/04/2014 (附註19)	-	100,000	-	100,000	-
		04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	-	10,880,000	-	375,000	10,505,000
		04/11/2017	04/11/2017 - 03/11/2023	-	660,000	-	-	660,000
		04/11/2018	04/11/2018 - 03/11/2023	-	660,000	-	-	660,000
21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 - 20/03/2024	-	510,000	-	-	510,000
		21/03/2018	21/03/2018 - 20/03/2024	-	170,000	-	-	170,000
		21/03/2019	21/03/2019 - 20/03/2024	-	170,000	-	-	170,000
30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	-	210,000	-	-	210,000
		30/06/2018	30/06/2018 - 29/06/2024	-	70,000	-	-	70,000
		30/06/2019	30/06/2019 - 29/06/2024	-	70,000	-	-	70,000
合共				51,235,000	13,500,000	3,260,000	12,625,000	48,850,000
合計				58,535,000	15,360,000	3,260,000	12,625,000	58,010,000

附註：

- 本公司股份緊接購股權於二零一三年十一月四日、二零一四年三月二十一日及二零一四年六月三十日授出前一日之收市價分別為14.16港元、13.30港元及10.90港元。
- 緊接僱員及顧問行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價約為12.08港元。
- 自二零一三年七月十七日起，行使價為8.76港元的750,000份購股權的歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一三年七月十七日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零一二年九月二十六日之期間更改為二零一三年七月十七日至二零一三年十月十六日之期間。
- 自二零一四年二月二十八日起，行使價為8.76港元的450,000份購股權的歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一四年四月十一日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零一二年九月二十六日之期間更改為二零一四年四月十一日至二零一四年六月三十日之期間。
- 自二零一四年四月七日起，行使價為8.76港元的450,000份購股權的歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一四年五月一日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零一二年九月二十六日之期間更改為二零一四年五月一日至二零一四年七月三十一日之期間。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的720,000份購股權的歸屬日期由二零一五年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年一月十八日至二零一二年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的240,000份購股權的歸屬日期由二零一六年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一六年一月十八日至二零一二年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為11.40港元的240,000份購股權的歸屬日期由二零一七年一月十八日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一七年一月十八日至二零一二年一月十七日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為10.02港元的540,000份購股權的歸屬日期由二零一五年七月六日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年七月六日至二零一二年七月五日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為10.02港元的180,000份購股權的歸屬日期由二零一六年七月六日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一六年七月六日至二零一二年七月五日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為10.02港元的180,000份購股權的歸屬日期由二零一七年七月六日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一七年七月六日至二零一二年七月五日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一三年七月十七日起，行使價為12.32港元的250,000份購股權的歸屬日期由二零一五年十二月十二日提前至二零一三年七月十七日，而行使期則由二零一五年十二月十二日至二零一二年十二月十一日之期間更改為二零一三年七月十七日至二零一三年十月十六日之期間。
- 自二零一三年十月二十二日起，行使價為12.32港元的250,000份購股權的歸屬日期由二零一五年十二月十二日提前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年十二月十二日至二零一二年十二月十一日之期間更改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。
- 自二零一四年一月十四日起，行使價為12.32港元的100,000份購股權的歸屬日期由二零一五年十二月十二日提前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一五年十二月十二日至二零一二年十二月十一日之期間更改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。
- 自二零一四年一月十四日起，行使價為10.04港元的300,000份購股權的歸屬日期由二零一六年三月十一日提前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一六年三月十一日至二零一三年三月十日之期間更改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。
- 自二零一四年一月十四日起，行使價為10.04港元的100,000份購股權的歸屬日期由二零一七年三月十一日提前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一七年三月十一日至二零一三年三月十日之期間更改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。
- 自二零一四年一月十四日起，行使價為10.04港元的100,000份購股權的歸屬日期由二零一八年三月十一日提前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一八年三月十一日至二零一三年三月十日之期間更改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。
- 自二零一四年二月二十八日起，行使價為10.04港元的300,000份購股權的歸屬日期由二零一六年三月十一日提前至二零一四年四月十一日，而行使期則由二零一六年三月十一日至二零一三年三月十日之期間更改為二零一四年四月十一日至二零一四年六月三十日之期間。
- 自二零一四年一月十四日起，行使價為14.18港元的100,000份購股權的歸屬日期由二零一六年十一月四日提前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一六年十一月四日至二零一三年十一月三日之期間更改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日之期間。
- 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉着購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市相關股份實益權益(附註5)	股份總數	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	500,000	5,400,000	5,900,000	0.30%
鄧永鏞	實益擁有人	-	2,600,000	2,600,000	0.13%
柯清輝	實益擁有人	1,000,000	450,000	1,450,000	0.07%
鄭明訓	實益擁有人(附註1)	726,513	280,000	1,783,130	0.09%
	配偶權益(附註2)	776,617	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註3)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.35%
	配偶權益(附註4)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 726,513股股份之權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一四年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零一四年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東(上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外)擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名冊	身份	股份數目(好倉)	股份數目(淡倉)	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Lone Pine Capital LLC	投資經理	244,006,205	-	12.56%
HSBC International Trustee Limited (附註1及2)	受託人	212,095,117	-	10.91%
Total Market Limited (附註1及2)	實益擁有人	211,822,656	-	10.90%
Spring Forest International Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	211,822,656	-	10.90%
YFT Group Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	211,822,656	-	10.90%
YFT Holdings Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	211,822,656	-	10.90%
邢李燦 (附註1至3)	所控制之法團權益	211,822,656	-	10.90%
JPMorgan Chase & Co. (附註4至7)	所控制之法團權益	184,007,813	751,808	9.47%
Massachusetts Financial Services Company (附註8)	投資經理	155,416,236	-	8.00%
Sun Life Financial, Inc. (附註8)	投資經理	155,416,236	-	8.00%
Tiger Global Investments, L.P. (附註9)	實益擁有人	114,187,400	-	5.87%
Tiger Global, L.P. (附註9)	所控制之法團權益	114,187,400	-	5.87%
Tiger Global Master Fund, L.P. (附註9)	所控制之法團權益	114,187,400	-	5.87%
Tiger Global Performance, L.L.C. (附註9)	所控制之法團權益	114,187,400	-	5.87%
Tiger Global Management, L.L.C. (附註9)	投資經理	114,187,400	-	5.87%
Tiger Global, Ltd. (附註9)	所控制之法團權益	114,187,400	-	5.87%
Charles P. COLEMAN III (附註9及10)	其他	114,187,400	-	5.87%
Feroz DEWAN (附註9及10)	其他	114,187,400	-	5.87%
Marathon Asset Management LLP (附註11)	投資經理	109,164,534	-	5.61%

主要股東權益 (續)

附註：

1. Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由Spring Forest International Limited持有，後者為YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group為YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有YFT Holdings之100%控制權。

2. 根據證券及期貨條例第XV部，HITL以其作為邢李煥先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託基金及其他信託基金之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由Total Market所持有之股份及餘下272,461股股份之權益。

3. 根據證券及期貨條例第XV部，邢先生被視為擁有Total Market所持有股份之權益。

4. JPMorgan Chase & Co.被視為擁有權益之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)
實益擁有人	142,018,090 (附註5及6)	751,808 (附註7)
保管人法團／核准借出代理人	41,989,723 (附註5及6)	

5. JPMorgan Chase & Co.被視為擁有184,007,813股股份 (佔本公司全部已發行股本之9.47%) 之好倉權益詳情如下：

名稱	於股份中 直接(D)／ 間接(I)權益	好倉股份 總數	權益總數 佔全部已發行 股本之 概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	41,989,723	2.16%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	2,590,263	0.13%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	2,590,263	0.13%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	4,314,692	0.22%
Bank One International Holdings Corporation	I	4,314,692	0.22%
J.P. Morgan International Inc.	I	4,314,692	0.22%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	4,314,692	0.22%
J.P. Morgan Securities plc	D	1,724,429	0.08%
J.P. Morgan Chase International Holdings Limited	I	1,724,429	0.08%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	1,724,429	0.08%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	1,724,429	0.08%
J.P. Morgan Securities LLC	D	460	0.00%
J.P. Morgan Clearing Corp	D	137,702,938	7.08%
J.P. Morgan Securities LLC	I	137,702,938	7.08%
J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc	I	137,703,398	7.08%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為擁有由下列公司持有或被視為持有之合共184,007,813股股份：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (46,304,415股股份)；及(II) J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc (137,703,398股股份)。該等公司均為JPMorgan Chase & Co.全資擁有附屬公司。

(a) JPMorgan Chase Bank, N.A.直接持有41,989,723股股份，亦被視為擁有由下列J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 之間接附屬公司所持有之合共4,314,692股股份：

(i) 2,590,263股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF全資附屬公司；及

(ii) 1,724,429股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings Limited擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities plc持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings Limited則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，後者由JPIF全資附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。

(b) J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc (「JPBDH」) 被視為擁有下列附屬公司所持有之合共137,703,398股股份：

(i) 137,702,938股股份由J.P. Morgan Securities LLC (「JPS」) 全資擁有之J.P. Morgan Clearing Corp持有，而JPS為JPBDH全資附屬公司；及

(ii) 460股股份由JPS擁有。

6. 上文附註5披露之41,989,723股股份權益指可供借出之本公司股份。

7. JPMorgan Chase & Co.被視為擁有751,808股股份 (佔本公司全部已發行股本之0.03%) 之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份中 直接(D)／ 間接(I)權益	淡倉股份 總數	權益總數 佔全部 已發行股本之 概約百分比
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	117,800	0.00%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	117,800	0.00%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	673,500	0.03%
Bank One International Holdings Corporation	I	673,500	0.03%
J.P. Morgan International Inc.	I	673,500	0.03%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	673,500	0.03%
J.P. Morgan Securities plc	D	555,700	0.02%
J.P. Morgan Chase International Holdings Limited	I	555,700	0.02%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	555,700	0.02%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	555,700	0.02%
J.P. Morgan Securities LLC	D	308	0.00%
J.P. Morgan Clearing Corp	D	78,000	0.00%
J.P. Morgan Securities LLC	I	78,000	0.00%
J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc	I	78,308	0.00%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為於下列附屬公司所持有之合共751,808股股份中間接擁有淡倉權益：

(a) 117,800股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則由JPMorgan Chase & Co.間接全資附屬公司JPIF全資擁有；

(b) 555,700股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings Limited擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities plc持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings Limited則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，後者由JPIF全資擁有之J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有，JPIF乃JPMorgan Chase & Co.之間接全資擁有附屬公司；

(c) 308股股份由JPBDH全資擁有之JPS持有，而JPBDH為JPMorgan Chase & Co.之全資附屬公司；及

(d) 78,000股股份由JPS全資擁有之J.P. Morgan Clearing Corp持有，而JPS由JPMorgan Chase & Co.之全資附屬公司JPBDH全資擁有。

8. Sun Life Financial, Inc.被視為於155,416,236股股份中所持有之好倉權益詳情如下：

(a) 155,416,236股股份由Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 持有，MFS為Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, Inc.擁有90.63%權益之附屬公司，而Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, Inc.為Sun Life Financial (U.S.) Investments LLC擁有99.87%權益之附屬公司，而Sun Life Financial (U.S.) Investments LLC為Sun Life Financial (U.S.) Holdings, Inc.全資附屬公司，而Sun Life Financial (U.S.) Holdings, Inc.為Sun Life Assurance Company of Canada – U.S. Operations Holdings, Inc.全資附屬公司，而Sun Life Assurance Company of Canada – U.S. Operations Holdings, Inc.為Sun Life Global Investments Inc.全資附屬公司，而Sun Life Global Investments Inc.為Sun Life Financial, Inc.全資附屬公司；及

(b) MFS被視為擁有於下列直接及間接附屬公司所持有之合共31,056,696股股份：

(i) 2,210,850股股份由MFS全資附屬公司MFS Heritage Trust Company持有；

(ii) 12,790,291股股份由MFS全資附屬公司MFS Institutional Advisors, Inc.持有；

(iii) 2,698,744股股份由MFS全資附屬公司MFS Investment Management K.K.持有；

(iv) 1,753,814股股份被視為由MFS全資附屬公司MFS International Ltd. (「MIL」) 持有；

(v) 9,124,297股股份由MIL全資附屬公司MFS International (U.K.) Limited持有，而MIL為MFS全資附屬公司；

(vi) 2,315,500股股份被視為由MFS間接全資附屬公司MFS Investment Management Canada Limited持有；及

(vii) 163,200股股份由MFS全資附屬公司MFS Investment Management (LUX) S.A.持有。

主要股東權益 (續)

9. Tiger Global Investments, L.P. (「Tiger Global」) 由 Tiger Global, L.P. (「TGLP」) 擁有 59.03% 及 Tiger Global Master Fund, L.P. (「TGMF」) 擁有 39.21%，並由 Tiger Global Management, L.L.C. (「TGM」) 以投資經理的身份及由 Tiger Global Performance, L.L.C. (「TGP」) 以普通合夥人的身份控制。TGLP 由 TGM 以投資經理的身份及由 TGP 以普通合夥人的身份控制。TGMF 由 Tiger Global, Ltd. (「TGL」) 擁有 97.47%，並由 TGM 以投資經理的身份及由 TGP 以普通合夥人的身份控制。TGL 由 TGM 以投資經理的身份控制。TGP 及 TGM 均由 Charles P. COLEMAN III 先生 (「COLEMAN 先生」) 及 Feroz DEWAN (「DEWAN 先生」) 控制。
10. 由於 Tiger Global、TGMF、TGL、TGLP、TGP 及 TGM 慣於按 COLEMAN 先生及 DEWAN 先生的指示行事，因此，根據證券及期貨條例第 XV 部，COLEMAN 先生及 DEWAN 先生被視為擁有該等公司所持有或被視為持有的股份權益。
11. Marathon Asset Management LLP 分別由 William ARAH 先生、Neil OSTRER 先生及 Marathon Asset Management (Services) Ltd 擁有 40.05%、40.05% 及 19.90%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第 336 條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一四年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足 10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足 20%。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關聯交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註 29。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第 72 頁至第 79 頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



柯清輝
主席

香港，二零一四年九月二十三日





Gesa Hansen

想知她的故事，請登入 ESPRIT.COM

07

財務部分

07.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第99至135頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零一四年六月三十日的綜合和公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製綜合財務報表，以令綜合財務報表作出真實而公平的反映，及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計，以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

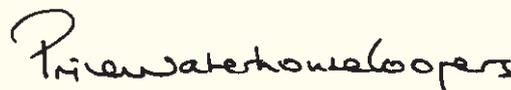
我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一四年六月三十日的事務狀況，及 貴集團截至該日止年度的溢利及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一四年九月二十三日

07.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
營業額	5	24,227	25,902
銷售成本		(12,071)	(13,065)
毛利		12,156	12,837
員工成本	12	(3,851)	(4,216)
租賃成本		(3,585)	(3,726)
物流開支		(1,317)	(1,453)
折舊		(833)	(866)
市場推廣及廣告開支		(792)	(1,027)
物業、廠房及設備減值		(80)	(346)
商譽減值	14	-	(1,996)
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加	22	(106)	(426)
其他經營成本		(1,231)	(2,951)
經營溢利／(虧損) (除利息及稅項前溢利／(虧損))	6	361	(4,170)
利息收入		55	51
融資成本	7	(37)	(30)
除稅前溢利／(虧損)		379	(4,149)
稅項	8	(169)	(239)
本公司股東應佔溢利／(虧損)		210	(4,388)
每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄	11	0.11港元	(2.50)港元

向本公司股東分派股息詳情載於附註10。

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
本公司股東應佔溢利／(虧損)	210	(4,388)
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值(虧損)／收益	(123)	1
換算差額	207	603
	84	604
本公司股東應佔年內全面收益／(虧損)總額	294	(3,784)

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	14	5,670	5,763
物業、廠房及設備	15	3,972	4,363
投資物業	16	16	15
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	18	312	384
遞延稅項資產	24	615	697
		10,592	11,229
流動資產			
存貨	17	3,254	3,209
應收賬款、按金及預付款項	18	2,723	3,375
應收稅項		559	264
現金、銀行結餘及存款	19	6,031	5,171
		12,567	12,019
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	4,120	3,951
就店舖關閉及租賃作出的撥備	22	508	591
應付稅項		700	799
銀行貸款	23	260	520
		5,588	5,861
流動資產淨值		6,979	6,158
總資產減流動負債		17,571	17,387
權益			
股本	20	194	194
儲備		16,717	16,402
權益總額		16,911	16,596
非流動負債			
遞延稅項負債	24	660	791
		17,571	17,387

於二零一四年九月二十三日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.5 財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，非上市及按成本值	31	1,214	1,177
流動資產			
應收附屬公司的款項	30(a)	10,589	10,649
應收稅項		1	1
現金、銀行結餘及存款		4	18
		10,594	10,668
流動負債			
應付附屬公司的款項	30(a)	10	9
應計費用		14	27
		24	36
流動資產淨值		10,570	10,632
總資產減流動負債		11,784	11,809
權益			
股本	20	194	194
儲備	30(b)	11,590	11,615
權益總額		11,784	11,809

於二零一四年九月二十三日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務產生／(動用)之現金	25	2,006	(417)
已付香港利得稅		(119)	(101)
海外稅項已付淨額		(469)	(239)
經營業務產生／(動用)之現金淨額		1,418	(757)
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(375)	(919)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	16	5
已收利息		55	51
到期日為三個月以上之銀行存款減少／(增加)淨額		617	(2,987)
投資活動產生／(動用)之現金淨額		313	(3,850)
融資活動之現金流量			
供股產生之所得款項淨額		-	5,037
發行股份所得之現金淨額		31	11
已派股息		(56)	(281)
短期銀行貸款所得款項		-	378
償還短期銀行貸款		-	(500)
償還長期銀行貸款		(260)	(1,040)
已付銀行貸款利息		(4)	(24)
融資活動(動用)／產生之現金淨額		(289)	3,581
現金及現金等值之增加／(減少)淨額		1,442	(1,026)
於年初之現金及現金等值		2,182	3,171
匯率變動之影響		37	37
於年終之現金及現金等值		3,661	2,182
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		2,930	1,723
銀行存款		3,101	3,448
現金、銀行結餘及存款	19	6,031	5,171
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(2,370)	(2,989)
		3,661	2,182

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.7 綜合權益變動表

截至二零一四年六月三十日止年度									
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一三年七月一日	194	8,160	739	85	7	447	1	6,963	16,596
換算差額	-	-	-	-	-	207	-	-	207
現金流量對沖的公平值 虧損	-	-	-	(196)	-	-	-	-	(196)
— 淨公平值虧損	-	-	-	(196)	-	-	-	-	(196)
— 轉撥至收益表	-	-	-	4	-	-	-	-	4
— 轉撥至存貨	-	-	-	69	-	-	-	-	69
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	210	210
全面收益總額	-	-	-	(123)	-	207	-	210	294
與權益持有者的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發行股份	-	31	-	-	-	-	-	-	31
僱員購股權福利	-	-	46	-	-	-	-	-	46
二零一三／一四年已派 中期股息(附註10)	-	2	-	-	-	-	-	(58)	(56)
購股權獲行使時轉撥儲備	-	11	(11)	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	44	35	-	-	-	-	(58)	21
於二零一四年六月三十日	194	8,204	774	(38)	7	654	1	7,115	16,911
代表：									
擬派末期股息									78
擬派末期股息後的結餘									16,833
於二零一四年六月三十日									16,911

第106頁至135頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.7 綜合權益變動表

截至二零一三年六月三十日止年度

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一二年七月一日	129	3,167	732	84	7	(156)	1	11,642	15,606
換算差額	-	-	-	-	-	603	-	-	603
現金流量對沖的公平值 收益									
— 淨公平值收益	-	-	-	40	-	-	-	-	40
— 轉撥至收益表	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 轉撥至存貨	-	-	-	(39)	-	-	-	-	(39)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	(4,388)	(4,388)
全面虧損總額	-	-	-	1	-	603	-	(4,388)	(3,784)
與權益持有者的交易									
發行供股股份	65	4,972	-	-	-	-	-	-	5,037
發行股份	-	11	-	-	-	-	-	-	11
僱員購股權福利	-	-	7	-	-	-	-	-	7
二零一三/一二年已派 末期股息	-	10	-	-	-	-	-	(291)	(281)
與權益持有者的交易總額	65	4,993	7	-	-	-	-	(291)	4,774
於二零一三年六月三十日	194	8,160	739	85	7	447	1	6,963	16,596
代表：									
擬派末期股息									-
擬派末期股息後的結餘									16,596
於二零一三年六月三十日									16,596

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

07.8 綜合財務報表附註

截至二零一四年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市(代號: 00330), 其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報(除非另有說明)。

該等綜合財務報表已於二零一四年九月二十三日經由董事會批准刊發。

2. 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度, 本集團已採納以下於本集團自二零一三年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋:

國際會計準則第19號(經修訂)	僱員福利 – 因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則
國際會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 – 重新頒布為國際會計準則第27號獨立財務報表
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司的投資 – 重新頒布為國際會計準則第28號於聯營公司及合營公司之投資
國際財務報告準則第1號(修訂)	政府貸款
國際財務報告準則第7號(修訂)	披露 – 抵銷金融資產及金融負債
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	共同安排
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
國際財務報告準則第13號	公平值計量
國際財務報告準則第10、11及12號(修訂)	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益: 過渡指引
國際財務報告詮釋委員會第20號	地表礦藏生產階段剝採成本
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進

除下述者外, 採納該等新準則、準則修訂及詮釋對本集團綜合財務報表並無任何重大影響:

國際財務報告準則第13號為所有國際財務報告準則所規定或准許的公平值計量建立單一指引。該準則釐清了依據離場價(意指市場參與者在計量日按市況進行出售資產或轉讓債務的有秩序交易的價格)作為公平值的定義, 並提高公平值計量的披露。該等披露的詳情已載於附註16及28。

本集團並無提早採納以下已頒布但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期或以後開始的會計期間生效
國際會計準則第16及38號(修訂)	對可接受的折舊和攤銷方法的澄清	二零一六年一月一日
國際會計準則第16及41號(修訂)	農業: 生產性植物	二零一六年一月一日
國際會計準則第19號(修訂)	界定福利計劃 – 僱員供款	二零一四年七月一日
國際會計準則第27號(修訂)	獨立財務報表的權益方法	二零一六年一月一日
國際會計準則第32號(修訂)	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際會計準則第36號(修訂)	非金融資產可收回金額之披露	二零一四年一月一日
國際會計準則第39號(修訂)	衍生工具之更替及對沖會計之延續	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第9及7號(修訂)	國際財務報告準則第9號的強制生效日期及過渡披露	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9、7號及國際會計準則第39號(修訂)	金融工具 – 對沖會計	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第10、12號及國際會計準則第27號(修訂)	投資實體	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第11號(修訂)	收購共同經營中的權益的會計法	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第15號	與客戶之間合同產生的收入	二零一七年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第21號	徵費	二零一四年一月一日
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進	二零一四年七月一日
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進	二零一四年七月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則、詮釋及修訂之影響, 目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

2. 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

於附屬公司之投資按成本減減值虧損入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產（包括商譽）於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自非控股權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向非控股權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

(c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分類的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣（「功能性貨幣」）表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體（各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣）之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；

2. 重大會計政策概要 (續)

(d) 外幣換算 (續)

(iii) 集團公司 (續)

(b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算 (除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率, 在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算); 及

(c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時, 換算境外實體投資淨值, 以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時, 該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款, 有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備 (享有永久業權之土地除外) 是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損 (如有) 列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下, 其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產 (倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算, 其主要年率列示如下:

樓宇	3 $\frac{1}{3}$ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備, 直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末, 資產之剩餘價值及可使用年期已審閱, 並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額 (附註2(h)), 該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定, 並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益, 該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試, 並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損 (如有) 列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要 (附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年, 並按成本減累計攤銷列賬。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

2. 重大會計政策概要 (續)

(h) 非金融資產減值 (續)

於評估減值時，資產（商譽除外）將按可獨立識別現金流量（現金產生單位）的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分類對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產（商譽除外）減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。商譽減值即時確認為開支，且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按以攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

2. 重大會計政策概要 (續)

(o) 當期及遞延稅項 (續)

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入股益。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享時確認入賬。截至財務狀況表結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售－批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售－零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及以該實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部份亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本公司股東應佔本集團溢利增加約**2百萬港元**（二零一三年：增加約16百萬港元）及權益總額減少約**17百萬港元**（二零一三年：減少約25百萬港元）。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及（尤其是）就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一四年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	4,120	-	-
銀行貸款	261	-	-
	4,381	-	-
於二零一三年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	3,951	-	-
銀行貸款	523	-	-
	4,474	-	-

附註：應付賬款及應計費用包括**10百萬港元**（二零一三年：48百萬港元）之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

於二零一四年六月三十日，倘銀行貸款浮動利率上調100個基點，而所有其他變數維持不變，則本集團本年度之本公司股東應佔溢利將會減少約**4百萬港元**（二零一三年：減少約12百萬港元）。

3. 財務風險管理及公平值（續）

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款及銀行貸款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一四年六月三十日，本集團維持**5,771百萬港元**（二零一三年：4,651百萬港元）的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按層級披露金融工具公平值計量：

- 第1層 — 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）。
- 第2層 — 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其它輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。
- 第3層 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據（如有），盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3層。

本集團按公平值計量之衍生金融工具載述於附註28。該等衍生金融工具全部根據公平值計量架構第2層按公平值計量。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一四年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於二零一四年六月三十日的公平值減處置成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行內部評估。本集團於去年則委任獨立專業估值師進行外部評估。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至4%**（二零一三年：3%至6%）及以**14%**（二零一三年：14%）的稅後折現率進行。超過三年的現金流量乃使用**3%**（二零一三年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。商譽減值檢討已於獨立產生現金之最低層級現金產生單位進行。現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本釐定。

於本年度，中國業務可收回金額的計算使用按管理層所批准的七年財政預算而作出的現金流量預測及**11%**（二零一三年：11%）的稅後折現率。七年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一三年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。根據商譽減值評估，截至二零一四年六月三十日止年度，商譽並無減值跡象（二零一三年：減值支出1,996百萬港元）。

倘若用於計算的七年財政預算的預算銷售增長下降1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**90百萬港元**減值。倘若用於計算的稅後折現率上升1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**424百萬港元**減值。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
營業額		
批發	8,835	10,062
零售	15,220	15,652
批授經營權及其他收入	172	188
	24,227	25,902

本集團執行董事（「執行董事」）被認為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

5. 營業額及分類資料 (續)

截至二零一四年六月三十日止年度					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	8,835	15,220	170	20,736	44,961
內部分類收益	-	-	-	(20,734)	(20,734)
來自外界客戶的收益	8,835	15,220	170	2	24,227
分類業績／除利息及稅項前溢利	968	610	137	(1,354)	361
利息收入					55
融資成本					(37)
除稅前溢利					379
資本開支	57	199	-	119	375
折舊	57	418	-	358	833
物業、廠房及設備減值	1	79	-	-	80
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加	-	106	-	-	106

截至二零一三年六月三十日止年度					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	10,062	15,652	172	22,504	48,390
內部分類收益	-	-	-	(22,488)	(22,488)
來自外界客戶的收益	10,062	15,652	172	16	25,902
分類業績	972	(1,104)	142	(2,184)	(2,174)
商譽減值(附註)	(1,822)	(174)	-	-	(1,996)
除利息及稅項前虧損					(4,170)
利息收入					51
融資成本					(30)
除稅前虧損					(4,149)
資本開支	49	559	-	311	919
折舊	50	509	-	307	866
物業、廠房及設備減值	2	343	-	1	346
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／(撥回)	-	446	-	(20)	426

附註：根據商譽減值評估，已於截至二零一三年六月三十日止年度就中國商譽確認1,996百萬港元減值開支。

5. 營業額及分類資料 (續)

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
歐洲		
德國 (附註1)	11,342	11,270
歐洲其他地區		
比荷盧區域	3,084	3,236
法國	1,583	1,619
瑞士	1,158	1,149
奧地利	1,127	1,174
北歐地區	910	1,106
英國	287	307
西班牙	229	218
意大利	149	132
葡萄牙	10	12
愛爾蘭	9	21
其他 (附註1、2及3)	505	686
	9,051	9,660
	20,393	20,930
亞太區		
中國	1,764	2,416
澳洲及新西蘭	466	688
香港	401	456
新加坡	348	420
馬來西亞	251	285
台灣	201	232
澳門	123	118
其他 (附註3)	140	156
	3,694	4,771
北美洲		
美國	140	143
加拿大	-	58
	140	201
	24,227	25,902

附註1：截至二零一四年六月三十日止年度，德國向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭及保加利亞）作出的批發銷售已重新歸納至歐洲其他地區的其他國家。比較數字已予重列。

附註2：其他銷售包括向其他國家（主要為俄羅斯、智利、哥倫比亞、中東、波蘭及保加利亞）作出的批發銷售。

附註3：截至二零一四年六月三十日止年度，澳門向智利、哥倫比亞及中東作出的批發銷售已重新歸納至歐洲其他地區的其他國家，而澳門向其他國家（主要為泰國、菲律賓及印尼）作出的批發銷售已重新歸納至亞太區的其他國家。比較數字已予重列。

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
香港	251	290
德國	2,873	3,097
其他國家 (附註)	6,534	6,754
	9,658	10,141

附註：位於其他國家之非流動資產包括5,670百萬港元（二零一三年：5,763百萬港元）之無形資產（附註14）。

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10%（二零一三年：低於10%）。

6. 經營溢利／(虧損) (除利息及稅項前溢利／(虧損))

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
除利息及稅項前溢利／(虧損)		
已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	14	15
折舊	833	866
客戶關係攤銷	66	64
商譽減值	-	1,996
物業、廠房及設備減值		
— 店舖關閉及租賃	-	102
— 其他	80	244
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加	106	426
出售物業、廠房及設備的虧損	5	24
租賃成本		
— 經營租賃開支(包括非固定租金395百萬港元(二零一三年：450百萬港元))	2,841	2,946
— 其他租賃成本	744	780
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約的匯兌虧損的無效部份	4	-
— 不適用於對沖會計於遠期外匯合約的匯兌收益確認的無效部份	(46)	(1)
公平值對沖：		
— 遠期外匯合約的匯兌虧損	1	-
其他匯兌收益淨額	(107)	(72)
陳舊存貨(撥備撥回)／撥備淨額	(67)	527
應收貿易賬款減值撥備淨額	176	312

7. 融資成本

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	4	23
財務資產及財務負債的應計利息	33	7
	37	30

8. 稅項

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	4	3
海外稅項		
本年度撥備	160	328
過往年度撥備不足	34	33
	198	364
遞延稅項 (附註24)		
本年度收益淨額	(33)	(131)
稅率變動的影響	4	6
稅項	169	239

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%** (二零一三年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損 (如有) 而計算。

海外 (香港以外) 稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損 (如有) 而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**44.7%** (二零一三年：-5.8%)。

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
除稅前溢利／(虧損)	379	(4,149)
按適用稅率計算的稅項	221	96
不可扣稅的支出	61	35
非課稅收入	(10)	(20)
使用事先未確認的稅項虧損	-	(1)
未確認稅項虧損的稅務影響	31	29
過往年度撥備不足淨額	34	33
因所得稅稅率變動產生的遞延		
稅項結餘的稅務影響	4	6
未確認之暫時差額	(14)	53
未分派盈利的稅項	(158)	8
稅項	169	239

上一財政年內，香港稅務局 (「稅務局」) 就一間從事本集團分銷業務的附屬公司於二零零六／二零零七之課稅年度所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢，並發出合共約449百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩此額外稅款但須購買99百萬港元儲稅券。此儲稅券於上一財政年度購買。本財政年內，稅務局就二零零七／二零零八之課稅年度發出合共約550百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩此額外稅款但須購買118百萬港元儲稅券。此儲稅券於本財政年度購買。因為現時此稅務問題還沒有最終結果，而且經考慮本集團稅務顧問的建議及基於目前的事實及情況，本公司董事認為已於本集團的綜合財務報表作出了適當的撥備。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

9. 本公司股東應佔虧損

本公司股東應佔虧損列入本公司財務報表內的本公司股東應佔虧損達**46百萬港元** (二零一三年：60百萬港元) (附註30)。

10. 股息

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
已派中期股息每股 0.03港元 (二零一三年：無)	58*	-
擬派末期股息每股 0.04港元 (二零一三年：無)	78	-
	136	-

10. 股息 (續)

擬派二零一四年末期股息額乃以於二零一四年九月二十三日已發行的**1,942,665,480**股股份為基礎。擬派二零一四年末期股息將不會於財務狀況表內反映為應付股息，直至其獲本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准方可。董事會已經建議向股東提供選擇權，以繳足股款新股份的方式收取末期股息以代替現金。

* 截至二零一四年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為56百萬港元。截至二零一四年六月三十日止年度的中期股息總值2百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為每股14.37港元，為本公司股份緊接二零一四年三月四日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

11. 每股盈利／(虧損)

基本

每股基本盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一四年	二零一三年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	210	(4,388)
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,940	1,754
每股基本盈利／(虧損) (每股港元)	0.11	(2.50)

攤薄

每股攤薄盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一四年	二零一三年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	210	(4,388)
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,940	1,754
購股權的調整(百萬股)	5	-
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數(百萬股)	1,945	1,754
每股攤薄盈利／(虧損) (每股港元)	0.11	(2.50)

截至二零一三年六月三十日止年度，由於購股權會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

12. 員工成本 (包括董事酬金)

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
薪酬及工資	3,010	3,264
社會保障成本及其他員工成本	702	837
界定供款計劃的退休金成本	93	108
僱員購股權福利	46	7
	3,851	4,216

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元（於二零一四年六月一日或之後）及25,000港元（於二零一四年六月一日之前）計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一三年：無）用作抵銷本集團應付供款。

13. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	基本薪酬、 津貼及 實物利益					公積金供款/ 退休福利成本 千港元	二零一四年 酬金總額 千港元	二零一三年 酬金總額 千港元
	袍金 ⁶ 千港元	千港元	花紅 千港元	獎勵費 千港元	購股權福利 千港元			
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ^{5,7}	-	16,328 (1,551,291歐元)	13,156 (1,250,000歐元)	-	6,093 (578,883歐元)	6 (601歐元)	35,583 (3,380,775歐元)	26,739 (2,663,477歐元)
鄧永鏞	-	8,065	2,656	-	2,964	15	13,700	9,357
柯清輝 ^{2,3,4,5}	2,150	-	-	-	-	-	2,150	2,230
鄭明訓 ^{2,3,4,5}	1,465	-	-	-	-	-	1,465	796
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,3,4,5}	665	-	-	-	-	-	665	622
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4,5}	735	-	-	-	-	-	735	735
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5,8}	665	-	-	-	-	-	665	377
李嘉士 ^{2,4,5,9}	585	-	-	-	-	-	585	-
鄭李錦芬 ^{2,3,5,10}	665	-	-	-	-	-	665	377
Ronald VAN DER VIS ¹¹	-	-	-	-	-	-	-	2,961 (294,924歐元)
二零一四年總額	6,930	24,393	15,812	-	9,057	21	56,213	
二零一三年總額	5,137	31,860	28,040	12,549	(33,407)	15		44,194

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

(a) 由二零一二年七月一日至二零一二年十二月五日 - Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、柯清輝先生及鄭明訓先生

(b) 由二零一二年十二月六日至二零一四年六月三十日 - Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生

⁴ 提名委員會成員

(a) 由二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日 - 鄭明訓先生(主席)、柯清輝先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及Ronald VAN DER VIS先生

(b) 由二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日 - 鄭明訓先生(主席)、柯清輝先生及Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

(c) 由二零一二年十二月六日至二零一三年九月九日 - 柯清輝先生(主席)、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生

(d) 由二零一三年九月十日至二零一四年六月三十日 - 柯清輝先生(主席)、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生及李嘉士先生

⁵ 薪酬委員會成員

(a) 由二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日 - 柯清輝先生(主席)、Alexander Reid HAMILTON先生及Ronald VAN DER VIS先生

(b) 由二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日 - 柯清輝先生(主席)及Alexander Reid HAMILTON先生

(c) 由二零一二年十二月六日至二零一三年九月九日 - 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生

(d) 由二零一三年九月十日至二零一四年六月三十日 - 鄭明訓先生(主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

⁶ 金額包括向獨立非執行董事支付的**6.3百萬港元**董事袍金(二零一三年: 4.5百萬港元)

⁷ Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生獲委任為執行董事及集團行政總裁, 由二零一二年九月二十六日起生效

⁸ Norbert Adolf PLATT先生獲委任為獨立非執行董事, 由二零一二年十二月六日起生效

⁹ 李嘉士先生獲委任為獨立非執行董事, 由二零一三年七月二十五日起生效

¹⁰ 鄭李錦芬女士辭任獨立非執行董事, 由二零一四年六月三十日起生效

¹¹ Ronald VAN DER VIS先生辭任執行董事及集團行政總裁, 由二零一二年九月二十六日起生效

13. 董事及高級管理人員酬金 (續)

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括二名董事(二零一三年:二名),董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘三名(二零一三年:三名)人士的酬金載列如下:

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	23,906	24,761
花紅	11,043	24,151
購股權福利	13,594	14,781
界定供款退休計劃的退休金成本	24	72
	48,567	63,765

以下為彼等之酬金範圍:

酬金範圍	人數	
	二零一四年	二零一三年
15,000,001港元-15,500,000港元	1	-
15,500,001港元-16,000,000港元	1	-
17,000,001港元-18,000,000港元	1	-
21,000,001港元-21,500,000港元	-	2
21,500,001港元-22,000,000港元	-	1

14. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一三年七月一日	1,990	5,334	654	7,978
換算差額	13	(61)	(8)	(56)
於二零一四年六月三十日	2,003	5,273	646	7,922
攤銷及減值				
於二零一三年七月一日	-	1,994	221	2,215
換算差額	-	(25)	(4)	(29)
攤銷開支	-	-	66	66
於二零一四年六月三十日	-	1,969	283	2,252
賬面淨值				
於二零一四年六月三十日	2,003	3,304	363	5,670
成本				
於二零一二年七月一日	1,975	5,157	632	7,764
換算差額	15	177	22	214
於二零一三年六月三十日	1,990	5,334	654	7,978
攤銷及減值				
於二零一二年七月一日	-	-	151	151
換算差額	-	(2)	6	4
攤銷開支	-	-	64	64
減值開支	-	1,996	-	1,996
於二零一三年六月三十日	-	1,994	221	2,215
賬面淨值				
於二零一三年六月三十日	1,990	3,340	433	5,763

商標

商標被視為擁有無確定使用年期,已於二零一四年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一四年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分類識別之本集團現金產生單位。於二零一四年六月三十日商譽分配之經營分類概要呈列如下:

	二零一四年			二零一三年		
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元
中國 (附註)	1,307	1,898	3,205	1,324	1,922	3,246
芬蘭	42	-	42	40	-	40
總計	1,349	1,898	3,247	1,364	1,922	3,286

附註: 根據商譽減值評估,截至二零一四年六月三十日止年度,中國商譽並無減值跡象(二零一三年:減值支出1,996百萬港元)。

15. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一三年七月一日	25	196	385	4,833	490	4,061	56	191	10,237
換算差額	-	-	10	207	22	173	2	9	423
添置	-	-	1	206	18	115	9	26	375
轉撥	-	-	-	10	-	165	-	(175)	-
出售	-	-	(3)	(802)	(7)	(208)	(13)	(2)	(1,035)
於二零一四年六月三十日	25	196	393	4,454	523	4,306	54	49	10,000
折舊及減值									
於二零一三年七月一日	-	44	133	3,433	48	2,181	35	-	5,874
換算差額	-	-	3	154	3	94	1	-	255
本年度折舊開支	-	4	12	353	42	411	11	-	833
出售	-	-	(2)	(788)	(7)	(205)	(12)	-	(1,014)
減值開支	-	-	-	69	-	11	-	-	80
於二零一四年六月三十日	-	48	146	3,221	86	2,492	35	-	6,028
賬面淨值									
於二零一四年六月三十日	25	148	247	1,233	437	1,814	19	49	3,972
成本									
於二零一二年七月一日	24	196	222	4,555	11	2,614	53	1,855	9,530
換算差額	1	-	3	149	-	107	2	92	354
添置	-	-	16	439	59	210	10	185	919
轉撥	-	-	144	56	421	1,320	-	(1,941)	-
出售	-	-	-	(366)	(1)	(190)	(9)	-	(566)
於二零一三年六月三十日	25	196	385	4,833	490	4,061	56	191	10,237
折舊及減值									
於二零一二年七月一日	-	39	120	2,980	11	1,858	33	-	5,041
換算差額	-	-	2	80	-	75	1	-	158
本年度折舊開支	-	5	11	409	38	393	10	-	866
出售	-	-	-	(345)	(1)	(182)	(9)	-	(537)
減值開支	-	-	-	309	-	37	-	-	346
於二零一三年六月三十日	-	44	133	3,433	48	2,181	35	-	5,874
賬面淨值									
於二零一三年六月三十日	25	152	252	1,400	442	1,880	21	191	4,363

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

16. 投資物業

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
於七月一日	15	13
投資物業公平值變動	1	2
於六月三十日	16	15

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一四年六月三十日的價值為**16百萬港元**（二零一三年：15百萬港元）。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性（如物業規模）的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

截至二零一四年六月三十日止年度				
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
投資物業：				
— 中國的土地及樓宇	-	16	-	16

年內，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

17. 存貨

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
製成品	3,126	3,020
消耗品	128	189
	3,254	3,209

18. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
應收貿易賬款	2,490	2,826
減：應收貿易賬款減值撥備	(436)	(511)
	2,054	2,315
按金	196	200
預付款項	295	400
其他應收賬款	490	844
	3,035	3,759
非流動按金部份	(144)	(157)
非流動預付款項部份	(150)	(209)
非流動其他應收賬款部份	(18)	(18)
流動部份	2,723	3,375
最高信貸風險	2,740	3,359

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
即期部份	1,488	1,666
1-30天	139	171
31-60天	78	114
61-90天	58	62
超過90天	291	302
已逾期但未減值的款項	566	649
	2,054	2,315

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
於七月一日	511	357
應收貿易賬款減值撥備	216	355
壞賬撇銷	(270)	(173)
未動用款項撥回	(40)	(43)
換算差額	19	15
於六月三十日	436	511

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

19. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
銀行結餘及現金	2,930	1,723
到期日為三個月以內的銀行存款	731	459
到期日為三個月以上的銀行存款	2,370	2,989
	6,031	5,171

本集團於二零一四年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**0.9%**（二零一三年：0.9%）。

20. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零一二年七月一日	2,000	200
增加	1,000	100
於二零一三年六月三十日及 二零一四年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
於二零一三年七月一日	1,939	194
行使購股權（附註(a)）	3	-
發行代息股份（附註(b)）	-	-
於二零一四年六月三十日	1,942	194
於二零一二年七月一日	1,291	129
行使購股權（附註(a)）	1	-
發行供股股份	646	65
發行代息股份	1	-
於二零一三年六月三十日	1,939	194

附註：

(a) 行使購股權

年內，已根據二零零九年購股權計劃（定義見下列附註(c)）按行使價範圍每股8.76港元至12.32港元（二零一三年：8.76港元）（即每股溢價8.66港元至12.22港元（二零一三年：8.66港元））行使購股權而發行3,260,000股（二零一三年：1,200,000股）每股面值0.10港元的普通股。

(b) 發行代息股份

於二零一四年二月二十一日，董事宣派截至二零一三年十二月三十一日止六個月的中期股息每股0.03港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一四年四月二十三日，已就中期股息發行141,416股普通股。

(c) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃（統稱「購股權計劃」）摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

20. 股本 (續)**購股權計劃之參與者**

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或附屬成員實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一四年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為65,805,000股（二零零一年購股權計劃：7,795,000股及二零零九年購股權計劃：58,010,000股），佔本公司於二零一四年六月三十日之已發行股本3.39%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為45,512,693股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：45,512,693股），佔本公司於二零一四年六月三十日之已發行股本2.34%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一四年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一四年	二零一三年
於七月一日	12,957,000	31,469,000
年內已失效	(2,050,000)	(3,000,000)
年內已沒收	(3,112,000)	(15,512,000)
於六月三十日（附註(i)）	7,795,000	12,957,000

20. 股本 (續)

二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(i) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一四年	二零一三年
僱員及顧問			
二零一三年十二月四日*	119.00	-	300,000
二零一三年十二月五日*	118.70	-	675,000
二零一四年一月三十一日*	100.80	-	1,400,000
二零一四年二月十一日*	102.12	-	150,000
二零一四年二月九日*	44.25	225,000	540,000
二零一四年十二月九日**	44.25	-	105,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	940,000	848,000
二零一四年十二月十一日**	45.95	-	204,000
二零一五年二月五日*	39.76	970,000	1,306,000
二零一五年二月五日**	39.76	-	314,000
二零一五年二月九日*	41.70	150,000	120,000
二零一五年二月九日**	41.70	-	30,000
二零一五年十二月九日*	53.74	736,000	552,000
二零一五年十二月九日**	53.74	184,000	368,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	564,000	477,000
二零一五年十二月十一日**	53.90	141,000	306,000
二零一六年二月四日*	57.70	480,000	630,000
二零一六年二月四日**	57.70	120,000	420,000
二零一六年二月五日*	55.46	240,000	279,000
二零一六年二月五日**	55.46	60,000	156,000
二零一六年十二月九日*	37.92	414,000	276,000
二零一六年十二月九日**	37.92	276,000	414,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	423,000	318,000
二零一六年十二月十三日**	38.10	282,000	459,000
二零一七年二月十一日*	40.40	180,000	186,000
二零一七年二月十一日**	40.40	120,000	234,000
二零一七年十二月九日*	11.09	276,000	138,000
二零一七年十二月九日**	11.09	414,000	552,000
其他			
二零一四年二月十一日*	102.12	-	600,000
二零一五年二月九日*	41.70	600,000	480,000
二零一五年二月九日**	41.70	-	120,000
		7,795,000	12,957,000

附註：

- * 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。
** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一四年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一四年	二零一三年
於七月一日	58,535,000	34,455,000
年內已授出 (附註(i))	15,360,000	30,430,000
年內已行使 (附註(ii))	(3,260,000)	(1,200,000)
年內已失效	(500,000)	(175,000)
年內已沒收	(12,125,000)	(4,975,000)
於六月三十日 (附註(iii))	58,010,000	58,535,000

(i) 截至二零一四年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一六年十一月四日至二零二三年十一月三日*	14.18	11,680,000
二零一七年十一月四日至二零二三年十一月三日	14.18	660,000
二零一八年十一月四日至二零二三年十一月三日	14.18	660,000
二零一七年三月二十一日至二零二四年三月二十日	13.592	510,000
二零一八年三月二十一日至二零二四年三月二十日	13.592	170,000
二零一九年三月二十一日至二零二四年三月二十日	13.592	170,000
二零一五年六月三十日至二零二四年六月二十九日	11.00	1,160,000
二零一七年六月三十日至二零二四年六月二十九日	11.00	210,000
二零一八年六月三十日至二零二四年六月二十九日	11.00	70,000
二零一九年六月三十日至二零二四年六月二十九日	11.00	70,000
		15,360,000

附註：

- # 由二零一四年一月十四日起，100,000份購股權的歸屬期由二零一六年十一月四日推前至二零一四年一月三十一日，而行使期則由二零一六年十一月四日至二零二三年十一月三日期間改為二零一四年一月三十一日至二零一四年四月三十日期間。

20. 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(ii) 截至二零一四年六月三十日止年度獲行使之購股權詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權 數目	所得款項		於行使日期 每股行使市價* 港元
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零一三年七月十九日	8.76	750,000	75	6,495	12.02
二零一四年三月二十八日	12.32	100,000	10	1,222	12.90
二零一四年三月二十八日	10.04	500,000	50	4,970	12.90
二零一四年四月十七日	10.02	300,000	30	2,976	13.70
二零一四年五月七日	10.04	300,000	30	2,982	12.38
二零一四年五月十三日	8.76	160,000	16	1,386	11.60
二零一四年五月二十日	10.02	360,000	36	3,571	11.42
二零一四年五月二十八日	10.02	180,000	18	1,786	11.44
二零一四年六月十七日	8.76	450,000	45	3,897	11.32
二零一四年六月十八日	8.76	100,000	10	866	11.24
二零一四年六月十九日	10.02	60,000	6	595	11.06
		3,260,000	326	30,746	

* 「市價」相當於在行使日期或緊接行使日期前之交易日 (倘行使日期並非交易日) 所錄得之股份收市價。

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

附註：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一四年	二零一三年
董事			
二零二三年三月十一日**	10.04	7,300,000	7,300,000
二零二三年十一月四日**	14.18	700,000	-
二零二四年六月三十日**	11.00	1,160,000	-
僱員及顧問			
二零一四年七月一日* (附註1)	11.40	1,200,000	-
二零一四年七月一日* (附註2)	12.32	250,000	-
二零一四年八月一日* (附註3)	8.76	190,000	-
二零一六年四月十九日*	62.21	640,000	480,000
二零一六年四月十九日**	62.21	160,000	320,000
二零一六年七月二日*	43.93	-	1,200,000
二零一六年七月二日**	43.93	-	1,800,000
二零一六年十月四日*	42.34	-	800,000
二零一六年十月四日**	42.34	-	1,200,000
二零一七年二月十一日*	40.40	-	80,000
二零一七年二月十一日**	40.40	-	120,000
二零一七年四月十九日*	34.71	360,000	240,000
二零一七年四月十九日**	34.71	240,000	360,000
二零一七年九月十六日*	18.17	-	30,000
二零一七年九月十六日**	18.17	-	120,000
二零一八年五月十日*	14.78	240,000	120,000
二零一八年五月十日**	14.78	360,000	480,000
二零一八年十二月十二日**	12.32	-	150,000
二零二零年九月二十七日*	43.00	3,230,000	-
二零二零年九月二十七日**	43.00	-	3,780,000
二零二一年五月十七日*	30.90	600,000	-
二零二一年五月十七日**	30.90	400,000	1,000,000
二零二一年九月十六日**	18.17	1,000,000	1,000,000
二零二一年九月二十七日**	8.76	9,025,000	13,350,000
二零二二年一月十八日**	11.40	-	1,200,000
二零二二年三月六日**	18.22	-	900,000
二零二二年七月六日**	10.02	-	900,000
二零二二年十二月十二日**	12.32	5,990,000	8,065,000
二零二三年三月十一日**	10.04	11,940,000	13,540,000
二零二三年十一月四日**	14.18	11,825,000	-
二零二四年三月二十一日**	13.592	850,000	-
二零二四年六月三十日**	11.00	350,000	-
		58,010,000	58,535,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。
** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

(1) 由二零一三年十月二十二日起：

720,000份購股權的歸屬期由二零一五年一月十八日推前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年一月十八日至二零二二年一月十七日期間改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。

240,000份購股權的歸屬期由二零一六年一月十八日推前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一六年一月十八日至二零二二年一月十七日期間改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。

240,000份購股權的歸屬期由二零一七年一月十八日推前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一七年一月十八日至二零二二年一月十七日期間改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。

(2) 由二零一三年十月二十二日起，歸屬期由二零一五年十二月二十二日推前至二零一三年十月三十一日，而行使期則由二零一五年十二月二十二日至二零二二年十二月十一日期間改為二零一三年十月三十一日至二零一四年四月三十日期間。其後於二零一四年三月，行使期延長兩個月至二零一四年六月三十日。

(3) 由二零一四年四月七日起，歸屬期由二零一四年九月二十七日推前至二零一四年五月一日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零二一年九月二十六日期間改為二零一四年五月一日至二零一四年七月三十一日期間。

20. 股本 (續)

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一三年十一月四日	5.04 - 6.19	14.18	14.18	53.04% - 55.85%	0.76% - 1.25%	4 - 6年	2.74%
二零一四年三月二十一日	4.77 - 5.87	13.08	13.592	51.65% - 54.29%	1.26% - 1.76%	4 - 6年	1.76%
二零一四年六月三十日	2.44 - 5.00	11.00	11.00	42.50% - 54.11%	0.49% - 1.60%	2 - 6年	1.76%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引伸波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

21. 應付賬款及應計費用

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
應付貿易賬款	1,480	1,122
應計費用	1,798	1,984
其他應付賬款	842	845
	4,120	3,951

應付貿易賬款到期日的賬齡分析如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
0-30天	1,424	1,084
31-60天	31	12
61-90天	7	7
超過90天	18	19
	1,480	1,122

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

22. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
於七月一日	591	446
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加	106	426
年內已動用金額	(215)	(294)
換算差額	26	13
於六月三十日	508	591

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

於二零一四年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**203百萬港元**（二零一三年：298百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**305百萬港元**（二零一三年：293百萬港元）。

23. 銀行貸款

於二零一四年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
須於一年內償還的無抵押長期 銀行貸款	260	520

於二零一四年六月三十日，**260百萬港元**（二零一三年：520百萬港元）的貸款總額賬面值按浮動利率以港元列值。

銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

銀行貸款為無抵押貸款。年度銀行貸款實際年利率釐定為**1.0%**（二零一三年：1.5%）。

24. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計／ 稅項折舊 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	合計 百萬港元
於二零一二年七月一日 (自收益表扣除)／計入	100	152	(365)	77	(386)	211	(15)	(226)
收益表	39	(79)	16	133	(8)	49	(19)	131
稅率變動	-	-	(5)	(1)	-	-	-	(6)
於股本中確認的換算差額	2	7	(8)	5	-	3	(2)	7
於二零一三年六月三十日 (自收益表扣除)／計入	141	80	(362)	214	(394)	263	(36)	(94)
收益表	(26)	(52)	15	1	158	(22)	(41)	33
稅率變動	(2)	-	-	(1)	-	(1)	-	(4)
於股本中確認的換算差額	6	(1)	(3)	13	-	7	(2)	20
於二零一四年六月三十日	119	27	(350)	227	(236)	247	(79)	(45)

若稅項涉及相同稅收管轄權區，並在符合當地適用稅務條例的情況下，遞延稅項資產及遞延稅項負債可相互抵銷。以下的遞延稅項資產及遞延稅項負債已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
遞延稅項資產	615	697
遞延稅項負債	660	791

於二零一四年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,937百萬港元**（二零一三年：1,720百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**893百萬港元**（二零一三年：792百萬港元）確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**1,044百萬港元**（二零一三年：928百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**160百萬港元**（二零一三年：45百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**28百萬港元**（二零一三年：9百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

25. 綜合現金流量表附註

除稅前溢利／(虧損)與經營業務產生／(動用)之現金的對賬：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
除稅前溢利／(虧損)	379	(4,149)
調整：		
利息收入	(55)	(51)
融資成本	37	30
折舊	833	866
物業、廠房及設備減值	80	346
商譽減值	-	1,996
出售物業、廠房及設備的虧損	5	24
就店舖關閉及租賃作出的撥備		
增加	106	426
投資物業公平值增加	(1)	(2)
僱員購股權開支	46	7
客戶關係攤銷	66	64
	1,496	(443)
營運資金變動：		
存貨(增加)／減少	(45)	384
應收賬款、按金及預付款項		
減少	567	131
應付賬款及應計費用減少	(46)	(645)
匯率變動的影響	34	156
經營業務產生／(動用)之現金	2,006	(417)

25. 綜合現金流量表附註 (續)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
賬面淨值	21	29
出售物業、廠房及設備的虧損	(5)	(24)
出售物業、廠房及設備所得款項	16	5

26. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,408	2,396
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	6,843	7,005
— 第五年後	2,827	3,604
	12,078	13,005
其他設備		
— 一年內	17	21
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	14	15
	31	36
	12,109	13,041

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一四年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**173百萬港元**(二零一三年：195百萬港元)。

27. 資本承擔

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	68	121
— 已核准但未簽約	453	749
	521	870

28. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一四年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一四年		二零一三年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	1	10	157	48

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別：當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	截至二零一四年六月三十日止年度			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	1	-	1
經常性的公平值計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	10	-	10

於年內，第一級別與第二級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

28. 衍生金融工具 (續)

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一四年 百萬港元	二零一三年 百萬港元
遠期外匯合約	1,934	4,190

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一四年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

30. 本公司的財務狀況表附註

(a) 應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。應收附屬公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

(b) 儲備變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一三年七月一日	8,160	474	739	2,242	11,615
股東應佔虧損	-	-	-	(46)	(46)
發行股份	31	-	-	-	31
僱員購股權福利	-	-	46	-	46
二零一三／一四年已派中期股息 (附註10)	2	-	-	(58)	(56)
於行使購股權時轉移儲備	11	-	(11)	-	-
於二零一四年六月三十日	8,204	474	774	2,138	11,590
代表：					
擬派末期股息					78
擬派末期股息後結餘					11,512
於二零一四年六月三十日					11,590
於二零一二年七月一日	3,167	474	732	2,593	6,966
股東應佔虧損	-	-	-	(60)	(60)
發行供股股份	4,972	-	-	-	4,972
發行股份	11	-	-	-	11
僱員購股權福利	-	-	7	-	7
二零一一／一二年已派末期股息	10	-	-	(291)	(281)
於二零一三年六月三十日	8,160	474	739	2,242	11,615
代表：					
擬派末期股息					-
擬派末期股息後結餘					11,615
於二零一三年六月三十日					11,615

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益42百萬港元 (二零一三年：收益1百萬港元)。

29. 有關連人士交易

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

30. 本公司的財務狀況表附註(續)

(b) 儲備變動如下：(續)

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一四年六月三十日的可供分派儲備為**3,386百萬港元**(二零一三年：3,455百萬港元)。

(c) 於二零一四年六月三十日及二零一三年六月三十日，本公司所有金融負債屆滿期少於一年。

(d) 於二零一四年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔(二零一三年：無)。

(e) 於二零一四年六月三十日，本公司並無重大資本承擔(二零一三年：無)。

(f) 於二零一四年六月三十日，本公司就借予一間附屬公司的銀行貸款提供**260百萬港元**的擔保(二零一三年：520百萬港元)。擔保可於附屬公司未能償還銀行貸款時被要求履行。

(g) 應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保，即為本公司所面對的最大信貸風險金額。

(h) 本公司為其附屬公司取得銀行融資向銀行提供**1,700百萬港元**(二零一三年：1,700百萬港元)的公司擔保。

31. 主要附屬公司

以下為於二零一四年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股份權益(附註a)	已發行及繳足股本／註冊資本(附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有 關Esprit產品銷售線的設計、款 式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股，批發及零售經銷服裝 及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團 提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商 品及其他物流運作，包括辦理 海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英磅	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全 球統一形象；就產品開發構思 及建立全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團 提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.à r.l.	盧森堡	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資 控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
捷煦電子商務(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,500,000美元	透過電子商貿零售經銷服裝及 配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。

08

十年財務概要

綜合財務狀況表項目

	於二零一四年 六月三十日 百萬港元	於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元
無形資產	5,670	5,763	7,613	7,672
物業、廠房及設備	3,972	4,363	4,489	4,415
投資物業	16	15	13	13
其他投資	7	7	7	8
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	312	384	402	502
遞延稅項資產	615	697	549	808
流動資產淨值	6,979	6,158	4,348	5,225
	17,571	17,387	17,421	18,643
權益				
股本	194	194	129	129
儲備	16,717	16,402	15,477	16,104
權益總額	16,911	16,596	15,606	16,233
非流動負債				
銀行貸款	-	-	1,040	1,560
遞延稅項負債	660	791	775	850
	660	791	1,815	2,410
	17,571	17,387	17,421	18,643

綜合收益表項目

	截至二零一四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	24,227	25,902	30,165	33,767
經營溢利／(虧損)(除利息及稅項前溢利／(虧損))	361	(4,170)	1,171	692
利息收入	55	51	28	45
融資成本	(37)	(30)	(37)	(27)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前溢利／(虧損)	379	(4,149)	1,162	710
稅項	(169)	(239)	(289)	(631)
本公司股東應佔溢利／(虧損)	210	(4,388)	873	79

於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元	於二零零五年 六月三十日 百萬港元
7,345	2,061	2,121	2,057	2,027	2,009
3,976	4,398	3,570	2,705	2,614	2,242
12	-	-	-	-	-
7	7	7	7	8	8
-	522	583	406	269	182
440	559	569	-	-	-
532	408	510	396	315	205
6,662	6,745	8,972	6,888	4,232	2,723
18,974	14,700	16,332	12,459	9,465	7,369
129	125	124	123	122	120
15,943	14,284	15,820	11,958	8,985	6,919
16,072	14,409	15,944	12,081	9,107	7,039
2,080	-	-	-	-	-
822	291	388	378	358	330
2,902	291	388	378	358	330
18,974	14,700	16,332	12,459	9,465	7,369

截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零五年 六月三十日止年度 百萬港元
33,734	34,485	37,227	29,640	23,349	20,632
3,786	5,729	7,721	6,259	4,765	4,075
33	87	190	149	37	22
(12)	-	-	-	(1)	(2)
81	161	145	130	84	73
1,586	-	-	-	-	-
5,474	5,977	8,056	6,538	4,885	4,168
(1,248)	(1,232)	(1,606)	(1,358)	(1,148)	(957)
4,226	4,745	6,450	5,180	3,737	3,211

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年
每股股份資料 (港元)				
每股盈利／(虧損)－基本 ^{^^}	0.11	(2.50)	0.60	0.06
每股股息				
－定期股息	0.07	-	0.41	1.00
－特別股息	-	-	-	-
總計	0.07	-	0.41	1.00
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	16,911	16,596	15,606	16,233
流動資產淨值 [^]	6,979	6,158	4,348	5,225
扣除透支之現金	6,031	5,171	3,171	4,794
經營業務的現金流入／(流出)淨額	1,418	(757)	730	1,835
銀行貸款	260	520	1,682	2,080
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	905	1,026	1,069	1,146
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	330,233	351,473	363,295	398,829
可比較店舖銷售增長	-4.1%	-3.3%	-4.1%	-1.1%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{^^^}	8,131	9,249	10,827	11,706
可控制面積銷售面積 ^{^^^} (平方米)	488,870	566,776	654,093	704,393
其他數據				
資本開支 (百萬港元)	375	919	1,420	1,436
僱員數目 ^{##}	9,626	10,732	12,455	14,192
主要比率				
權益回報率(ROE) ^{###}	1.3%	-27.3%	5.5%	0.5%
總資產回報率(ROA) [*]	0.9%	-18.7%	3.4%	0.3%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.2	2.1	1.7	1.6
存貨週轉 ^{***} (日)	90	100	100	76
未扣除折舊及攤銷前經營溢利／(虧損)率	5.2%	-12.5%	6.4%	4.7%
經營溢利／(虧損)率	1.5%	-16.1%	3.9%	2.0%
除稅前溢利／(虧損)率	1.6%	-16.0%	3.9%	2.1%
純利／(淨虧損)率	0.9%	-16.9%	2.9%	0.2%

[#] 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{##} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

^{*} 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨(不包括消耗品)除以本年度銷售成本計算

[^] 零九／一零年財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零年財政年度採納國際會計準則第17號(修訂)和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於一二／一三年財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響

^{^^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於零九／一零年財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收管不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一年財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零一零年	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
3.35	3.72	5.21	4.22	3.09	2.68
1.41	1.52	2.10	1.70	1.23	1.11
-	1.33	2.10	1.48	1.08	0.84
1.41	2.85	4.20	3.18	2.31	1.95
16,072	14,409	15,944	12,081	9,107	7,039
6,662	6,745	8,972	6,888	4,232	2,723
6,748	4,840	6,521	5,232	2,469	1,729
5,412	5,272	5,970	5,881	3,428	2,718
2,600	-	-	-	250	-
1,128	804	700	607	671	634
388,291	314,966	273,801	239,400	225,693	195,042
-2.4%	3.5%	6.9%	19.8%	9.0%	8.5%
12,289	14,067	14,590	13,369	11,459	9,751
722,825	808,605	746,655	629,967	525,090	443,321
1,509	2,011	1,352	615	838	1,236
14,172	10,766	10,541	9,617	8,400	7,720
27.7%	31.3%	46.0%	48.9%	46.3%	51.6%
19.1%	22.8%	33.1%	34.7%	32.7%	34.8%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
2.2	2.4	2.6	2.5	2.2	2.0
63	65	54	55	54	47
14.0%	18.9%	22.8%	23.1%	22.7%	21.9%
11.2%	16.6%	20.7%	21.1%	20.4%	19.8%
16.2%	17.3%	21.6%	22.1%	20.9%	20.2%
12.5%	13.8%	17.3%	17.5%	16.0%	15.6%

09
常用詞彙表

09 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及

- a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或
- b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

特約店

零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位

季節過渡系列

季節過渡系列是季度與季度之間或季前的產品線，連接主要季度系列（春／夏及秋／冬）

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場

電子商店

網上店舖

特許經營店

由批發客戶管理的獨立概念店或位於百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

專營店

與特許經營店相同

零售銷售

透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品

分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率

未扣除利息收入、融資成本及稅項的分類溢利除以分類營業額

零售專櫃

由批發客戶管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

批發銷售

向第三方批發客戶銷售貨品

